

桂田
文創

股票代號 4806

桂田文創娛樂股份有限公司
🌐 2025年永續報告書



桂田文創娛樂股份有限公司／2025 年永續報告書目錄

經營者的話	04
-------------	----

關於本報告書	05
--------------	----

報導時間	05
------------	----

報告書發行	05
-------------	----

報告編製原則	05
--------------	----

報告書範疇與邊界	06
----------------	----

數據來源、管理及確信	06
------------------	----

報告書聯絡窗口	06
---------------	----

第一章、永續經營與利害關係人	07
----------------------	----

1.1 永續發展推行小組	08
--------------------	----

1.1.1. 推動組織與職責劃分	08
------------------------	----

1.1.2. 董事會督導與實質參與	10
-------------------------	----

1.1.3. 內部控制與確信機制	10
------------------------	----

1.1.4. 暢通的利害關係人議合管道	10
---------------------------	----

1.2 利害關係人鑑別與議合	11
----------------------	----

1.2.1 利害關係人鑑別流程	11
-----------------------	----

1.2.2. 確認主要利害關係人	12
------------------------	----

1.2.3. 利害關係人議合方針	12
------------------------	----

1.3 溝通管道與關注議題	12
---------------------	----

1.4 重大主題鑑別流程	14
--------------------	----

1.4.1 永續議題鑑別 (15 項)	14
---------------------------	----

1.4.2 利害關係人意見蒐集與評估	15
--------------------------	----

1.4.3 重大主題鑑別矩陣	15
----------------------	----

1.4.4 2025 年度重大主題確認	15
---------------------------	----

1.5 永續發展目標與進度	17
---------------------	----

第二章、關於桂田文創	19
------------------	----

2.1 公司簡介	20
----------------	----

2.1.1 核心業務與服務	21
---------------------	----

2.1.2 桂田文創在整體產業價值鏈的定位	23
-----------------------------	----

2.2 經營理念與發展策略	24
---------------------	----

2.2.1 經營方針與核心價值	24
-----------------------	----

2.2.2 2025 年 (114 年度) 營運績效與成果	24
-------------------------------------	----

2.2.3 未來發展策略與營運計劃概要	24
---------------------------	----

2.2.4 外部競爭環境與風險應對方針	25
---------------------------	----

2.2.5 永續願景與承諾	25
---------------------	----

2.3 營業計劃與財務績效	26
---------------------	----

管理方針：營運績效與財務表現	26
----------------------	----

2.3.1 財務績效概況	28
--------------------	----

2.3.2 直接經濟價值產生與分配	30
-------------------------	----

2.3.3 員工退休福利計畫	31
----------------------	----

2.3.4 取自政府之財務補助	31
-----------------------	----

2.4 獲獎榮耀與參與外部組織	32
-----------------------	----

2.4.1 獲獎榮耀與社會影響力	32
------------------------	----

2.4.2 參與外部組織與倡議	34
-----------------------	----

第三章、誠信經營與公司治理	35
3.1 董事會運作與多元化	36
3.1.1 治理架構與運作機制	36
3.1.2 董事會組成與多元化政策	36
3.1.3 董事會職權、績效評估與利益迴避	41
3.1.4 董事進修與永續智識 (ESG 能力建構)	44
3.1.5 重大衝擊管理與盡職調查機制	46
3.2 功能性委員會 (審計與薪酬)	47
3.2.1 審計委員會與溝通實務	47
3.2.2 薪資報酬委員會與薪酬政策	47
3.3 內部稽核與法令遵循	49
管理方針：法規遵循	49
3.3.1 內部稽核運作機制	51
3.3.2 法規遵循與合規管理	52
3.3.3 法規培訓與遵循實績	52
3.4 誠信經營與反貪腐	53
管理方針：誠信經營與反貪腐	53
3.4.1 誠信經營政策與落實	55
3.4.2 獨立檢舉制度與保護機制	55
3.4.3 誠信經營教育訓練與溝通	55
3.4.4 2025 年度誠信經營執行績效	55
3.5 風險管理機制	56
3.5.1 風險管理架構與運作	56
3.5.2 ESG 重大風險辨識與管理策略	57
3.6 資訊安全防護	59

3.6.1 資安管理政策與組織架構	59
3.6.2 智慧財產權與核心數據保護	59
3.6.3 個資隱私保護與規範遵循	59
3.6.4 資安宣導與應變演練	60
3.6.5 2025 年度資安執行績效	60

第四章、永續環境與氣候行動	61
管理方針：氣候變遷因應策略 (TCFD)	62
4.1 氣候變遷策略與因應 (TCFD)	64
4.1.1 氣候治理 (Governance)	64
4.1.2 氣候風險管理流程 (Risk Management)	64
4.1.3 氣候變遷關鍵策略與財務衝擊 (Strategy)	65
4.1.4 氣候指標與目標 (Metrics and Targets)	66
4.2 能源資源與溫室氣體管理	68
4.2.1 能源使用與管理	68
4.2.2 溫室氣體盤查與確信	69
4.2.3 節能減碳行動與倡議	70
4.3 水資源管理	71
4.3.1 水資源風險評估與取水來源	71
4.3.2 節水措施與廢水處理	71
4.3.3 近三年度水資源使用統計	72
4.4 廢棄物管理	72
4.4.1 廢棄物管理政策與處理流程	72
4.4.2 近三年度廢棄物產生量統計	73

第五章、社會共融與關懷	74
5.1 員工概況與人權保障	75
5.1.1 企業轉型與多元化職場	75
5.1.2 員工與非員工統計概況	76
5.1.3 人員流動	77
5.1.4 人權保障政策與實踐	78
5.2 人才發展與多元培育	79
管理方針：人才培育與發展	79
5.2.1 人才培育管理方針與目標	81
5.2.2 系統化之教育訓練計畫	82
5.2.3 2025 年度教育訓練實績	82
5.3 薪酬福利與和諧職場	83
5.3.1 公平薪酬與績效考核	83
5.3.2 員工福利與母性照護	84
5.3.3 勞資溝通與和諧職場	85
5.4 職業安全衛生	86
5.4.1 職業安全衛生管理方針	86
5.4.2 演出與拍攝現場職安管理 (產業核心指標)	86
5.4.3 員工健康促進與職場關懷	86
5.4.4 職業安全衛生教育訓練與績效	87
5.5 產品品質與客戶服務	87
5.5.1 內容品管與負責任的產製	87
5.5.2 多元客服管道與粉絲議合	88
5.5.3 消費者隱私與個資保護 (客戶信任基石)	88
5.5.4 2025 年度產品品質與客戶服務績效	88

5.6 社會參與及公益活動	89
5.6.1 產學合作與人才紮根：打造媒體新紀元	89
5.6.2 多元社會公益與文化推廣	90
5.6.3 社會參與績效統計	92

附錄	94
附錄一、GRI Standards 索引表	96
附錄二、永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表	105
附錄三、上櫃公司氣候相關資訊	107
附錄四、對照聯合國永續發展目標 (SDGs) 索引	110
附錄五、第三方確信意見書	112
一、2025年溫室氣體盤查會計師確信意見書	112
二、2025年永續報告書會計師確信意見書	114

經營者的話

深耕文創綜效，攜手共創永續娛樂新視界

回首 2024 年，是桂田文創娛樂股份有限公司（以下簡稱桂田文創或本公司）轉型與成長的關鍵元年。自台鋼集團進駐以來，我們秉持「整合、創新、永續」的核心理念，將集團內強大的運動事業與生醫、休閒資源深度對接，成功轉化為具備市場競爭力的文創動能。2025 年，本公司合併營業收入淨額達 81,233 仟元，較往年顯著成長，不僅展現了本公司在逆境中突圍的營運韌性，更驗證了「集團綜效」是支撐我們穩健前行的核心基礎。

深化集團價值鏈，落實資源循環經營

展望 2025 年，桂田文創不滿足於資源整合，更致力於「價值創造」。我們持續深耕台鋼雄鷹棒球隊、獵鷹籃球隊及天鷹排球隊之應援與策劃，透過旗下「Wing Stars」品牌的經營，建立具備獨特文化符號的娛樂商模。此外，我們更進一步優化與集團企業（如加捷生醫、台鋼燦星旅、亞果遊艇）的協作模式，將演藝策劃、舞台製作與藝人經紀業務流程標準化，透過服裝、道具及設備的跨專案循環使用，實踐環境友善與成本精控。我們期許在維持財務績效增長的同時，持續擴大文化影響力。

對標國際準則，強化氣候韌性與治理透明度

在永續治理層面，2025 年是桂田文創全面對標國際準則的重要里程碑。我們參考 TCFD（氣候相關財務揭露）指引，針對極端天氣對戶外演出及影視拍攝可能造成的財務風險進行深度鑑別與量化分析，並規劃 2025 年達成母公司溫室氣體範疇一、二、三之自主盤查及範疇一、二之外部第三方確信。

在治理面（Governance），我們不僅落實《誠信經營守則》與《道德行為準則》，更配合 115 年 ESG 評鑑指標，強化董事會對永續議題的督導職能，提升資訊安全防護能量，確保公司在數位轉型與 IP 經營的過程中，具備堅實的風險控管能力。

以人為本，落實社會共融與人才培育

人才是文創產業的靈魂。桂田文創視員工為最珍視的資產，我們持續精進人才培育制度，並落實人權保障政策。依據公司制定的《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，我們致力於營造多元、平等且包容（DEI）的職場環境。在社會參與上，我們將文化傳承與公益活動結合，將文化藝術的力量延伸至社會角落，落實企業公民責任。

邁向亞洲領先，構築永續文創標竿

永續不是口號，而是桂田文創日常經營的底蘊。我們明白，影視製作與演藝活動對社會意識具有深遠的導引作用。未來，桂田文創將持續深耕網路戲劇、數位內容與異業合作模式，導入綠色製作流程，提升能源管理效率。

我們不僅期許桂田文創能成為亞洲具代表性的文化創意產業標竿，更要與所有股東、員工、客戶及合作夥伴共構一個永續、健康且充滿創意的娛樂生態圈。感謝每一位支持桂田文創的夥伴，讓我們以穩健的腳步，共同書寫永續發展的新篇章。

桂田文創娛樂股份有限公司 董事長 謝汶芳 2026 年 06 月 30 日

關於本報告書

桂田文創娛樂股份有限公司（以下簡稱「桂田文創」或「本公司」）為落實企業永續經營，並回應利害關係人之期待，發行《2025 年永續報告書》（以下簡稱「本報告書」）。本報告書旨在向社會大眾及利害關係人，誠實揭露桂田文創在經濟（G）、環境（E）及社會（S）三大面向之管理方針、具體作為與執行績效，展現本公司建構誠信治理、氣候韌性及人才培育之決心。

報導時間

本報告書揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。為確保資訊之完整性與可比性，部分內容涉及 2025 年前之歷史數據或 2026 年上半年度之重大績效與永續活動，將特別於內文中註明說明。

報告書發行

本公司採取定期發行機制，每年發布一次永續報告書，並揭露於公司官網「永續發展」專區，以提升資訊取得之便利性。

- 本次發布日期：2026 年 8 月。
- 前次發布日期：2025 年 8 月。
- 下次發行日期：2027 年 8 月（預定）。

報告編製原則

本報告書之編製嚴格遵循國內外永續資訊揭露規範，確保資訊之品質與正確性：

1. GRI 準則：參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative）發布之 GRI 永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards 2021)。本公司已於報告書發布後，依 GRI 規範將本報告書下載連結與 GRI 內容索引表以電子郵件通報至 GRI 官方（reportregistration@globalreporting.org）進行登記備查。
2. SASB 準則：參照永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board）。
3. TCFD 框架：參採氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）之核心要素，強化氣候變遷風險之管理與揭露。
4. 國內法規要求：符合「上市（櫃）公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」之規範。

報告書範疇與邊界

- 組織範圍：以桂田文創為報導核心。財務績效數據之涵蓋邊界與本公司 2025 年度合併財務報告之個體範圍一致。
- 環境與社會數據：揭露範圍主要涵蓋本公司在台灣之主要營運據點，包含高雄總部及台北據點。
- 子公司說明：考量報導資料之完整性，本報告書中之財務數據包含子公司「桂田創藝股份有限公司及桂田國際娛樂股份有限公司」，至於非財務（ESG）數據部分，2025 年度仍以母公司為主體，未來將評估逐步納入具實質影響力之附屬機構，擴大報導邊界。

數據來源、管理及確信

為確保揭露數據之準確性與可信度，本公司建立以下管理機制：

- 財務數據：本報告書揭露之財務數據經 國富浩華聯合會計師事務所 依據國際財務報導準則（IFRS）查核簽證，以新台幣仟元為計算單位。
- 非財務數據：溫室氣體、能資源管理、員工人數及職業安全衛生等數據，由本公司 ESG 推行小組彙整各權責部門數據，並參照國際通用指標計算方式呈現。
- 管理程序：本公司已制定「永續報告書編製及驗證作業程序」，由內部審查確保 ESG 資訊之正確性。
- 董事會督導：本報告書初稿完成後，已提報 2026 年 08 月 07 日 董事會審核

通過，確保治理層對永續報導內容之負責與督導。

- 確信情形：本年度報告書數據經青山永續聯合會計師事務所之第三方確信。
- 國際化揭露：為強化國際利害關係人溝通，本公司未來亦規劃同步發行 英文版永續報告書。

報告書聯絡窗口

如果您對本報告書或桂田文創的永續發展有任何寶貴意見，歡迎透過以下管道與我們聯繫：

- 桂田文創娛樂股份有限公司 永續發展推行小組
- 地址：高雄市三民區九如一路 61 號 2 樓
- 電話：07-3983337 分機：314
- 電子郵件：ir@ktcce.com.tw
- 官網永續專區：<https://www.ktcce.com.tw/>

一．永續經營與利害關係人

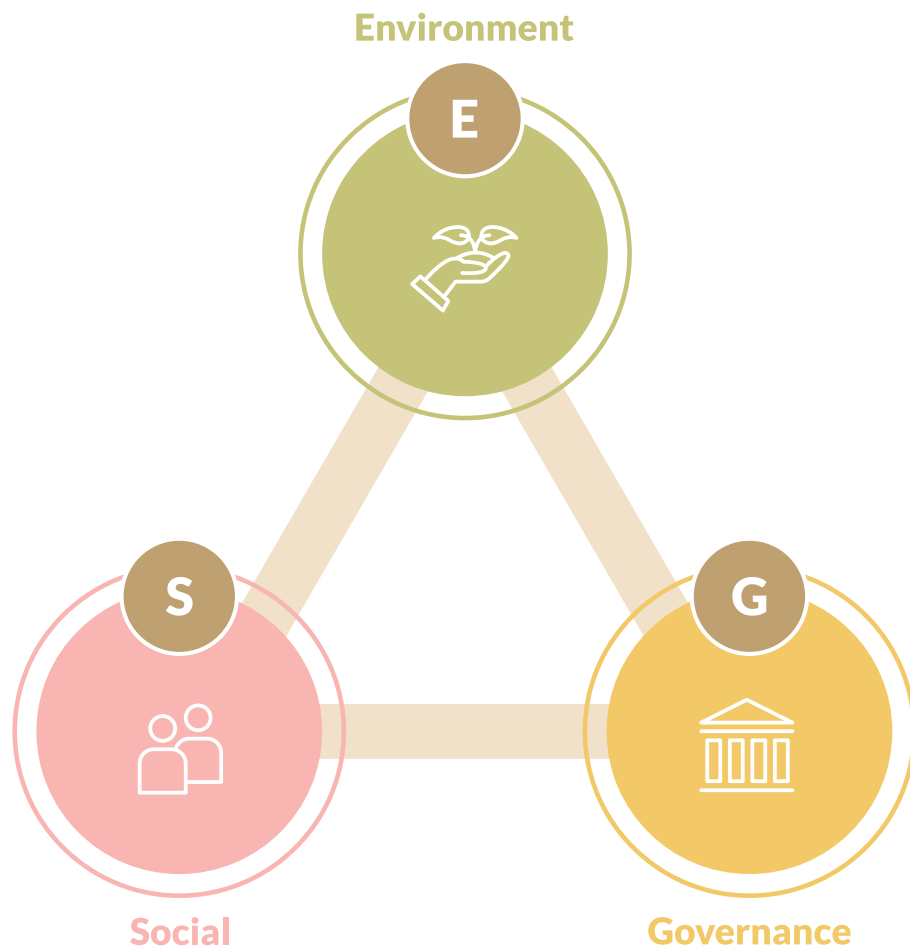
一、利害關係人議合

1.1、永續發展推行小組

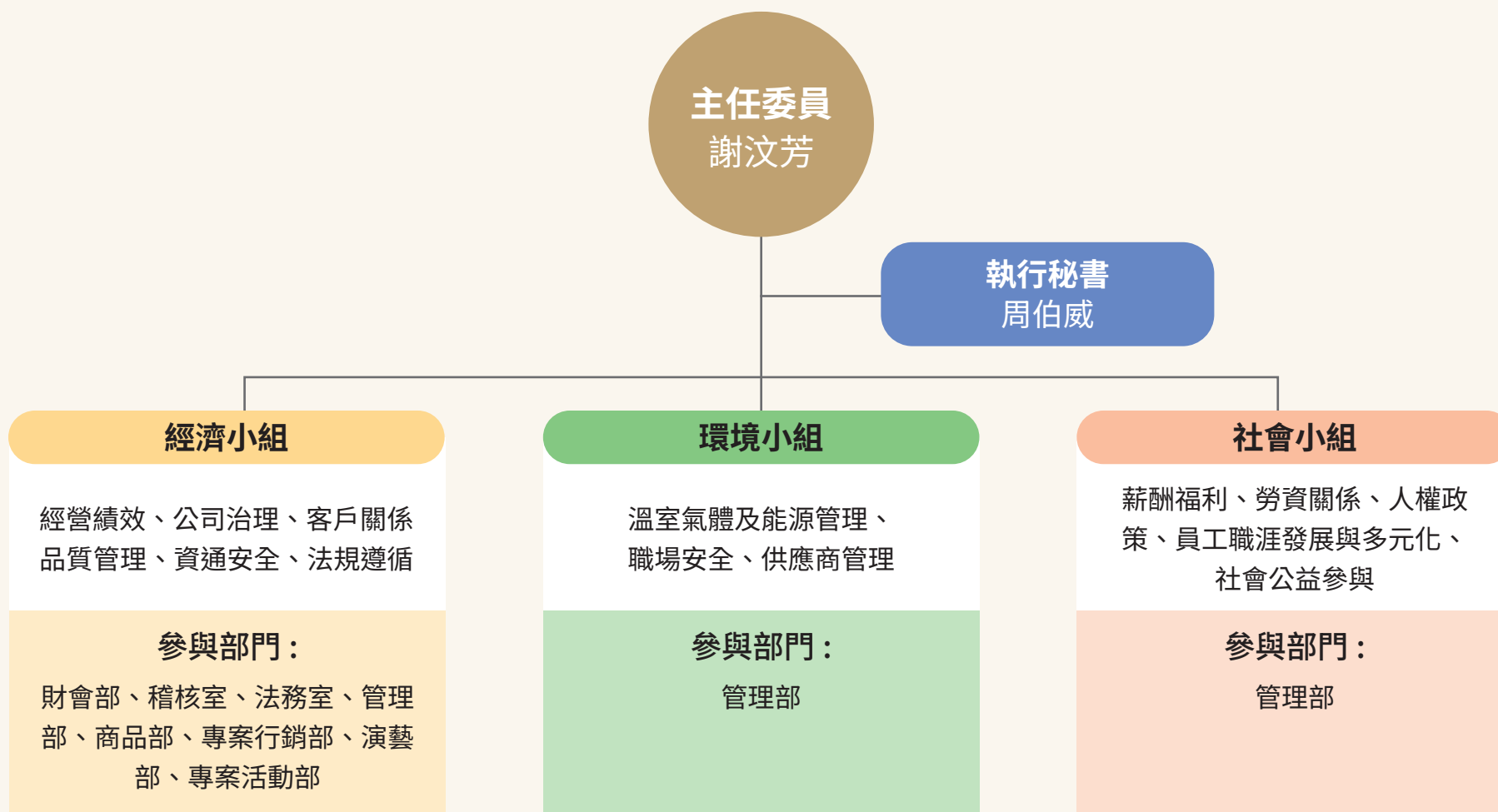
桂田文創深信，穩健的治理架構是推動企業永續發展的基石。為落實永續經營理念，並將 ESG（環境保護、社會責任、公司治理）核心價值深植於企業文化與日常營運中，本公司依循「上市上櫃公司永續發展實務守則」之規範，設立「永續發展推行小組」（以下簡稱 ESG 推行小組），作為本公司統籌與推動永續發展之核心單位。

1.1.1、推動組織與職責劃分

ESG 推行小組由總經理親自擔任主任委員，統籌策劃公司之永續發展方針與中長期目標。為因應 ESG 涵蓋面向廣泛，小組轄下依據專業領域設置專門工作小組，分別為經濟小組、環境小組、社會小組，由各權責部門主管擔任組長及幹事，負責蒐集利害關係人關注議題、擬定具體行動方案、執行專案並追蹤績效。



桂田文創 ESG 永續發展推行小組架構圖



1.1.2、董事會督導與實質參與

桂田文創高度重視最高治理單位對永續發展的參與。ESG 推行小組每年定期向董事會提報前一年度之 ESG 執行情形與當年度計畫。報告內容完整涵蓋：利害關係人議合結果、重大主題鑑別、氣候變遷（TCFD）與營運風險之因應策略、各項重大主題之目標設定與執行成效。透過定期報告機制，讓董事會得以實質參與並檢視 ESG 具體落實程度，必要時敦促管理階層進行策略調整。此外，本公司 2025 年度永續報告書編製完成後，亦須提報董事會決議通過後方可發布，確保永續資訊之透明度與可靠性。

1.1.3、內部控制與確信機制

為確保永續資訊揭露之品質與數據正確性，桂田文創已制訂「永續報告書編製及驗證作業程序」，並將其正式納入公司之「內部控制制度」中。透過標準化之作業流程，規範各部門在提供環保、職安、供應鏈管理、勞動人權及營運績效等數據時的檢核機制，也實現第三方確信範圍奠定堅實基礎。

1.1.4、暢通的利害關係人議合管道

本於尊重與維護利害關係人權益之精神，ESG 推行小組將永續報告書發行於公司官方網站（<https://www.ktcce.com.tw>）。主動且系統化地蒐集各方利害關係人所關切之重要永續議題，並提供多元之溝通與申訴管道，確保公司能適切、即時地回應外部期待，達成企業與社會共榮之目標。



1.2、利害關係人鑑別與議合

桂田文創深知，與利害關係人建立穩固且互信的夥伴關係，是企業邁向永續經營與提升決策品質的關鍵。利害關係人泛指對桂田文創營運產生影響，或受本公司營運活動影響的內部與外部群體。本公司透過系統化的鑑別與議合流程，積極傾聽各方聲音，將其期許轉化為公司永續策略的推動基石。

1.2.1、利害關係人鑑別流程

2025 年，ESG 推行小組為使鑑別過程更具客觀性與國際對標性，除由各部門彙整例行業務往來所接觸的群體外，進一步導入 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準。透過內部跨部門會議，就以下五大面向進行綜合評估打分：

1. 依賴性 (Dependency)：利害關係人對桂田文創資源或營運的依賴程度。
2. 責任 (Responsibility)：本公司對該群體在法律、商業或道德上應負的責任。
3. 影響力 (Influence)：該群體對本公司營運、財務或聲譽的影響能力。
4. 多元觀點 (Diverse Perspectives)：該群體是否能提供公司未察覺的永續觀點。
5. 張力 (Tension)：該群體對於特定永續議題是否具有迫切的關注與訴求。

桂田文創 2025 年利害關係人鑑別流程圖

1

內部會議鑑別主要利害關係人及關注議題

2

參考 GRI 準則 2021 年版以及同業 ESG 報告

3

重大主題排序

4

對應 GRI 準則揭露項目

1.2.2、確認主要利害關係人

經過上述嚴謹的評估機制，並參考文創娛樂同業之永續報告書揭露現況，ESG 推行小組於 2025 年正式確立了對桂田文創具有高度重要性的 5 大類主要利害關係人。相較於 2024 年，本次特別將「政府機關 / 社區」獨立列出，以回應主管機關法規變動（如 TCFD 與溫室氣體盤查要求）及在地社會影響力之重視。



5 大類主要利害關係人包含：

- 股東 / 投資人：影響公司資金運用與重大決策。
- 員工：公司文化內容產出與營運的基石。
- 客戶：包含觀眾、贊助商及商業合作對象，是公司獲利的來源。
- 供應商 / 承攬商：包含展演硬體廠商、影視製作外包等，為實現產品與服務的關鍵夥伴。
- 政府機關 / 社區：攸關法規遵循、營運合規性及在地社會共融。

1.2.3、利害關係人議合方針

桂田文創秉持「透明、即時、雙向」的議合原則。各權責部門針對不同類別的利害關係人，設立了多元的例行性與非例行性溝通管道（如：勞資會議、股東常會、線上粉絲專頁、供應商合約評估等）。

我們將利害關係人所關注的經濟、環境與社會議題進行系統性收斂，並由 ESG 推行小組納入年度「重大主題」之評估矩陣中。相關之議合成果與溝通實績，除於本報告書中詳盡揭露外，亦將每年至少一次提報至董事會，確保高階管理層能將利害關係人之期許融入企業中長期營運策略中。

1.3、溝通管道與關注議題

桂田文創的主要利害關係人由於身份類別不同，關注本公司之議題亦多有差異，公司各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注桂田文創的利害關係人能適時瞭解公司營運概況；同時公司亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應。本公司預計每年至少一次向董事會報告主要利害關係人與公司之雙向溝通情形。

2025 年 ESG 推行小組參考 GRI 永續性報導準則、SASB 產業標準及文創同業趨勢，擴大歸納出 15 項永續議題，並透過各部門例行業務蒐集利害關係人之關注焦點，確保公司揭露資訊之完整性。

1.1 永續發展推行小組

1.2 利害關係人鑑別與議合

1.3 溝通管道與關注議題

1.4 重大主題鑑別流程

1.5 永續發展目標與進度

主要利害關係人類別	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通實務統計
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	1. 營運績效與財務表現 2. 法規遵循 3. 誠信經營與反貪腐 4. 氣候變遷因應策略 (TCFD) 5. 資訊安全與個資保護	聯絡窗口：財會部 電話：07-3983337#314 EMAIL：ir@kctce.com.tw 股東常會 / 每年 官網投資人專區 / 每月 公開資訊觀測站 / 不定期	1. 股東常會出席股數超過 73.10% 2. 舉辦法說會 1 場 3. 發布重大訊息 36 則
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	1. 人才培育與發展 2. 職業安全衛生 3. 薪酬福利與勞資溝通 4. 人權保障 5. 誠信經營與反貪腐	聯絡窗口：管理部 電話：07-3983337#315 EMAIL：am@kctce.com.tw 電話、E-MAIL / 不定期 勞資會議 / 每季 員工申訴管道 / 不定期	1. 召開勞資會議 4 場 2. 員工教育訓練 48 小時 3. 申訴管道受理成立 0 件
客戶	客戶為公司營收主要來源。維持高品質的文創內容與服務，並保護客戶隱私，是公司持續獲得市場認同的關鍵。	1. 客戶服務與滿意度 2. 資訊安全與個資保護 3. 人權保障 4. 誠信經營與反貪腐 5. 社會參與與公益活動	聯絡窗口：演藝部 / 商品部 電話：07-3418088 EMAIL：cm@kctce.com.tw E-MAIL、粉絲專頁 / 不定期 官方網站 / 持續更新	1. 不定期回覆客戶 E-MAIL 2. 粉絲專頁與粉絲互動良好 3. 客戶隱私外洩投訴 0 件
供應商 / 承攬商	公司產品與服務仰賴供應夥伴提供穩定來源；我們運用產業影響力，帶領供應夥伴落實誠信經營與環保要求。	1. 供應鏈管理 2. 誠信經營與反貪腐 3. 法規遵循 4. 廢棄物管理與循環經濟 5. 能源管理與使用效率	聯絡窗口：管理部 電話：07-3983337#315 EMAIL：am@kctce.com.tw 電話、E-MAIL / 不定期 採購合約簽署 / 不定期	1. 規劃未來與供應商簽署誠信承諾書 2. 進行供應商評估 34 家 3. 不定期電話溝通 / 信箱往來
政府機關 / 社區	遵循法令規章並回饋在地社會。透過節能減碳與公益參與，落實企業公民責任，達成環境與社會共好。	1. 法規遵循 2. 氣候變遷因應策略 (TCFD) 3. 廢棄物管理與循環經濟 4. 社會參與與公益活動 5. 水資源管理	公文往來 / 不定期 參與公協會 / 不定期 社會公益活動 / 不定期	1. 依法辦理資訊申報 214 項 2. 公益捐贈或活動參與 3 場 3. 裁罰事件 0 件

1.4、重大主題鑑別流程

桂田文創由 ESG 推行小組負責推動永續發展目標，為了精確回應利害關係人的期望與外部環境的挑戰，本公司依循 GRI 準則與產業特性，針對經濟、環境、社會（E/S/G）三大面向，鑑別出 15 項永續議題，作為執行重大性評估的基礎。



1.4.1、永續議題鑑別 (15 項)

本公司參考國內外永續指標及同業報告書，由 ESG 推行小組初步擬定 15 項與本公司營運活動高度相關之永續議題：



1.4.2、利害關係人意見蒐集與評估

2025 年，本公司持續透過多元溝通管道廣納利害關係人意見。邀請主要利害關係人針對各項議題對其造成的衝擊程度進行評估。

同時，本公司 ESG 推行小組成員與高階主管亦就經營策略面，針對各議題對桂田文創內部營運及外部環境之衝擊程度進行評估。

1.4.3、重大主題鑑別矩陣

本公司將利害關係人關注度與本公司營運衝擊度二者之評分彙整，得出重大主題矩陣圖。經 ESG 推行小組討論與確認，考量公司長期營運策略與風險管控需求，將分數達標且具備高度影響力之議題列為當年度重大主題。

1.4.4、2025 年度重大主題確認

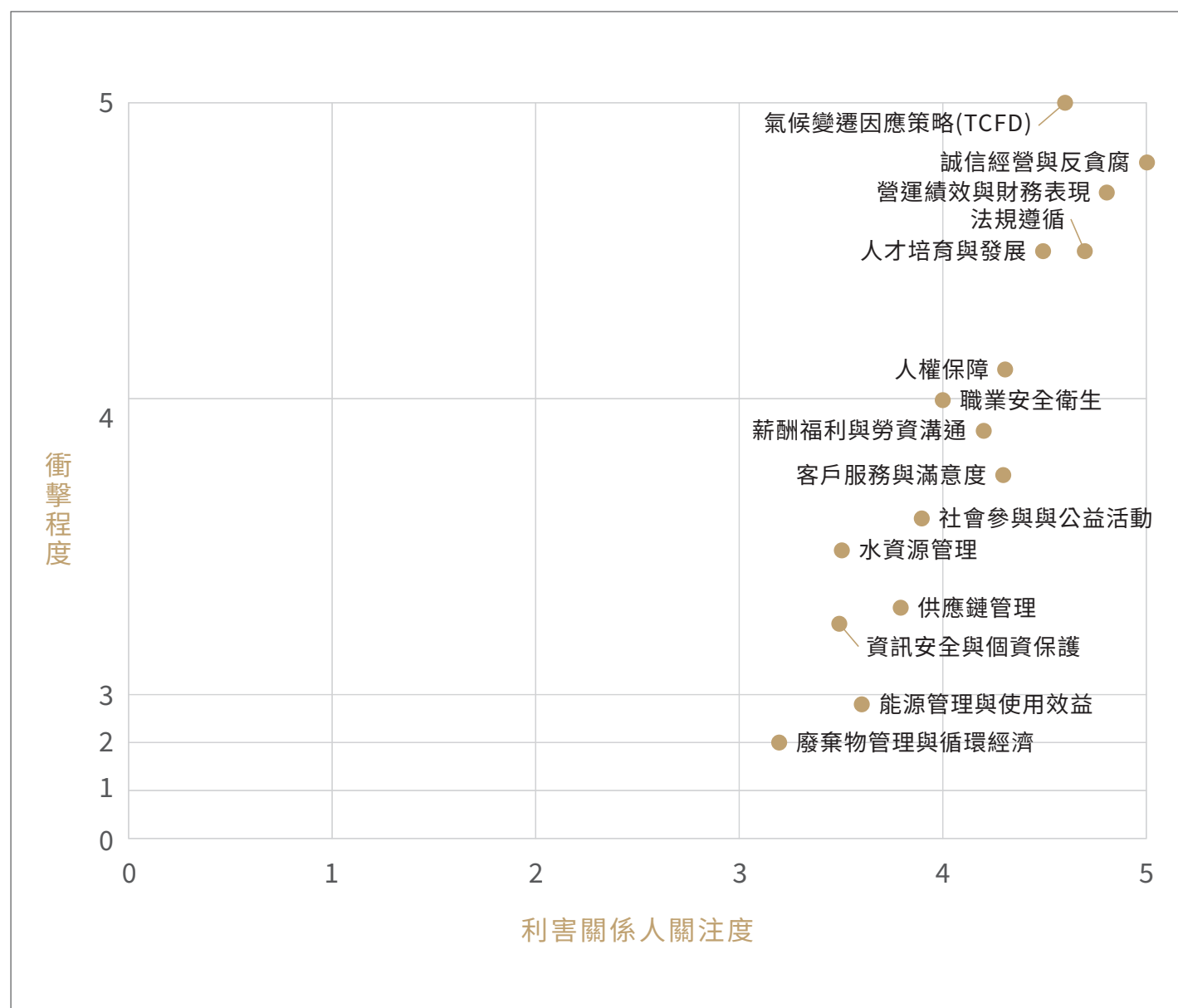
經評估，本年度確立 5 項重大主題，作為報告書揭露之核心焦點，並將於後續章節詳述管理方針與執行成效：

類別	重大主題	鑑別理由說明
經濟面	營運績效與財務表現	作為文創娛樂產業，維持穩定且具成長性的財務績效是創造長期股東價值與資源投入 ESG 的基礎。
經濟面	法規遵循	為確保企業運作穩定，嚴格遵循上市櫃相關法律規範，是降低營運風險、保護利害關係人權益的根本。
經濟面	誠信經營與反貪腐	建立清廉文化與防範不法利益，不僅符合國際治理標準，亦能強化品牌信譽與投資人信心。
社會面	人才培育與發展	人才是文創產業的核心資產，透過系統性培訓提升員工專業技能，是保持創新動能與市場競爭力的關鍵。
環境面	氣候變遷因應策略 (TCFD)	積極落實 TCFD 框架，辨識氣候變遷對營運之風險與機會，並規劃減碳策略以呼應國際淨零排放趨勢。

透過此重大主題鑑別流程，桂田文創確保資源配置能有效聚焦於利害關係人最在意的議題，並持續精進永續績效。

增加重大議題之理由與管理機制說明

1. 由 3 項增加至 5 項：主要是為了提升報告書的廣度，將原本較為籠統的「永續環境」聚焦於具財務影響力的「TCFD」；並因應目前上市櫃公司治理評鑑要求，將「法規遵循」與「誠信經營」提升至重大議題等級。
2. 法規遵循與誠信經營：在於文創產業涉及大量授權與合約，誠信與法遵是維持外部信任的基石。
3. TCFD 導入：為回應金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，並將環境風險從節能層次拉升至營運策略層次。



1.5、永續發展目標與進度

桂田文創深知，將永續理念化為具體行動是企業實踐社會責任的關鍵。針對 2025 年經利害關係人議合與重大性評估所確立之 5 項重大主題（營運績效與財務表現、法規遵循、誠信經營與反貪腐、人才培育與發展、氣候變遷因應策略），

ESG 推行小組參考了聯合國永續發展目標（SDGs），擬定了相對應的管理方針、2025 年短期達成進度，以及中長期之永續目標。本公司每年將由 ESG 推行小組追蹤各項指標達成狀況，並定期向董事會呈報，以落實滾動式管理。

桂田文創 2025 年重大主題永續目標與執行進度總表

重大主題	對應之 SDGs 指標	管理方針與行動策略	2025 年短期目標與達成進度	中長期永續目標 (2026-2030)
1. 營運績效與財務表現	SDG 8 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每個人都有一份好工作。	透過台鋼集團資源整合，擴展「Wing Stars」與各項展演之文創 IP 價值，推動跨界合作以提升營運綜效。	【2025 年進度】 本年度合併營業收入淨額達 81,233 仟元，展現穩健營運成長。	持續開發具市場潛力之影視內容與演藝專案，維持營收穩定成長，提升每股盈餘 (EPS) 與股東權益報酬率 (ROE)。
2. 法規遵循	SDG 16 建立具和平與包容性的社會以促進永續發展，提供所有人訴諸司法的管道。	密切關注《公司法》、《證券交易法》及文創產業相關法規變動，建立內部法遵檢核機制與教育宣導。	【2025 年進度】 1. 全年度違反重大環保、社會及經濟法規之裁罰事件為 0 件。 2. 辦理內線交易防範及法規遵循課程達 3 小時。	維持 0 件 重大違規裁罰紀錄；落實「內部控制制度」，定期由內部稽核查核各部門之法規遵循執行率達 100%。
3. 誠信經營與反貪腐	SDG 16 大幅減少各種形式的貪污賄賂，建立有效、負責與透明的機構。	嚴格落實《誠信經營守則》與《道德行為準則》，設立多元且保密之檢舉管道，對貪腐行為採取零容忍態度。	【2025 年進度】 1. 董事與全體員工簽署「誠信經營聲明書」比例達 100%。 2. 貪污與不當利益收受檢舉案件為 0 件。 3. 辦理誠信經營教育訓練共 24 人次。	持續深化誠信治理文化，確保高階主管與關鍵合作夥伴（供應商）均充分認知本公司反貪腐政策，每年誠信訓練完訓率維持 100%。

1.1 永續發展推行小組

1.2 利害關係人鑑別與議合

1.3 溝通管道與關注議題

1.4 重大主題鑑別流程

1.5 永續發展目標與進度

重大主題	對應之 SDGs 指標	管理方針與行動策略	2025 年短期目標與達成進度	中長期永續目標 (2026-2030)
4. 人才培育與發展	SDG 4 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。 SDG 8 體面工作與經濟成長。	針對文創產業特性，提供專業職能培訓與數位工具應用課程；營造多元、平等、包容 (DEI) 的職場環境。	【2025 年進度】 1. 員工平均年度受訓時數達 1.26 小時。 2. 為強化公司數位化能力及文創專案管理效能，預計辦理相關內部培訓，逐步提升員工專業能力。 3. 啟動主管階層領導力培育計畫。	建立完善的「文創人才梯隊」與「接班人計畫」；推動與大專院校產學合作，長期培育具備國際觀的展演及影視專業人才。
5. 氣候變遷因應策略 (TCFD)	SDG 13 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。 SDG 7 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源。	依循 TCFD 框架，鑑別氣候實體與轉型風險；積極推動辦公據點節能減碳，並將綠色概念導入演藝製作流程。	【2025 年進度】 啟動母公司溫室氣體（範疇一、範疇二及範疇三）自主盤查，排放量約 364.238 公噸 CO ₂ e。	1. 2027 年導入合併報表溫室氣體盤查計畫。 2. 2025 年度已經完成溫室氣體排放量之第三方確信（範疇一及範疇二）。 3. 推動影視道具與展演服裝跨專案循環利用率。

二．關於桂田文創

二、關於桂田文創

2.1、公司簡介

桂田文創娛樂股份有限公司（股票代碼：4806，原名昇華娛樂傳播股份有限公司，以下簡稱「桂田文創」或「本公司」）成立於西元 2000 年。自創立以來，本公司始終堅持「感動百年」的創作信念，致力於製作高品質的磅礴好戲。2024 年台鋼集團進駐後，桂田文創迎來了品牌與營運的全新蛻變，成功整合集團內強大的運動與育樂資源，將事業版圖從兩岸的電視劇製作、編劇撰寫與藝人經紀，進一步擴大至大型體育賽事應援與多元展演策劃，成為台灣少數具備「影視製作」與「運動娛樂經紀」雙引擎的文創指標企業。



公司名稱	桂田文創娛樂股份有限公司
行業別	上櫃文化創意業
總部位置	高雄市三民區九如一路 61 號 2 樓
實收資本額	新台幣 999,471 仟元
當年度合併營收	新台幣 81,233 仟元
員工人數	台灣：62 人
營運據點	台灣（高雄總部、台北據點）
主要產品 / 服務	藝人經紀、活動籌辦、商品販售、節目製作
主要產品銷售比重	銷貨收入（32.00%） 勞務收入（67.27%） 其他營業收入（0.73%）
各區營收比重	台灣（100%）

註：資料統計至 2025 年底。

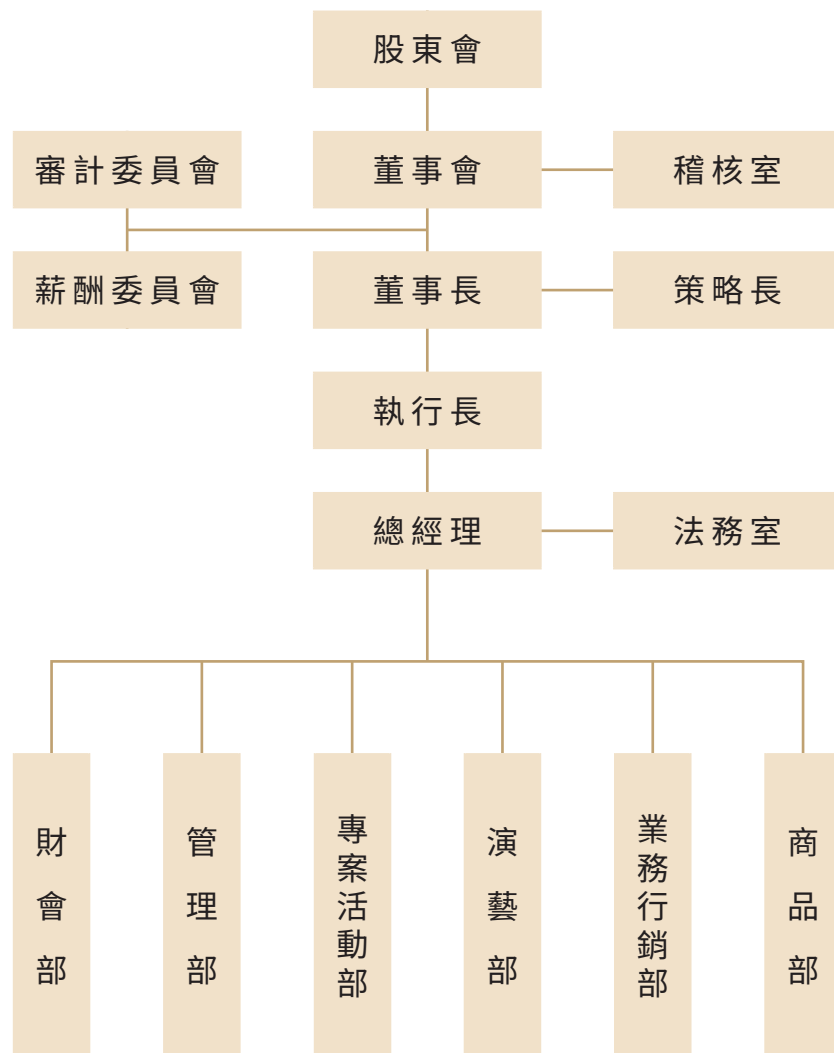
2.1 公司簡介

2.2 經營理念與發展策略

2.3 營業計劃與財務績效

2.4 獲獎榮耀與參與外部組織

組織結構



2.1.1、核心業務與服務

本公司目前的核心營運項目分為「藝人經紀」、「活動籌辦」及「影視作品製作」三大主軸，透過資源共享與跨域整合，創造出極具市場競爭力的娛樂內容。

●藝人經紀：

桂田文創於 2024 年成功打造「Wing Stars」，迅速成為台灣職業運動賽場上不可或缺的亮點。Wing Stars 由一群充滿熱情、舞技精湛的成員組成，其服務範圍橫跨台鋼集團旗下三大職業球隊（台鋼雄鷹棒球隊、獵鷹籃球隊及天鷹排球隊）。她們不僅以活力四射的舞蹈與應援帶動賽場氛圍，更積極經營社群媒體，迅速累積龐大的粉絲基數，成為台灣藝壇與運動圈的亮眼新星。

●活動籌辦：

本公司亦承接集團內外之大型商業活動（如加捷生醫直銷年會、亞果遊艇會員年會等）之展演策劃與舞台製作，發揮規模經濟效益。

●影視作品開發與製作：

本公司長期深耕戲劇製作領域，具備從上游到下游的「一條龍」整合能力，涵蓋：題材發想、編劇撰寫、前製統籌、戲劇拍攝、後期製作及行銷包裝等。桂田文創歷年來已成功打造數十部膾炙人口的戲劇精品，類型廣佈偶像劇、本土劇、時代劇、古裝劇、武俠劇及戰爭劇等。精彩作品不僅屢創收視佳績，帶動華語劇市場的黃金十年，未來更將持續朝向數位化與綠色製片（如服裝道具的循環利用）轉型，產出具備長遠 IP 價值的影視內容。

2.1 公司簡介

2.2 經營理念與發展策略

2.3 營業計劃與財務績效

2.4 獲獎榮耀與參與外部組織



2.1 公司簡介

2.2 經營理念與發展策略

2.3 營業計劃與財務績效

2.4 獲獎榮耀與參與外部組織

2.1.2、桂田文創在整體產業價值鏈的定位

文創與娛樂產業具備高度分工與資源密集的特性。桂田文創在產業鏈中扮演著「內容創造者」與「資源整合者」的雙重中樞角色。從產業鏈角度分析，本公司的營運貫穿了創意形成、生產製作、傳播通路至展示接收四大構面，並積極落實供應鏈的永續管理：

桂田文創在整體產業鏈的上中下游說明

●上游 (創意形成與開發)：

包含劇本原創發想、編劇教學、表演藝術團體的內容設計與創作，以及個人工作室之專案委託。桂田文創在此階段投入大量資源培育編劇與創意人才，確保內容的獨特性與競爭力。

●中游 (製作與生產支援)：

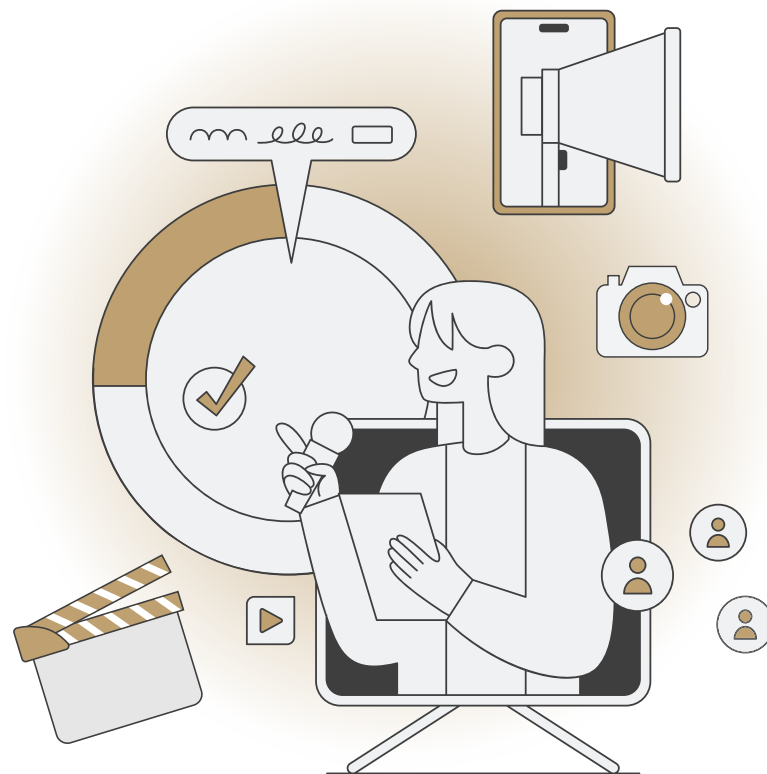
為影視拍攝與展演活動的實作階段。包含樂團、劇團、演藝人員（如 Wing Stars）、導演及攝影團隊；並涵蓋周邊支援服務提供者，如服裝設計、造型梳化、燈光音響與舞台設備批發出租等。桂田文創積極與此階段的供應商 / 承攬商建立長期穩定的合作關係，並逐步宣導 ESG 規範，確保工作現場的職業安全與勞動人權。

●下游 (傳播通路與發行)：

包含籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業、提供行銷廣告與售票服務的系統業者，以及電視台、版權代理商等。

●展示／接收端 (終端消費)：

包括實體之室內外展演設施（如棒球場、籃球場、演藝廳）、電影院，以及因應數位化與疫情後崛起的線上影音串流平台（OTT）等。桂田文創透過多元化的展示管道，將優質的娛樂內容傳遞給廣大閱聽眾，並結合在地觀光旅遊資源，擴大社會文化影響力。



2.2、經營理念與發展策略

桂田文創娛樂股份有限公司（以下簡稱「桂田文創」或「本公司」）自創立以來，始終秉持「感動百年」的創作初衷，致力於建構一個全方位的影視娛樂與運動經紀平台。在台鋼集團「整合、創新、永續」的戰略指引下，我們不僅追求財務績效的成長，更將 ESG 核心價值植入經營策略，期許成為亞洲最具影響力且負責任的文化創意領航者。

2.2.1、經營方針與核心價值

桂田文創以「內容為本，綜效為先」作為經營導向。我們發揮編劇撰寫、戲劇製作、藝人經紀、文化投資及專業諮詢等全方位功能，透過產業鏈上中下游的垂直整合，以及集團內部跨業態的橫向聯動，極大化資源利用效率。

2.2.2、2025 年（114 年度）營運績效與成果

受惠於台鋼集團內部資源深度整合（如三大職業球隊應援、集團大型活動策劃）以及「Wing Stars」品牌價值的釋放，本公司營運表現呈現顯著成長與高度韌性：

- 合併營業收入淨額：114 年度（2025 年）達 81,233 仟元（較 113 年度之 67,156 仟元成長約 21%）。
- 營運韌性展現：面對外部影視製作成本上升的壓力，本公司透過內部資源循環機制（如服裝道具重複利用），有效控制成本支出，並持續縮減營運淨損，優化財務結構。

2.2.3、未來發展策略與營運計劃概要

為因應數位影音浪潮與永續發展趨勢，桂田文創確立了四大核心戰略，以維持長期競爭優勢：

1. 影視製作數位轉型與綠色製片：
積極拓展網路戲劇（Web Drama）市場，並導入雲端協作與虛擬攝影技術，減少實體搭景與交通往返之碳排。參考同業之經驗，建立「影視資產庫」，推動道具與服裝之跨案場循環使用，落實節能減碳。
2. 深化運動娛樂與網紅文創 IP：
以「Wing Stars」為核心，發展全方位的藝人經紀商模，並與網紅、文創產業進行異業整合，擴展粉絲經濟與品牌授權收益。
3. 垂直與橫向整合綜效：
○垂直：強化與上游編劇人才及下游通路（電視台、OTT 平台）之策略聯盟。 ○橫向：深度參與台鋼集團運動、健康及休閒產業之行銷策劃，降低邊際行銷成本。
4. 建立制度化管理與法規合規：
完善內部控制制度，確保營運流程符合國內外永續資訊揭露規範（如 GRI, SASB），降低合規風險。

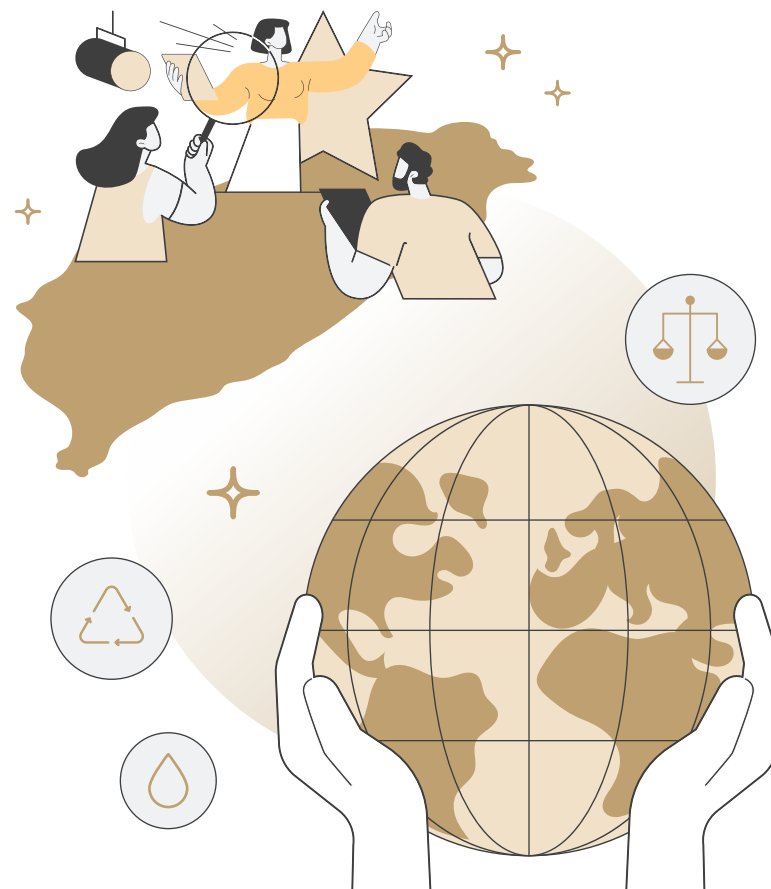
2.2.4、外部競爭環境與風險應對方針

隨經濟結構調整及影視產業法規日益嚴謹（如勞動權益、性別平等及資安規範），製作成本逐年攀升。桂田文創透過以下方式降低外部環境影響：

- 成本控管：建立標準化採購與審核流程，優化資源配置。
- 法遵強化：隨時監測《文化创意產業發展法》及證券監理法規之修訂，由法務及 ESG 小組執行風險評估。
- 韌性建立：面對極端天氣衝擊（如影響展演），建立完善的備援場地計畫與營運中斷保險機制。

2.2.5、永續願景與承諾

桂田文創始終相信，唯有深耕台灣、連結集團，方能走向國際。我們將持續發揮文化傳播者的社會影響力，在創造股東價值的同時，守護環境、厚植人才、落實誠信治理，朝向成為「亞洲具代表性的永續文創標竿企業」邁進。



2.3、營業計劃與財務績效

管理方針：營運績效與財務表現

GRI 指標：GRI 3-3 /GRI 201-1

SDG 指標：SDG 8（尊嚴就業與經濟成長）

衝擊說明

- 正面衝擊：穩健的財務表現與營收成長，能確保公司持續投入高品質的影視內容製作與展演開發，並提供員工優質的薪酬福利，進而為股東創造最大利益，同時帶動上下游文創供應鏈與地方經濟的繁榮。
- 負面衝擊：若未能有效控管營運成本或市場拓展不佳，將導致財務虧損，進而面臨製作預算縮減、核心文創人才流失的風險，亦可能限縮推動 ESG 永續專案的資源，影響利害關係人與投資者的信任。

政策與承諾：穩健經營與集團綜效發揮

桂田文創秉持「內容為本，綜效為先」的經營原則，承諾在追求企業成長的同時，落實透明的財務資訊揭露與嚴謹的風險控管。透過深度整合台鋼集團資源，極大化品牌價值與規模經濟，致力於為股東、員工及利害關係人創造長遠且永續的經濟價值。

目標

- 短期目標：
 1. 達成 2025 年度合併營業收入淨額 81,233 仟元之營運目標，實現穩健成長。
 2. 有效整合台鋼集團三大職業球隊與企業活動資源，擴大「Wing Stars」及藝人經紀之商演收益，並降低邊際行銷成本。
 3. 提升專案預算控管能力，推廣展演服裝與影視道具之跨專案循環使用，以降低營業成本並減少營運淨損。
- 中長期目標：
 1. 持續開發具備市場潛力及國際版權價值之影視 IP（如網路戲劇），並發展異業結盟商模，建立多元且穩定的獲利來源。
 2. 提升每股盈餘 (EPS) 與股東權益報酬率 (ROE)，確保公司在多變的文創市場中維持穩定獲利能力，朝向亞洲領先的永續文創企業邁進。

責任

董事會、總經理室、財會部及 ESG 推行小組共同負責制定營運方針、監督財務績效與預算執行狀況，確保資源配置之最佳化。

2.1 公司簡介

2.2 經營理念與發展策略

2.3 營業計劃與財務績效

2.4 獲獎榮耀與參與外部組織

申訴與溝通機制

- 投資人專區與發言人制度：於公司官方網站設置「投資人專區」，並設有專責發言人與投資人關係（IR）聯絡窗口，供股東及利害關係人針對財務業務狀況進行詢問與交流，確保溝通管道暢通與資訊透明。

行動方案

1. 定期檢視績效：透過每月經營管理會議與每季董事會，嚴格追蹤各項專案（含影視製作與展演經紀）的預算執行率與財務投報率，及時調整營運策略。
2. 法說會與資訊揭露：定期辦理法人說明會（2025 年舉辦 1 場），並依規定期限將財務報表與營運重大訊息雙語化（中英文）公告於公開資訊觀測站，保障投資人權益。
3. 開拓多元版圖：除了既有之影視製作，積極擴張數位影音串流（OTT）市場發行，並將業務觸角延伸至網紅文創與 IP 授權領域。
4. 強化內部稽核：落實「內部控制制度」與「取得或處分資產處理程序」，由內部稽核室定期查核財務與營運作業流程，防範財務風險。

評估機制

1. 外部會計師查核：每季及年度財務報告均委由外部獨立會計師（國富浩華聯合會計師事務所）進行查核簽證，確保財務數據之公允性與正確性。
2. 財務績效達成率：截至 2025 年底，本公司合併營業收入淨額預估達 81,233

仟元，較前一年度實現顯著增長，營運現金流與財務體質持續優化。

3. 資訊揭露評鑑：2025 年，公司均依主管機關規定按時且無誤地申報各項財務與業務資訊，未有因財務資訊揭露違規而受罰之情事。

桂田文創深知，穩健的財務體質與持續成長的營運績效，是企業推動各項 ESG 永續發展目標與社會回饋的基石。本公司透過整合台鋼集團資源、拓展「Wing Stars」展演經紀與影視製作版圖，積極創造經濟價值，並將成果與全體員工、股東、供應商及社會大眾等利害關係人共享。

2.3.1、財務績效概況

受惠於集團資源綜效發揮及藝人經紀業務成長，桂田文創 2025 年度（114 年）合併營業收入淨額達 81,233 仟元，展現公司在多變的文創市場中具備強韌的創收能力。針對營業成本與費用，公司亦持續推行嚴謹的控管與資源循環計畫，以期逐步縮減營運淨損，優化整體獲利結構。

政策 / 承諾	● 環境政策：訂定減少碳排放、資源利用效率及廢棄物管理的政策，承諾實現環保目標。 ● 品質政策：保證產品或服務的品質符合或超過客戶期望，並承諾持續改進。 ● 員工政策：強化員工福利、培訓及工作環境，並承諾營造多元化、包容性及安全的職場。 ● 客戶服務政策：承諾提供高質量的客戶服務，迅速回應客戶需求及解決問題。 ● 創新政策：鼓勵技術創新及研發，以維持市場領導地位。 ● 財務政策：承諾穩健的財務管理，確保股東及利益相關者的回報。
目標	● Wing Stars 商演活動營收成長 50%。 ● 周邊商品營收成長 50%。 ● 演藝項目多樣性。
負責部門 / 申訴機制	● 財會部 ● 信箱：ir@ktcce.com.tw ● 電話：07-3983337 #314
當年度投入資源	● 女團成員培訓與管理費用，演出服裝與造型設計，拍攝與內容製作，活動演出與商演支出，社群行銷與媒體合作。
評估機制 / 成果	● 2025 年 Wing Stars 商演活動營收成長 29.32%。 ● 2025 年周邊商品營收增加 1,532 萬。

【桂田文創 近三年度合併財務績效概況】

項目	2023 年 (112 年度)	2024 年 (113 年度)	2025 年 (114 年度)
合併營業收入淨額	1,330	67,156	81,233
營業毛利 (毛損)	161	12,039	26,476
營業淨利 (損)	(37,442)	(52,989)	(60,498)
本期稅後淨利 (淨損)	(43,568)	(40,195)	(33,828)
每股盈餘 (虧損) (元)	(1.08)	(0.4)	(0.34)

資料來源：各年度經會計師查核簽證之合併財務報告 (單位：新台幣仟元)



2.3.2、直接經濟價值產生與分配

為具體展現企業營運對社會經濟的貢獻，桂田文創依據 GRI 準則要求，揭露本公司創造之經濟價值及分配予各利害關係人之情形。

【桂田文創 近三年度經濟價值產生與分配表】

項目	利害關係人	2023 年	2024 年	2025 年
產生之直接經濟價值				
營業收入及業外收入合計	客戶 / 投資人	1,330	67,156	81,233
分配之經濟價值				
營運成本 (含影視製作、展演採購等)	供應商 / 承攬商	1,169	55,117	54,757
員工薪資與福利 (含退休金提撥)	員工	16,794	28,017	36,742
提供給資金提供者的款項 (利息 / 股利)(註 1)	股東 / 債權人	4,463	6,185	7,038
支付給政府的款項 (各項稅捐)(註 2)	政府機關	80	123	-10,640
社區投資 (公益捐助、贊助)(註 3)	社區 / 弱勢團體	0	1,111	183
保留之經濟價值	公司	-17,337	-23,397	-28,127

保留之經濟價值 = 產生之直接經濟價值 - 分配之經濟價值。

註 1：支付出資人的款項為借貸銀行之利息

註 2：支付政府的款項為所得稅

註 3：社區投資為公益捐贈

2.3.3、員工退休福利計畫

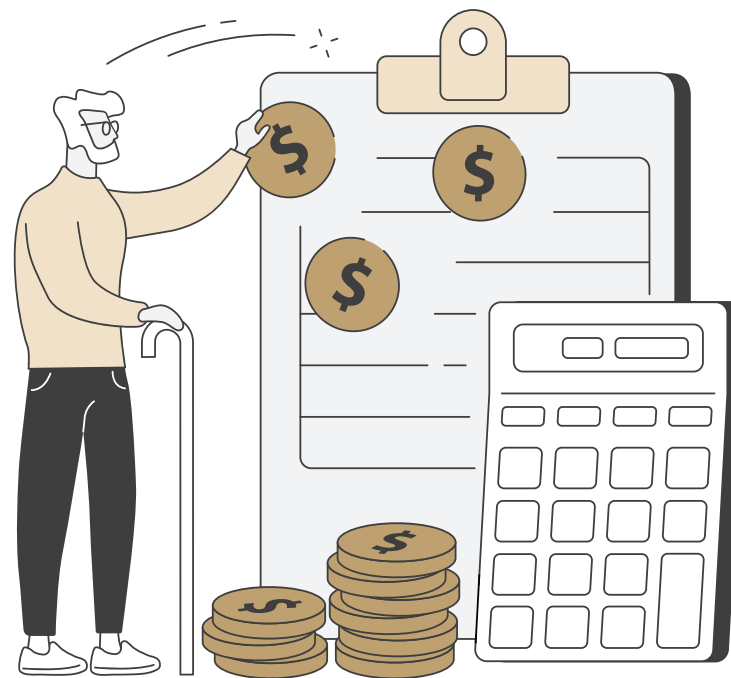
桂田文創視員工為企業永續發展的最重要資產，並嚴格遵循勞動相關法規，保障員工退休後之經濟安全。

公司依據民國 94 年 7 月 1 日開始實施之《勞工退休金條例》（勞退新制），為所有正式聘用之本籍員工，依法每月按員工當月投保薪資的 6% 提撥退休金至勞動部勞工保險局之員工個人專戶。

- 執行績效：所提撥之退休金於 2024 年度（113 年）認列為費用之金額為新台幣 1,570 仟元；2025 年度（114 年）認列之退休金費用為新台幣 2,041 仟元。

2.3.4、取自政府之財務補助

桂田文創在營運過程中，嚴守商業公平競爭原則，並妥善規劃資金運用。於 2024 年度（113 年）及 2025 年度（114 年）期間，本公司均未直接從政府機關取得任何重大之財務補助。未來若因應國家文創產業發展政策（如影視製作補助、文化部專案補助）而取得相關款項，本公司將依相關會計準則妥善認列，並於永續報告書及財務報告中透明揭露。



2.4、獲獎榮耀與參與外部組織

桂田文創深耕影視製作與藝人經紀領域，致力於產出具備高度社會價值與文化影響力的優質內容。我們透過影視作品與實境節目，積極促進社會共融與跨世代交流；同時，本公司亦保持開放的態度，持續關注產業脈動與國內外永續倡議的發展。

2.4.1、獲獎榮耀與社會影響力

本公司在影視內容的製作上，不僅追求商業市場的成功，更重視作品所傳遞的「公共價值」與「社會正向影響力」。

【經典獲獎與受肯定專案】



- 作品名稱：實境節目《老少奇遇記 2》
- 播出平台：公共電視
- 製作團隊：公視實境節目團隊（桂田文創參與統籌 / 協作）
- 榮耀與肯定：榮獲第 58 屆金鐘獎「益智及實境節目獎」提名。
- 永續價值與社會影響力：

此項榮耀高度肯定了該節目在「跨世代溝通」、「在地文化探訪」與「公共價值」上的深度與創新。節目藉由老年與青年同行出遊的實境形式，創造了真誠動人的對話與陪伴，成功打破世代隔閡，受到評審與觀眾的一致好評。桂田文創透過此類實境節目平台，成功連結在地文化、世代交流與公共媒體使命，打造出具備長尾效應與正面社會影響力的優質內容。

2.1 公司簡介

2.2 經營理念與發展策略

2.3 營業計劃與財務績效

2.4 獲獎榮耀與參與外部組織

● 2025 年新增榮耀：

本公司積極關注社會議題並投入公益活動，於 2025 年度持續結合自身資源與專業，推動多元社會參與計畫，涵蓋教育支持、文化藝術推廣及弱勢關懷等面向。透過與在地團體及相關機構合作，本公司不僅提供實質資源與服務，亦鼓勵員工參與志工活動，深化企業與社會之連結，發揮正向影響力。未來亦將持續擴大公益參與範疇，落實企業社會責任，促進社會共榮發展。

特別感謝



桂田文創娛樂
股份有限公司

啦啦隊表演

「60家扶情 南高攜手行」

60周年活動，
共同支持扶幼工作，一起關懷
貧困、失依、失養兒童及少年。

謹此 致謝！

家扶基金會高雄市南區分事務所

主委 莊月珠
主任 郭淑美

中華民國 114 年 12 月 6 日

家扶基金會高雄市南區分事務所
感謝狀

臺南
TAINAN臺南市政府
TAINAN CITY GOVERNMENT感謝狀
Certificate of Appreciation

茲感謝

桂田文創娛樂股份有限公司

熱誠捐輸丹娜絲颱風風災

特頒此狀 以表謝忱

市長黃偉哲

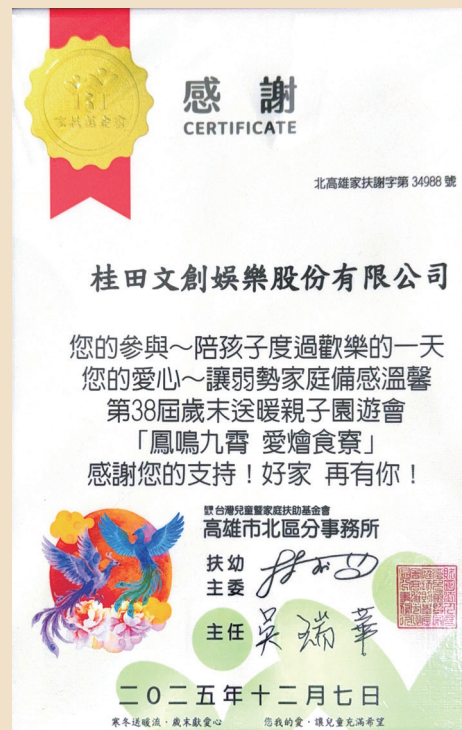
中華民國 114 年 8 月 21 日

This Certificate of Appreciation is hereby granted to Kuei Tien Cultural & Creative Entertainment Co., Ltd. in recognition of its donation to the Typhoon Danas in Tainan. We appreciated your generosity.

Mayor Huang Wei-che
Tainan City Government

Huang Wei-che

台南市政府
感謝狀



財團法人 台灣兒童暨家庭扶助基金會
感謝狀

2.4.2、參與外部組織與倡議

● 公協會參與現況：

截至 2025 年底，桂田文創考量現階段營運發展策略與資源配置，尚未正式加入相關產業公會、公協會等外部組織。

● 法規交流與永續倡議實踐：

儘管尚未具備正式公協會會員身分，為確保公司治理品質並緊跟國際 ESG 發展趨勢，桂田文創經營團隊與 ESG 推行小組積極以「參與者」身分，出席由主管機關（如金融監督管理委員會、臺灣證券交易所、證券櫃檯買賣中心及公司治理中心）所舉辦之各類實體與線上活動。

【2025 年參與實績】：派員全程參與 IFRS 永續準則宣導會宣導課程及內部人股權宣導會。

● 未來展望：

隨著台鋼集團資源的深度整合與公司業務版圖（如運動展演經紀）的持續擴張，桂田文創未來將審慎評估加入影視廣播、演藝經紀、運動文化及企業永續發展相關之指標性公協會。期盼透過同業間的交流與策略聯盟，共同推動台灣文化創意產業之健全發展與綠色低碳轉型。



三．誠信經營與公司治理

三、誠信經營與公司治理

桂田文創致力於建立健全且透明的公司治理架構，視其為追求企業永續成長與誠信經營之根本。本公司秉持資訊透明化原則，搭配完善的內部控制制度，依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》設計並落實各項防弊與興利機制。透過定期檢討與調整，我們確保內控制度能有效應對內外部環境之變化，保障全體股東及利害關係人之最大權益。

3.1、董事會運作與多元化

股東會為桂田文創的最高決策機構，負責決策公司重大事項；而董事會則為公司最高治理機關，負責擘畫公司經營策略、審視財務與永續發展績效，並對股東及其他利害關係人負責。總經理則協助董事長執行經營方針與永續戰略，確保營運符合法規要求。

3.1.1、治理架構與運作機制

為健全公司治理並提升競爭力，桂田文創於董事會轄下設立「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，協助董事會發揮專業督導職能。此外，董事會下設獨立運作之「稽核室」，定期執行內部稽核作業，並向審計委員會及董事會報告，強化內部監督防線。

- 董事長與總經理職責分離：本公司董事長與總經理非由同一人擔任，以明確劃分董事會之監督職權與經營團隊之管理職權，提升公司治理之獨立性。
- 公司治理主管：為提升董事會效能，公司已於 2024 年 2 月設置專責之公司

治理主管（由財務主管擔任），負責協助董事執行職務、提供所需資訊、安排 ESG 進修課程，並依法辦理董事會及股東會相關事宜，維護投資人關係。

- 資訊透明與會計師簽證：財務報表均委託獨立會計師事務所定期查核與簽證；並建立發言人制度，確保重大資訊即時、適當揭露。

3.1.2、董事會組成與多元化政策

桂田文創公司章程載明董事選舉採「候選人提名制度」。為強化公司治理並促進董事會結構健全發展，本公司依據《公司治理實務守則》落實「董事會多元化政策」。

- 組成結構：董事會現有 9 名董事（含 3 名獨立董事），任期為 3 年。為確保董事會之獨立性與客觀性，兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一。
- 多元化落實：董事會成員選任均以「用人唯才」為原則，具備跨產業領域之多元互補能力。成員組成涵蓋不同年齡、性別與國籍，並具備文創影視、財務金融、專業行銷、資訊科技等產業經驗，以及法律、會計、風險管理等專業能力，足以展現高階營業判斷、危機處理與國際市場觀。

3.1 董事會運作與多元化

3.2 功能性委員會(審計與薪酬)

3.3 內部稽核與法令遵循

3.4 誠信經營與反貪腐

3.5 風險管理機制

3.6 資訊安全防護

● 本公司第 8 屆董事會成員：

職稱	國籍 或註冊地	姓名	性別 年齡	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	中華民國	台鋼民生控股（股）公司 代表人：謝汶芳	女 41~50 歲	MASTER OF SCIENCE IN COMPUTER INFORMATION SCIENCE/ Boston University (Boston, Massachusetts), USA	加捷生醫股份有限公司董事長兼執行副總 加捷生技股份有限公司董事長兼執行副總 台鋼雄鷹棒球隊股份有限公司董事 台鋼運動行銷股份有限公司董事 台鋼燦星國際旅行社股份有限公司董事 亞果遊艇開發股份有限公司董事 優競健身事業股份有限公司董事
董事	中華民國	台鋼民生控股（股）公司 代表人：吳怡青	女 41~50 歲	工商管理學博士 Doctor of Business Management/ Alliant International University	優競健身事業股份有限公司董事兼執行長 榮剛材料科技股份有限公司董事 台鋼燦星國際旅行社股份有限公司董事 陽明山天籟大飯店股份有限公司董事 合競健康事業股份有限公司董事長 和合國際開發有限公司董事長
董事	中華民國	台鋼民生控股（股）公司 代表人：李敏	女 61~70 歲	美國俄亥俄大學 電訊傳播研究所碩士	桂田創藝股份有限公司 總經理
董事	中華民國	榮剛材料科技（股）公司 代表人：尹慧文	女 61~70 歲	國立臺北商業大學附設空中進修 學院	齊石傳播有限公司 總經理

3.1 董事會運作與多元化

3.2 功能性委員會(審計與薪酬)

3.3 內部稽核與法令遵循

3.4 誠信經營與反貪腐

3.5 風險管理機制

3.6 資訊安全防護

職稱	國籍 或註冊地	姓名	性別 年齡	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	中華民國	加捷生醫（股）公司 代表人：謝宜靜 董事	女 31~40 歲	國立交通大學網路工程所碩士	優競健身事業股份有限公司董事 加捷生醫股份有限公司董事 台鋼燦星國際旅行社股份有限公司董事
董事	中華民國	加捷生醫（股）公司 代表人：劉東洋 董事	男 41~50 歲	日本大阪關西大學碩士	台鋼雄鷹棒球隊領隊
獨立 董事	中華民國	王俊傑	男 31~40 歲	大仁科技大學休閒運動管理系 大立生醫（股）公司董事長半九十生活（股）公司 董事長格林山有限公司業務經理	大立生醫（股）公司董事長 半九十生活（股）公司董事長
獨立 董事	中華民國	司徒嘉恒	男 41~50 歲	美國伊利諾大學法科專業博士 國立中央大學產業經濟學碩士 國立臺灣大學經濟學士眾達國際法律事務所顧問 美國加州律師資格	雅茗天地股份有限公司獨立董事 創拓國際顧問股份有限公司董事長 創拓國際法律事務所資深顧問
獨立 董事	中華民國	陳珮琦	女 51~60 歲	台南應用科技大學 會計統計系	琦盛投資有限公司 負責人

3.1 董事會運作與多元化

3.2 功能性委員會(審計與薪酬)

3.3 內部稽核與法令遵循

3.4 誠信經營與反貪腐

3.5 風險管理機制

3.6 資訊安全防護

● 本公司第 8 屆董事多元化：

董事姓名 \ 多元化項目	國籍	性別	具有 員工身分	年齡	獨立董事 任期年資	領導與決 策能力	營運判斷 經營管理	財務 會計	法律 專業	產學知識 及國際市 場觀	危機 處理能力
謝汶芳 台鋼民生控股(股)公司 代表人 / 董事長	中華 民國	女	V	41~50		V	V			V	V
吳怡青 台鋼民生控股(股)公司 代表人 / 董事	中華 民國	女		41~50		V	V	V		V	V
李敏 台鋼民生控股(股)公司 代表人 / 董事	中華 民國	女		61~70		V	V			V	V
尹慧文 榮剛材料科技(股)公司 代表人 / 董事	中華 民國	男		61~70		V	V			V	V
謝宜靜 加捷生醫(股)公司 代表人 / 董事	中華 民國	女		31~40		V	V			V	V
劉東洋 加捷生醫(股)公司 代表人 / 董事	中華 民國	男		41~50		V	V			V	V

3.1 董事會運作與多元化

3.2 功能性委員會(審計與薪酬)

3.3 內部稽核與法令遵循

3.4 誠信經營與反貪腐

3.5 風險管理機制

3.6 資訊安全防護

董事姓名 \ 多元化項目	國籍	性別	具有 員工身分	年齡	獨立董事 任期年資	領導與決 策能力	營運判斷 經營管理	財務 會計	法律 專業	產學知識 及國際市 場觀	危機 處理能力
王俊傑 獨立董事	中華 民國	男		61~70	3 年以上		V			V	V
司徒嘉恒 獨立董事	中華 民國	男		41~50					V	V	V
陳珮琦 獨立董事	中華 民國	女		51~60			V	V		V	V

3.1 董事會運作與多元化

3.2 功能性委員會(審計與薪酬)

3.3 內部稽核與法令遵循

3.4 誠信經營與反貪腐

3.5 風險管理機制

3.6 資訊安全防護

多元化統計 / 年度			2023 年		2024 年		2025 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	6	66.67%	6	66.67%	6	66.67%
		女	3	33.33%	3	33.33%	3	33.33%
	年齡	未滿 50	5	55.56%	5	55.56%	5	55.56%
		50 ~ 60	3	33.33%	3	33.33%	3	33.33%
		60 以上	1	11.11%	1	11.11%	1	11.11%
	學歷	研究所	7	77.78%	7	77.78%	7	77.78%
		大專	2	22.22%	2	22.22%	2	22.22%
		其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

註：

女性董事百分比 = (當年底女性董事人數 / 當年底董事人數) * 100%。

男性董事百分比 = (當年底男性董事人數 / 當年底董事人數) * 100%。

女性董事百分比 + 男性董事百分比應為 100%

3.1.3、董事會職權、績效評估與利益迴避

全體董事皆恪盡善良管理人之注意義務，以審慎態度行使職權。除依法應由股東會決議事項外，公司業務執行與重大永續制度均由董事會決議。

- 會議運作：董事會依法至少每季召開一次。2025 年（114 年度）預計共召開 6 次董事會，董事平均出席率達 94.44%。
- 利益迴避機制：本公司訂定《董事會議事規則》，全體董事秉持高度自律精神，嚴格執行利益迴避。當議案涉及董事個人或其代表法人之利害關係，且可能損害公司利益時，該董事須於當次會議說明，並全程迴避討論與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。
- 董事會績效評估：董事會已通過《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》，每年由議事單位透過問卷進行內部評估（自評），涵蓋「董事會整體、個別董事、功能性委員會」三大面向。評估結果將作為未來董事遴選提名及個別薪資報酬制度之重要依據，確保治理成效持續優化。

3.1 董事會運作與多元化

3.2 功能性委員會(審計與薪酬)

3.3 內部稽核與法令遵循

3.4 誠信經營與反貪腐

3.5 風險管理機制

3.6 資訊安全防護

2025 年度董事會之重要決議：

開會日期	會議名稱	重要決議事項
2025.01.21	114 年第 7 屆第 9 次	1. 本公司 113 年年度營業報告書及財務報表案 2. 本公司 113 年度虧損撥補案 3. 減資彌補虧損案。 4. 本公司 114 年度簽證會計師獨立性及適任性評估暨委任案。 5. 本公司「特定範圍之內部控制制度專案審查會計師合理確信報告」。 6. 追認本公司經理人 113 年年終獎金發放原則與金額 7. 本公司 113 年度員工酬勞及董事酬勞分配案 8. 召開 114 年股東常會議程及相關事宜案
2025.02.21	114 年第 7 屆第 10 次	1. 本公司「113 年度內部控制制度聲明書」案。 2. 修訂本公司「公司章程」案。 3. 增訂本公司「公司治理實務守則」、「董事會暨功能性委員會評估辦法」案 4. 修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案 5. 修正本公司 114 年股東常會之召集事由案
2025.05.09	114 年第 7 屆第 11 次	1. 114 年度第一季合併財務報告案。 2. 本公司聘任財務長及薪酬案。 3. 本公司會計主管、公司治理主管及發言人異動案。
2025.06.27	114 年第 7 屆第 12 次	1. 追認向關係人取得使用權資產案。

2025.08.08	114 年第 7 屆第 13 次	1. 114 年度第二季合併財務報告案。 2. 修訂本公司核決權限表案。 3. 訂定本公司減資基準日、減資換票基準日及減資換股作業計劃案。
2025.11.07	114 年第 7 屆第 14 次	1. 114 年度第三季合併財務報告案。 2. 調整內部組織架構及職掌 3. 本公司「內部控制制度」部分條文修正案 4. 修改本公司核決權限表案 5. 擬訂定本公司基層員工範圍案 6. 本公司稽核主管異動案 7. 呈 115 年度稽核執行計劃案

3.1 董事會運作與多元化

3.2 功能性委員會(審計與薪酬)

3.3 內部稽核與法令遵循

3.4 誠信經營與反貪腐

3.5 風險管理機制

3.6 資訊安全防護

2025 年度董事會績效評估：

2025 年度董事會績效評估		
評估項目	平均分數	等級
對公司營運之參與程度	4.81	優
提升董事會決策品質	4.88	優
董事會組成與結構	4.90	優
董事的選任及持續進修	4.81	優
內部控制	4.86	優
合計	4.85	優

2025 年度董事成員自我績效評估		
評估項目	平均分數	等級
公司目標與任務之掌握	4.96	優
董事職責認知	4.89	優
對公司營運之參與程度	4.76	優
內部關係經營與溝通	4.74	優
董事之專業及持續進修	4.89	優
內部控制	4.96	優
合計	4.87	優



3.1.4、董事進修與永續智識 (ESG 能力建構)

桂田文創深知，董事在應對快速變動的文創產業及國際法規時，需具備前瞻性的永續智識。因此，公司治理主管每年積極規劃並安排董事參與專業進修課程。

- 2025 年進修績效：2025 年度全體董事累計進修時數達 60 小時，其中與 ESG（氣候變遷、誠信經營、風險管理、防範內線交易等）直接相關之課程總時數達 21 小時，佔總進修時數 35%，有效強化董事會推動永續發展之專業底蘊。
- 2025 年第七屆董事進修：

職稱	董事姓名	進修日期	主辦單位	進修課程	時數
董事長	吳怡青	2025/07/31	社團法人中華公司治理協會	AI 時代下的永續、風險與資安議題	3
		2025/04/24	社團法人中華公司治理協會	公司治理不可不知之財務報表隱藏的關鍵訊息解讀及實例解析	3
董事	謝汶芳	2025/07/17	台灣投資人關係協會	董監事的法律責任及對應之風險與防範	3
		2025/04/18	社團法人台灣投資人關係協會	公司治理升級：打造人才競爭力新局國際產業人才趨勢與因應策略	3
董事	謝宜靜	2025/11/22	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業「職場霸凌」之法律責任予案例解析	3
		2025/11/11	財團法人中華民國會計研究發展基金會	永續揭露準則實務應用解析	3
董事	蔡滄波	2025/12/29	社團法人中華民國內部稽核協會	從案例談內部稽核新定位 - 倫理道德與法律的交會	6

3.1 董事會運作與多元化

3.2 功能性委員會(審計與薪酬)

3.3 內部稽核與法令遵循

3.4 誠信經營與反貪腐

3.5 風險管理機制

3.6 資訊安全防護

職稱	董事姓名	進修日期	主辦單位	進修課程	時數
董事	陳政聞	2025/08/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢 - IFRS S1 及 S2 永續揭露準則之發布、影響 及因應	3
		2025/07/17	社團法人台灣投資人關係協會	董監事的法律責任及對應之風險與防範	3
董事	方瑋晨	2025/01/01 2025/12/31	台北律師公會	都市更新	9
獨立董事	陳以亨	2025/08/01	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 永續發展看網路安全趨勢與資安治理規劃	3
		2025/01/14	社團法人中華公司治理協會	迎戰 IFRS 永續揭露準則元年 - 國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
獨立董事	司徒嘉恒	2025/08/19	社團法人中華公司治理協會	講授課程 - 川普 2.0 全球化之死與區域戰爭	3
		2025/06/04	社團法人台灣董事學會	【共治年代下的標竿作為】	3
獨立董事	王俊傑	2025/07/09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
		2025/03/28	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市櫃公司永續揭露宣導會	3

3.1.5、重大衝擊管理與盡職調查機制

本公司透過例行溝通管道與利害關係人保持良性互動。當利害關係人提出或外部發生可能對公司營運產生重大負面衝擊（如：財務危機、法遵違規、環境污染或重大勞資糾紛）之潛在議題時，桂田文創設有嚴謹的盡職調查及通報機制：

1. 初期調查：權責部門即刻展開盡職調查，評估對公司財務、商譽與營運之實質影響，並向總經理及董事長呈報。
2. 董事會審議：董事長評估若構成重大影響，將提報至董事會中說明，交由董事會審議盡職調查報告，並決議應對措施。
3. 2025 年實績：2025 年度，桂田文創與利害關係人間發生之潛在重大負面衝擊事件共計 0 件，並已妥善向董事會完成通報與處置。透過此機制，本公司確保最高治理單位具備充分的應變與監督能力。



3.2、功能性委員會（審計與薪酬）

為健全董事會的監督功能並提升整體管理效能，桂田文創依法設立「審計委員會」與「薪資報酬委員會」。這兩個功能性委員會的成立旨在強化公司治理，確保重大決策的透明度、公正性與合規性。除法律明文規定應獨立行使職權之事項外，各委員會皆須向董事會負責，並將其審議之議案提交至董事會進行最終決議，確保公司的最高決策皆經過嚴謹的評估與批准，為企業永續發展奠定堅實基礎。

3.2.1、審計委員會與溝通實務

審計委員會之核心職責為協助董事會監督公司在會計、稽核、財務報導流程及內部控制上的品質與執行成效，以嚴格保障股東及利害關係人之權益。

- 組織組成與運作：桂田文創董事會已通過《審計委員會組織規程》。本委員會由 3 名獨立董事共同組成，其中一人擔任召集人，且至少一人具備會計或財務之專業背景。委員會依法每季至少召開一次會議，2025 年（114 年度）共召開 6 次審計委員會會議，全體委員出席率達 88.89%。

- 獨立董事與內部稽核、會計師之溝通機制：

為確保監督機制之獨立性與有效性，本公司建立暢通的溝通管道：

1. 與內部稽核主管溝通：內部稽核主管至少「每季一次」與全體獨立董事進行閉門會議，專案報告公司內部稽核之執行狀況與內控缺失改善進度。當年度獨立董事與稽核主管共召開 6 次會議。

2. 與簽證會計師溝通：獨立董事定期與外部簽證會計師召開會議（當年度共 4 次）。會計師除針對財務報告之查核或核閱結果進行報告外，亦於會議中進行最新證券與財稅法令宣導及意見交換。整體而言，獨立董事與內部稽核主管、會計師之溝通極為順暢。

審計委員會會議出席率	
審計委員	實際出席率（%）
王俊傑	83.33%
司徒嘉恒	83.33%
陳以亨	100%

3.2.2、薪資報酬委員會與薪酬政策

為健全董事及經理人之薪資報酬制度，並確保其受領之報酬公平合理且具備市場競爭力，桂田文創董事會通過《薪資報酬委員會組織規程》。

- 組織組成與運作：薪資報酬委員會過半數成員由獨立董事擔任，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席。當年度共召開 2 次會議，全體委員出席率達 100%。
- 薪酬政策與評估標準：薪酬委員會恪遵善良管理人之注意義務，定期檢討董事與經理人之薪資報酬政策、標準與結構。評估時綜合考量以下原則：
 1. 市場競爭力與合規性：薪資水準需符合相關法令，參考同業通常水準，以吸引並留任優秀文創人才。
 2. 績效關聯性：考量個人投入時間、擔負職責、目標達成率，並緊密連結公司短期與長期業務目標及財務狀況。
 3. 風險控管：確保薪酬制度不致引導董事及經理人為追求報酬，而從事逾越公司風險胃納之行為。針對短期績效發放之酬勞比例及變動薪酬支付時間，均考量文創行業特性予以審慎決定。
- 員工與董事酬勞分派機制：
 依據《公司章程》規定，公司年度如有獲利（指稅前利益扣除分派員工及董事酬勞前之利益），應提撥 2% 以上為員工酬勞（其中不低於 0.5% 須分派予基層員工，且發放對象涵蓋符合條件之從屬公司員工）；並提撥 2% 以下為董事酬勞。若公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。分派案須經董事會三分之二以上出席、過半數同意決議，並報告股東會。

● ESG 績效與薪酬連結之未來展望：

隨著桂田文創全面推動 ESG 轉型，本公司深知將永續績效納入高階管理層薪酬評估之重要性。目前公司正處於 ESG 數據盤查與制度建置階段（如溫室氣體盤查與 TCFD 導入），尚未正式將 ESG 發展目標與董事及經理人之個人薪酬直接連結。然為接軌國際趨勢，薪資報酬委員會已將「ESG 績效連結機制」列為中長期研議重點。待未來各項碳減排與社會參與數據指標成熟後，將著手評估訂定相關辦法，逐步落實永續治理之承諾。

薪資報酬委員會會議出席率	
薪酬委員	實際出席率 (%)
王俊傑	100%
司徒嘉恒	100%
陳以亨	100%

3.3、內部稽核與法令遵循

管理方針：法規遵循

GRI 指標：GRI 3-3 /GRI 2-27

SDG 指標：SDG 16（和平、正義與健全制度）

衝擊說明

- 正面衝擊：嚴格遵守各項法律規範（包含公司法、證券交易法、勞動基準法及著作權法等），能加強公司治理結構，保障員工、藝人及創作者權益，進而促進投資者及利害關係人的信任，確保企業穩健經營並提升品牌價值。
- 負面衝擊：若未妥善管理法規遵循風險，可能導致版權侵權、勞資糾紛或違反上市櫃監理規範，進而遭受主管機關裁罰、面臨法律訴訟及財務損失，甚至嚴重影響企業在文創市場中的聲譽。

政策與承諾：內部控制制度與法規遵循承諾

桂田文創秉持守法、合規、透明的原則從事商業與文創展演活動。本公司透過制度化的「內部控制制度」及各項標準作業程序，密切關注國內外法規變動，確保所有業務活動（包含影視製作、藝人經紀與展演採購）皆符合最新法規要求，防範違規風險，打造以法遵為底蘊的企業文化。

目標

- 短期目標：
 1. 2025 年度達成違反重大環保、社會及經濟法規之裁罰事件為 0 件。
 2. 辦理內線交易防範、智慧財產權保護及相關法規遵循課程，強化員工與經營團隊的法遵意識與責任感。
- 中長期目標：
 1. 將法規遵循深植於企業文化中，落實「內部控制制度」，定期由內部稽核查核各部門之法規遵循執行率達 100%。
 2. 強化高階管理人員與董事的法規進修，持續掌握最新法規與 ESG 治理趨勢。
 3. 確保所有影視製作與藝人商演活動合規，嚴格監管社會經濟法規遵循，杜絕任何違法與侵權行為。

責任

董事會、法務室、稽核室及 ESG 推行小組共同負責監督法規遵循之執行狀況，確保相關規範在各業務部門（如演藝部、專案行銷部、新媒體製作部等）確實落實。

申訴機制

- 利害關係人溝通與申訴管道：公司於官方網站設立「利害關係人 / 永續發展專區」，並提供專屬聯絡信箱與電話，供內部員工、外部合作夥伴（如供應商、

贊助商) 及大眾反映或檢舉任何潛在之違規事件。本公司承諾保護通報者個資，確保機制的公正與機密性。

理規範及證券交易法等裁罰，展現良好的法遵執行力。

桂田文創深知，健全的內部稽核機制與嚴格的法令遵循，是企業防範營運風險、保障利害關係人權益及實現誠信經營的雙干柱。本公司透過獨立運作的稽核體系與系統化的法遵管理，確保所有影視製作、藝人經紀及商業展演活動皆符合國內外法規與產業最高標準。

行動方案

1. 落實內控制度與稽核：定期由稽核室擬定年度稽核計畫並執行查核，確保各營運環節的法規遵循與內部管理機制有效落實，並定期向審計委員會及董事會報告。
2. 法規動態追蹤與更新：法務室與相關權責部門隨時監測《文化創意產業發展法》、《著作權法》及證券監理法規之修訂，及時更新公司內部規章與合約範本。
3. 教育訓練與宣導：針對全體員工及高階主管辦辦法規遵循教育訓練（含內線交易防範、營業秘密保護等）；確保公司治理主管每年參與法規相關課程。
4. 積極參與外部法規交流：派員參加主管機關（如金管會、證交所）舉辦的法規與永續評鑑說明會，確保最新政策與規範能夠即時更新與遵循。

評估機制

1. 內部稽核結果：2025 年度，公司內部稽核結果顯示各項作業均依循內部控制制度與法規辦理，未發現重大違規事件。
2. 法規遵循情形：2025 年度，公司未發生任何重大違反社會、環境與經濟（含智慧財產權及勞動人權）相關法律規範之裁罰事件。
3. 公司治理與公平交易：2025 年度，公司未遭受任何違反公平交易法、公司治

3.3.1、內部稽核運作機制

公司內部稽核之核心目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之落實情形，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，作為檢討修正內控制度之依據。

● 稽核獨立性與組織架構：

桂田文創依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，考量母公司及子公司整體營運活動，建立有效之內部控制制度。為確保稽核人員秉持公正超然之立場，《稽核室業務管理規則》明訂稽核室隸屬於董事會，配置專任稽核人員。稽核主管之任免須經審計委員會同意並提報董事會決議；內部稽核人員之任免、考評與薪資報酬則由稽核主管簽報董事長核定。

● 評估與報告機制：

1. 自行評估：各部門及子公司每年確實辦理內部控制制度自行評估，並由稽核室覆核其報告及異常事項改善情形。
2. 治理層督導：稽核主管依規列席董事會報告執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議，向獨立董事專案報告內控運作狀況，確保最高治理單位的實質監督。

● 稽核人員專業性：

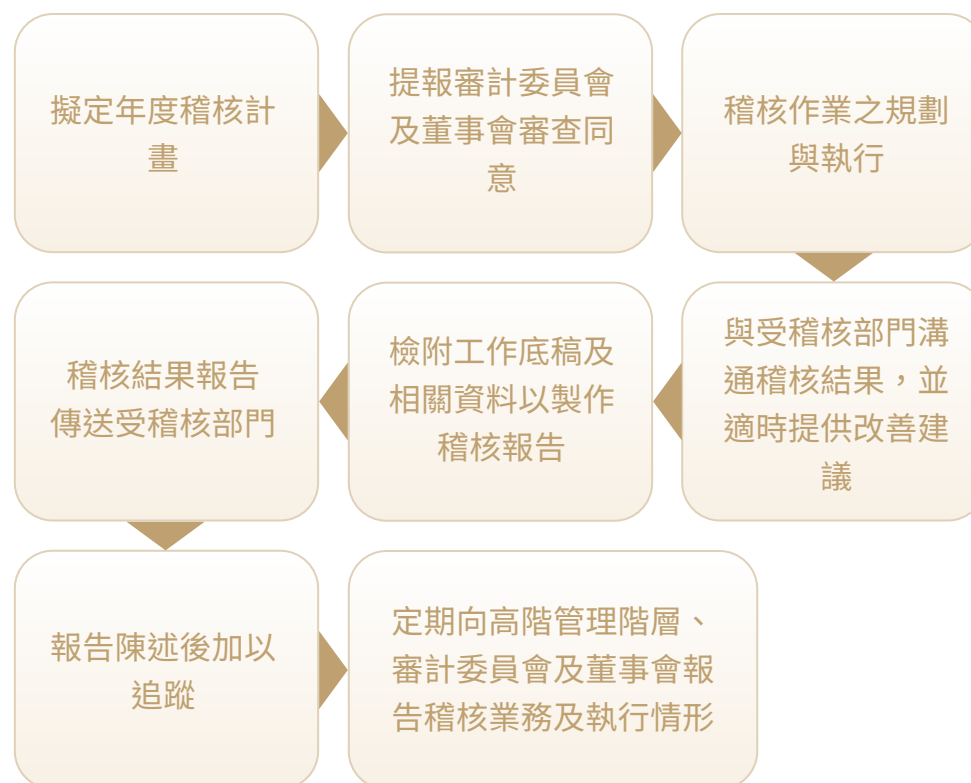
本公司高度重視稽核品質 2025 年度，稽核人員持續參加主管機關指定機構舉辦之講習，受訓總時數達 18 小時。

● 2025 年度稽核實績：

當年度稽核室共執行 56 項稽核作業，稽核符合率達 98.2%，期間並無發現重大內控缺失，所有不符合項目皆已於期限內完成改善結案，有效確保營運風險受控。

當年度稽核室共執行 56 項稽核作業，稽核符合率達 98.2%，期間並無發現重大內控缺失，所有不符合項目皆已於期限內完成改善結案，有效確保營運風險受控。

稽核流程圖



3.3.2、法規遵循與合規管理

法規遵循是桂田文創穩健經營的基石。作為文創娛樂指標企業，本公司特別關注智慧財產權、藝人合約、展演規範及勞動法規之變動，致力於打造以「法遵為底蘊」的企業文化。

● 文創產業專屬法遵管理：

1. 智慧財產與版權管理：嚴格遵守《著作權法》，確保所有影視作品、原創劇本及 Wing Stars 相關之音樂與編舞均合法取得授權，建立完善的反盜版與內容保護機制。
2. 合約與藝人經紀管理：設立專責合約審查機制，確保藝人、導演、製作團隊之合約符合公平交易、合約自由及個資保護法規，嚴格防範不公平條款。
3. 環境與職安合規：針對影視拍攝與大型展演場地，嚴格遵循環安衛管理標準（如臨時搭景之結構安全、特技防護），確保所有演職人員之生命安全與工作環境合規。

● 反托拉斯與公平競爭：

本公司遵循競爭法規，以公平透明之方式參與影視市場競爭，絕不涉及壟斷、價格操縱或不當市場壓制行為，積極維護產業秩序。

3.3.3、法規培訓與遵循實績

為確保全體同仁具備最新之法規意識，公司依據不同職能安排多元化培訓（含實體、線上與專題研討），內容涵蓋藝人經紀法規、影視版權、公平交易及勞動權益等核心議題。

● 2025 年度法規遵循實績：

透過嚴謹的法遵內控與稽核把關，桂田文創於 2025 年度交出亮眼的合規成績單：

1. 零裁罰紀錄：全年度未發生任何涉及藝人經紀糾紛、影視版權侵權、個資外洩或勞動糾紛等重大違法紀錄。
2. 零違規事件：無任何重大違反社會、環境與經濟相關法律規範之事件（依據證券櫃檯買賣中心重大訊息查證暨公開處理程序認定）。

3.4、誠信經營與反貪腐

管理方針：誠信經營與反貪腐

GRI 指標：GRI 3-3 /GRI 2-26 /GRI 205-1 /GRI 205-2 /GRI 205-3

SDG 指標：SDG 16（和平、正義與健全制度）

衝擊說明

- 正面衝擊：健全公司治理結構，提升決策透明度與道德標準。透過落實清廉文化，能有效增進創作者、藝人、投資者及供應商等利害關係人之信任，確保企業在文創市場中具備卓越的聲譽與穩健的競爭力。
- 負面衝擊：若未妥善防範與管理，可能導致採購舞弊、不當利益收受或不公平競爭行為，不僅違反法律規範，更會嚴重損害企業品牌形象與文創 IP 價值，進而造成巨大的財務損失與法律責任。

政策與承諾：誠信經營守則及道德行為準則

桂田文創秉持公平、誠實、守信、透明的原則從事所有商業及文創活動。本公司對任何形式之貪腐與賄賂採取「零容忍」態度，透過落實《誠信經營守則》與《道德行為準則》，確保所有業務活動（涵蓋影視製作採購、展演經紀合約等）皆符合商業道德，打造以「誠信經營為核心」的企業文化。

目標

- 短期目標：
 1. 確保全體董事及員工簽署「誠信經營聲明書」比例達 100%，加強員工對企業廉潔文化的向心力與責任感。
 2. 辦理內線交易防範及反貪腐教育訓練，確保同仁與經營團隊充分了解並遵守法令規範。
 3. 維持全年度貪腐與不當利益收受檢舉案件為 0 件。
- 中長期目標：
 1. 將誠信經營深植於企業文化，並將反貪腐條款全面納入與外部供應商、承攬商及合作夥伴之商業合約中。
 2. 強化高階管理人員 ESG 與誠信治理進修，確保公司治理主管及高階主管平均進修時數達標。
 3. 嚴格監管商業道德與誠信經營規範，杜絕任何貪腐、舞弊或違法行為，形塑文創產業的誠信標竿。

責任

董事會、法務室、稽核室及 ESG 推行小組共同負責監督誠信經營政策與防弊機制之落實，確保各項業務流程透明合規。

申訴機制

- 內部檢舉信箱與專線：桂田文創於官方網站設立獨立之檢舉信箱與申訴專線，供內外部人員（含員工、供應商、合作對象）檢舉任何違反誠信經營原則或疑似貪腐之行為。本公司建立嚴密的檢舉人保護機制，承諾絕對保護舉報者個資，確保檢舉調查程序之公正性、機密性，嚴禁任何形式之報復行為。

行動方案

1. 落實誠信承諾：要求新進員工及現職員工定期簽署「誠信經營聲明書」，並於採購及合作合約中明訂誠信條款。
2. 定期稽核與報告：透過內部稽核室執行年度查核計畫，確保防弊機制有效運作，並定期向審計委員會及董事會報告查核結果。
3. 強化資訊透明度：確保財報、年報與重大訊息準確且即時地於公開資訊觀測站發布，提供中英文版本以提升國際投資人資訊可及性。
4. 教育訓練與宣導：每年定期舉辦誠信經營、反貪腐及防範內線交易之教育訓練；公司治理主管與董事持續參與外部專業機構舉辦之法規及公司治理課程，掌握最新 ESG 趨勢。

評估機制

1. 內部稽核結果：截至 2025 年底，公司內部稽核結果顯示各項營運流程均符合內部控制規範，未發現任何貪腐、舞弊或違規事件。

2. 貪腐事件統計：2025 年度，公司經確認之貪腐或賄賂事件為 0 件。
3. 檢舉事件受理：2025 年度，公司未接獲任何與誠信經營、貪污或不當利益收受相關之有效檢舉案件，顯示內部防弊管理機制運作良好。
4. 教育訓練達成率：2025 年度，董事與員工參與誠信經營與反貪腐教育訓練完訓率達 100%。

桂田文創深知，企業的長期價值建立在高度的信任之上。面對瞬息萬變的文創娛樂市場，我們秉持公平、誠實、守信、透明的原則從事所有商業活動。2025 年，本公司正式將「誠信經營與反貪腐」列為重大主題，透過制度化的規範、暢通的檢舉管道與扎實的教育訓練，嚴格防範任何形式之貪腐、賄賂與不公平競爭行為，以最高道德標準回應外資法人、股東及全體利害關係人的期待。

3.4.1、誠信經營政策與落實

本公司經董事會決議通過《誠信經營守則》及《道德行為準則》，明文禁止董事、經理人、員工及實質控制者在執行業務過程中，直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

- 文創產業的誠信實踐：

針對本公司核心業務（如影視製作發包、展演硬體採購、藝人經紀合約及贊助商招商等），我們嚴格要求承辦人員落實利益迴避原則。在與供應商或合作夥伴簽約前，皆須進行誠信背景評估，並於商業契約中明訂「誠信經營與反貪腐條款」，若合作對象涉及不法，本公司有權隨時終止或解除契約。

3.4.2、獨立檢舉制度與保護機制

為強化內部控制之透明度，並鼓勵內部員工及外部合作夥伴勇於舉發不法情事，桂田文創已建立完善的檢舉制度，由公司治理主管專責受理，並定期向審計委員會及董事會報告受理與調查情形。

- 多元暢通的檢舉管道：

我們於官方網站提供以下獨立檢舉管道：

- 檢舉專線：07-398-3337
- 檢舉信箱：patrickchou@ktcce.com.tw

- 檢舉人保護與保密機制：

本公司承諾對檢舉人身分及檢舉內容進行絕對保密，所有調查過程均以密件處理。我們明文禁止對檢舉人或參與調查者實施任何形式之報復、降薪、解僱或不利處分。若查證屬實且對公司有重大貢獻者，公司將視情節給予適當獎勵。

3.4.3、誠信經營教育訓練與溝通

桂田文創將誠信經營深植於企業 DNA 中，透過持續的溝通與教育訓練，確保全體同仁與經營團隊充分了解並遵守法令規範，杜絕內部貪腐風險。

- 全員承諾：新進員工於報到時，須全面接受誠信經營準則宣導，並簽署「誠信廉潔承諾書」。

- 教育訓練實施：2025 年度，本公司針對不同對象辦理以下防弊與合規課程：

1. 高階管理人員與董事：參與由證交所、公司治理中心主辦之「防範內線交易」、「誠信治理與企業反貪腐」相關課程。
2. 全體員工（含經紀人與專案製作人員）：辦理營業秘密保護、反賄賂、智慧財產權與公平交易法等內部教育訓練。

3.4.4、2025 年度誠信經營執行績效

透過上述嚴謹的防範機制與治理架構，桂田文創在 2025 年度交出具體且透明的誠信績效：

1. 聲明簽署率：全體董事及現職員工簽署「誠信經營聲明書」比例達 100%。
2. 檢舉案件統計：當年度受理與誠信經營、貪污、賄賂或不當利益收受相關之內部或外部檢舉案件共計 0 件。
3. 違規裁罰事件：當年度經內部稽核查核與外部監理機構確認，本公司未發生任何貪腐舞弊事件，亦無任何違反公平交易法、公司治理規範及證券交易法等裁罰紀錄。

3.5、風險管理機制

文創娛樂產業面臨著市場品味快速變遷、演藝人才流動率高及數位科技（如短影音、AI）帶來的劇烈衝擊。桂田文創深知，建立具備韌性的風險管理機制，是確保企業在多變環境中穩健成長的關鍵。本公司透過系統化的風險評估流程，主動辨識營運過程中的潛在危機，並制定相應的減緩與調適策略，以保障股東及各方利害關係人之最大權益。

3.5.1、風險管理架構與運作

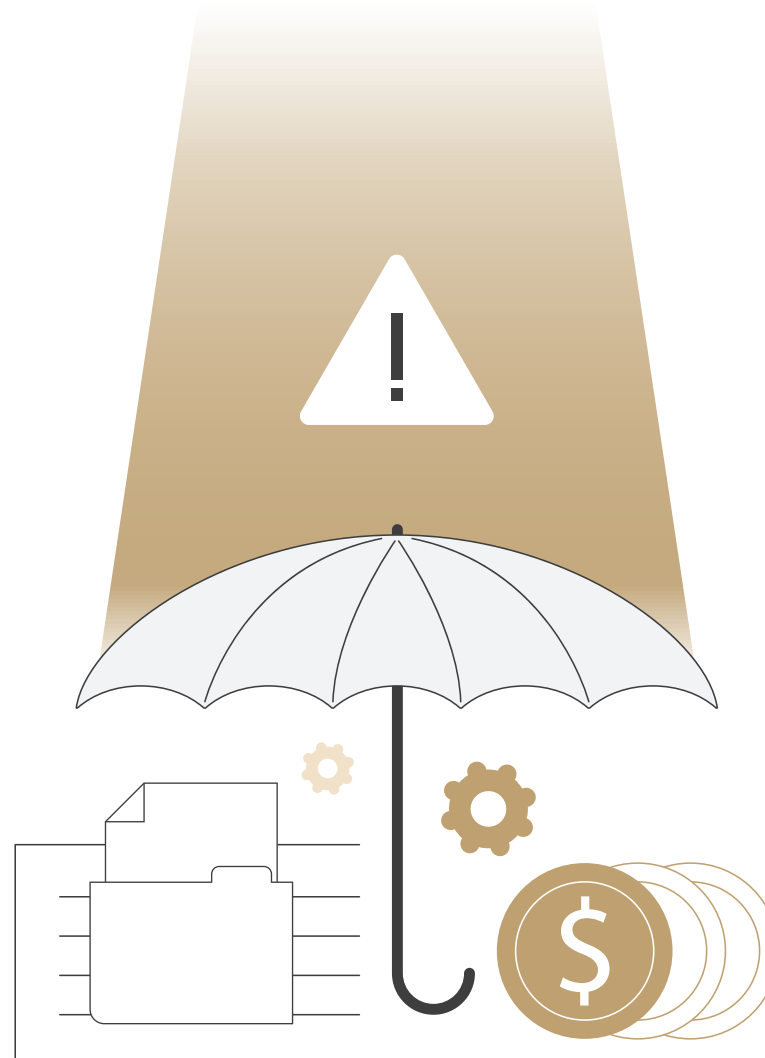
本公司之風險管理架構以「各權責部門」為第一道防線，進行日常風險之辨識與控管；「ESG 永續發展推行小組」與「內部稽核室」為第二及第三道防線。

- 風險鑑別機制：

每年由 ESG 推行小組透過「ESG 重大性原則」，以線上問卷及利害關係人議合方式，鑑別出與公司營運高度相關之環境（E）、社會 / 人群（S）與治理 / 經濟（G）面向之潛在重大風險主題。

- 董事會監督：

針對鑑別出之重大風險，各權責部門須擬定具體之因應策略與標準作業程序。ESG 推行小組「每年至少一次」將 ESG 風險評鑑結果、因應對策及實際執行成效彙整後向董事會報告。透過此機制，最高治理單位能實質監督公司內部控制制度之有效性，並掌握公司面臨之實際或潛在風險。



3.5.2、ESG 重大風險辨識與管理策略

為有效降低法規違反、人才流失及財務損失等衝擊，桂田文創針對永續環境、員工與市場、以及營運績效三大構面，制定了完善的風險管理策略，具體說明如下：

風險類別	潛在風險類別與說明	風險管理與因應策略
永續環境 (E)	違反環保法規風險： 影視拍攝與展演活動中，若未妥善處理廢棄物、能源使用或噪音，可能違反環保法規，導致法律裁罰、財務損失及損害公司聲譽。	1. 建立合規管理體系： ● 專責監督：設置專責單位監督環保法規遵循情形，確保營運活動合法合規。 ● 法規動態更新：由法務部門持續追蹤環保法令變動，即時提醒各單位因應，並將環保標準內化為公司規範文件。 2. 強化教育與培訓： ● 全員環保意識：將環保法規與操作流程納入新進人員必修，並透過實體宣導或信件持續強化全員環保意識。 ● 專業技術培訓：針對負責場務、製片等關鍵環保工作之人員進行深入培訓，確保其專業能力符合法規要求。
員工照顧與社會 (S)	核心人才流失風險： 公司傾力培育之女團成員（如 Wing Stars）、創作者或演藝人員，在具備知名度後，可能面臨被其他經紀公司或高薪機構挖角之風險。	提供多元發展與內部成長機會： 除優化薪酬福利外，積極為演藝人員規劃多元的職涯發展路徑（如協助轉型為主持人、專業舞者、演員或 KOL 等）。透過集團資源創造內部成長機會，降低尋求外部發展之動機。
	市場競爭與品味變遷風險： 文創市場需求及觀眾審美觀念變化迅速，若培育之藝人或產出之作品不符市場潮流，將導致投資心血付諸流水。	敏捷的市場調研與粉絲經營： 定期進行線上與線下市場調研，精準掌握粉絲需求與潮流變化，確保演藝培訓方向與影視內容開發能即時契合市場期待。

風險類別	潛在風險類別與說明	風險管理與因應策略
員工照顧與社會 (S)	客戶及贊助商流失風險： 企業贊助商、賽事主辦方或粉絲群體之需求不斷變動，若無法及時滿足，將直接影響商業收入與合作關係。	深化客戶關係與客製化服務： 建立定期的客戶溝通機制，積極收集回饋意見，並依據需求靈活調整服務內容（包含表演風格的創新、互動方式的優化），鞏固長期夥伴關係。
營運績效與治理 (G)	數位轉型與投資回收風險： 短影音崛起大幅改變收視習慣。傳統影視作品耗時較長、投資回收期無法準確預測，若未調整策略，可能加劇公司現金流壓力與連年虧損。	長短影音雙軌並行之投資策略： ● 短期開源：優先以低成本、高互動的短影音及 YouTube 官方帳號培養粉絲基數，快速創造流量變現與穩定現金流。 ● 中長期深耕：在確保資金穩健的前提下，再精準投入需要較長時間製作的高品質影視項目，平衡財務風險。
	產品責任與供應鏈安全風險： 公司發行之周邊商品若存在品質瑕疵或含有害物質，將引發客訴、退換貨損失，甚至觸犯產品安全法規。	1. 嚴格供應商管理與查驗： 加強對採購廠商之議價與稽核能力；要求廠商提供樣品、小樣及大貨樣本，並標示完整成分，嚴格實施「環境禁用物質管制計畫」。 2. 優化品保與通報機制： 優化產品品質管控及退換貨機制；若發現商品含有害物質異常，立即啟動通報程序向管理階層呈報，並依指示執行產品下架或回收作業。

3.6、資訊安全防護

桂田文創深知，在數位轉型與新媒體影音浪潮下，「資訊安全」已非單純的技術議題，而是文創產業保護核心智慧財產權（IP）與維護利害關係人信任的戰略基石。本公司將資訊安全視為企業經營韌性的關鍵，致力於確保影視作品原始素材、藝人合約與個資、以及廣大粉絲消費數據之完整性與機密性，構築全方位的數位防護網。

3.6.1、資安管理政策與組織架構

為有效落實資安防護，桂田文創依據《資訊安全管理辦法》，建立由上而下的管理體系，確保資安策略與業務目標緊密結合。

- 資安管理目標：秉持「預防勝於治療」原則，達成「資安零重大事故、個資零外洩、服務不中斷」之目標。
- 組織職掌：由管理部統籌資訊安全業務，並由 ESG 推行小組協助評估資安風險。資安執行成效與重大風險改善情形，每年至少一次向總經理及董事會報告，確保治理層對資安議題的實質督導。

3.6.2、智慧財產權與核心數據保護

桂田文創的價值源於原創內容，因此「智慧財產權防護」與「機密資訊管理」是本公司資安防護的最優先項目：

1. 影視資產加密管理：針對待播戲劇之劇本、原始拍攝素材及剪輯成品，落實嚴格的權限控管與存取紀錄追蹤（Audit Trail），防範未授權之側錄或洩露。
2. 藝人與合作夥伴資訊保護：對於藝人（如 Wing Stars）之合約內容、私人通訊資訊及經紀合約執行細節，採取加密儲存與隔離存放，確保機密資訊僅限特定權責人員讀取。
3. 雲端協作安全：因應遠距製片與數位化工作模式，強化虛擬私人網路（VPN）與多重因素驗證（MFA），確保跨區域協作過程中的數據傳輸安全。

3.6.3、個資隱私保護與規範遵循

本公司與廣大粉絲、觀眾及消費者有密切互動，依據《個人資料保護法》及國際隱私標準，建立嚴謹的個資管理制度。

- 客戶隱私權保障：在官方網站、電商平台及活動報名過程中，明確揭露個資蒐集目的與範圍。針對蒐集之粉絲數據，實施資料去識別化處理，並定期執行伺服器弱點掃描與滲透測試。
- 供應鏈資安協作：規劃要求外包之舞台製作、售票系統及雲端服務商簽署「資安及個資保護聲明書」，並將其列為年度供應商評鑑之關鍵指標。

3.6.4、資安宣導與應變演練

「人」是資安防護中最關鍵的一環。桂田文創透過持續的資安宣導，提升全員對於網路詐騙、社交工程及勒索軟體的防範意識。

- 資安宣導：本公司針對高風險單位（如財務、資訊及帳號管理人員），透過不定期資安宣導、內部通知及案例分享等方式，加強資安意識。
- 通報機制：建立「資安事件緊急應變作業程序」，若發生系統異常或疑似外洩事件，應於 1 小時內通報主管機關並啟動復原計畫，確保營運中斷時間降至最低。



3.6.5、2025 年度資安執行績效

透過落實內控機制與技術防護措施，桂田文創於 2025 年度維持優異的資安紀錄：

評估指標	2024 年實績	2025 年目標	2025 年實績
重大資安違規事件	0 件	0 件	0 件
客戶隱私或個資外洩投訴	0 件	0 件	0 件
資安教育訓練覆蓋率	100%	100%	100%
關鍵系統災後復原演練	1 次	1 次	1 次

四．永續環境與氣候行動

第四章、永續環境與氣候行動

管理方針：氣候變遷因應策略 (TCFD)

GRI 指標：GRI 3-3 /GRI 201-2 /GRI 305 (排放)

SDG 指標：SDG 7 (可負擔能源)、SDG 12 (責任消費與生產)、SDG 13 (氣候行動)

衝擊說明

隨著全球氣候變遷劇烈化，極端天氣（如強降雨、高溫）發生頻率增加，對於高度依賴戶外拍攝與大型展演活動的文創娛樂產業而言，營運風險顯著提升。

● 正面影響：

1. 透過導入 TCFD 框架與溫室氣體盤查，優化能源使用效率，降低營運成本，並提升企業在綠色影視市場的競爭力。
2. 發展「綠色製片」與「資源循環使用」，強化品牌永續形象，吸引重視 ESG 之投資者與合作夥伴。

● 負面影響：

1. 實體風險：極端天氣可能導致戶外演出或影視拍攝被迫中斷或延期，造成直接財務損失與保險成本上升。
2. 轉型風險：若未及時回應主管機關對於碳盤查與減碳路徑之法規要求，可能面臨合規風險及供應鏈端的排碳壓力。

政策與承諾

桂田文創承諾將氣候風險納入經營決策流程中。我們以「綠色製片、節能營運、資源共享」為核心方針，依循 TCFD 框架進行風險辨識與量化分析，並落實範疇一至範疇三之溫室氣體盤查，確保氣候應對策略符合國際標準與政府「上市櫃公司永續發展路徑圖」之規範。

目標

● 短期目標（1-3 年）：

1. 完成 2025 年度母公司溫室氣體（範疇一及範疇二）之第三方確信。
2. 啟動母公司範疇三溫室氣體自主盤查，建立價值鏈溫室氣體排放數據。
3. 辦公據點年度用電量較基準年（2024 年）減少 2%。
4. 推動影視道具、展演服裝之跨專案循環利用，達成節能減碳與成本控管雙重目標。

● 中長期目標（3-5 年）：

1. 2027 年前全面導入合併報表邊界之溫室氣體盤查計畫。
2. 逐步提升使用再生能源比率，降低電力來源之碳排放強度。
3. 建立「綠色製片標準作業程序」，降低拍攝現場之資源浪費。

責任單位

永續發展推行小組之「環境小組」與管理部，共同負責監督能資源管理與氣候變遷因應策略之執行，並定期向董事會報告進度。

4.1 氣候變遷策略與因應(TCFD)

4.2 能源資源與溫室氣體管理

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

資源

1. 委請專業確信機構（青山永續聯合會計師事務所）執行第三方確信。
2. 投入資源購置溫室氣體盤查計算工具與人員專業培訓。
3. 整合台鋼集團內資源共享平台，實現道具與設備之循環使用。

申訴與溝通機制

- 桂田文創官方網站「永續發展專區」：<https://www.ktcce.com.tw/>。
- 永續發展推行小組聯絡信箱：ir@ktcce.com.tw。

行動方案

- a. 氣候風險治理與監測：
 1. 每半年檢討營運據點之用電量與碳排放情形，追蹤減碳目標達成率。
 2. 將 TCFD 辨識出之氣候風險納入公司整體風險管理體系中，並定期向董事會提報。
- b. 綠色營運與製片：
 1. 汰換辦公據點老舊設備，導入節能空調與照明設備。
 2. 深化「Wing Stars」與影視專案間之資源整合，讓服裝、道具及舞台設備能跨專案循環利用。

3. 推動影視製作數位化轉型（如雲端協作、電子劇本），減少浪費與實體運輸碳排。

● c. 供應鏈氣候韌性：

1. 將供應商之環境友善表現納入評選參考指標。
2. 與展演承攬商溝通節能措施，共同降低現場執行之環境負擔。

評估機制

1. 確信實績：2025 年度已由青山永續聯合會計師事務所完成溫室氣體範疇一、二之第三方確信，確保數據真實性與透明度。
2. 營運連續性：2025 年度雖面臨氣候變遷挑戰，公司未發生因極端氣候而導致之重大演出中斷或營運損失事件。
3. 目標追蹤：定期向董事會呈報溫室氣體盤查進度與重大主題執行成果，確保減碳策略有效落實。

面對全球氣候變遷的嚴峻挑戰，文創娛樂產業雖非傳統高碳排放製造業，但桂田文創深知，舉凡影視製作、大型戶外展演、硬體設備運行及辦公據點營運，皆對環境產生直接或間接的影響。本公司將「綠色製片、節能營運、資源共享」視為氣候行動的核心，積極響應全球淨零碳排趨勢，致力於在文化娛樂內容的產製過程中，極小化對環境的衝擊。

4.1 氣候變遷策略與因應(TCFD)

4.2 能源資源與溫室氣體管理

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.1、氣候變遷策略與因應 (TCFD)

為提升企業營運韌性並落實永續經營，桂田文創正式導入「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」框架，從「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大核心支柱落實氣候變遷管理。

4.1.1、氣候治理 (Governance)

桂田文創建立由上而下之完善氣候治理架構，確保氣候議題納入公司最高決策流程，並由高階管理階層親自負責推動與執行。

- 董事會監督：董事會為氣候議題之最高監督單位，負責核定氣候變遷管理政策、年度溫室氣體減量目標及資源分配。
- ESG 推行小組統籌：由總經理擔任主任委員，轄下之「環境小組」負責跨部門執行氣候風險管理與溫室氣體盤查業務。
- 治理實務：2025 年已將氣候風險正式納入公司年度風險管理評估範疇，ESG 推行小組每半年向董事會報告氣候議題之執行進度與減碳成效。

4.1.2、氣候風險管理流程 (Risk Management)

本公司參考 TCFD 實務揭露指引及文創同業標竿，建立標準化之氣候風險與機會管理作業流程：

1. 數據蒐集與趨勢辨識：透過密切追蹤政府法令（如《氣候變遷因應法》碳費徵收機制）、國際 ESG 標準要求，以及國內外文創同業標竿作為，掌握氣候趨勢與轉型壓力。

2. 評估與財務分析：召集演藝部、專案活動部、商品部、管理部及財會部，共同評估極端天氣對拍攝進度、戶外活動執行及實體資產之潛在財務影響程度與發生機率。
3. 減緩與調適策略制定：針對鑑別出之高風險領域（如極端天氣導致戶外展演中斷），制定具體應對方案（如投保營運中斷險、規劃室內備援場地）。
4. 績效追蹤與滾動調整：透過設立關鍵績效指標（KPI）監測能資源使用與減碳成效，並定期檢討調整因應策略。

4.1 氣候變遷策略與因應(TCFD)

4.2 能源資源與溫室氣體管理

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.1.3、氣候變遷關鍵策略與財務衝擊 (Strategy)

經 ESG 推行小組跨部門鑑別，桂田文創確立 2025 年關鍵氣候風險與機會，並評估其財務衝擊與預期因應作為如下：

類別	關鍵議題	說明與潛在財務影響	影響期程	發生可能性	財務衝擊	應對策略與預期作為
轉型風險	法規遵循義務增加	未按時完成溫室氣體盤查或報告不實，可能面臨主管機關罰鍰及商譽受損。	短期 (1-3 年)	高	中	1. 2025 年啟動母公司範疇一、二及三自主盤查。 2. 委由第三方機構進行確信。 3. 定期派員參與法規說明會。
轉型風險	市場偏好與聲譽改變	贊助商與觀眾逐漸偏好低碳文化產品，若未能轉型落實 ESG，恐影響票房、周邊銷量與企業專案標案。	中期 (3-5 年)	中	中	1. 影視製作中導入「綠色製片」概念，減少資源浪費。 2. 開發低碳周邊商品與採購環保包材。
實體風險	極端天氣衝擊 (颱風 / 暴雨)	導致戶外大型活動（如 Wing Stars 應援演出或影視外景拍攝）被迫停工或延期。	短期 (1-3 年)	高	高	1. 投保營運中斷險或意外險以轉嫁風險。 2. 建立靈活拍攝計畫與室內場地備援應變機制。
實體風險	平均氣溫上升	增加辦公室冷氣及拍攝現場降溫設備之電力支出與維護費用。	長期 (5 年以上)	高	低	1. 汰換老舊高耗電冷氣，改採高能效變頻設施。 2. 辦公室恆溫設定於 26 度，宣導節能習慣。

類別	關鍵議題	說明與潛在財務影響	影響期程	發生可能性	財務衝擊	應對策略與預期作為
氣候機會	提高生產與配銷效率	透過數位轉型與雲端技術，減少人員實體移動、場地勘景與實體搭景成本。	中期 (3-5 年)	高	中	1. 評估投資虛擬攝影棚（Virtual Production）技術，降低外景受天氣干擾機率。 2. 推動無紙化行政與電子劇本。
氣候機會	資源循環經濟（文創資產）	透過集團綜效，將戲劇道具、展演服裝進行跨劇組、跨專案之循環利用。	短期 (1-3 年)	高	中	1. 建立數位化文創資產管理系統。 2. 提高服裝與道具重複使用率，降低新品採購與廢棄物處理費。

4.1.4、氣候指標與目標 (Metrics and Targets)

為量化氣候行動成效並精準追蹤減碳進度，桂田文創設定了 2025 年關鍵指標與中長期目標。本年度在溫室氣體盤查與確信上取得了重大進展，具體展現公司實踐淨零承諾之決心。

目標類型	目標描述	預計達成年度	2025 年執行進度與實績
溫室氣體盤查與確信	1. 完成母公司範疇一、二之第三方確信。 2. 啟動母公司範疇三自主盤查。	2025 年	【達標】 1. 已委由「青山永續聯合會計師事務所」完成 2025 年度範疇一、二溫室氣體盤查第三方確信。 2. 已啟動範疇三自主盤查，總排碳數據預計為 364.238 噸 CO2e。

4.1 氣候變遷策略與因應(TCFD)

4.2 能源資源與溫室氣體管理

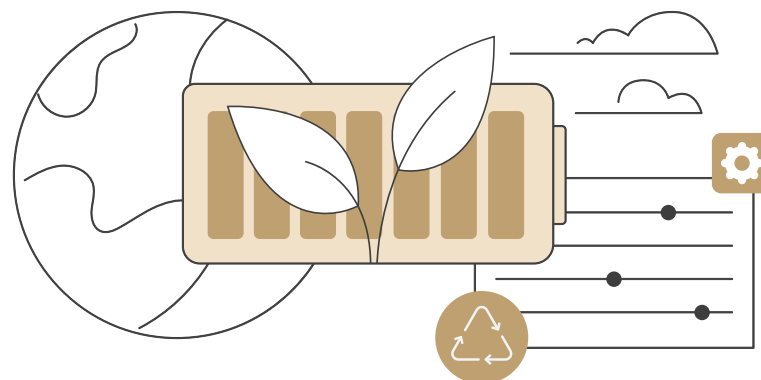
4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

節能行動	辦公據點年度用電量較基準年減少。	每年	【持續推動】2025 年累計節電預期效果佳。
供應鏈韌性	核心影視與展演承攬商簽署 ESG 承諾書。	2027 年	【推進中】陸續推進中。
能源轉型	評估於辦公據點與自營場域導入低耗能節能燈具與設備。	2027 年	【推進中】陸續完成高耗能設備之汰換評估。

未來展望

桂田文創承諾於 2027 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查計畫，並將持續深化氣候治理機制、優化低碳演藝服務與綠色製片流程，確保公司營運模式完全符合國際永續標準與利害關係人之期待，在推動文化產業發展的同時，實踐地球公民之責任。



4.2、能源資源與溫室氣體管理

桂田文創作為文創娛樂產業的一員，雖不屬於高耗能與高碳排之製造業，但我們深刻體認到，企業營運過程中的能源消耗仍會對環境產生間接影響。因此，本公司積極落實能源管理與溫室氣體盤查，依循金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」之指引，逐步強化碳排放數據的透明度與準確性，並推動各項節能減碳行動。

4.2.1、能源使用與管理

桂田文創的能源使用為汽油、柴油、天然氣、外購電力（無使用再生能源），主要供應營運總部與辦公室之日常照明、空調及行政設備所需。

近年來，受惠於營運版圖擴張與「Wing Stars」藝人經紀業務的蓬勃發展，公司於2024年新增承租了辦公樓層，致使總能源耗用量有所上升。然而，透過逐步導入節能設備與優化管理機制，本公司正積極致力於降低「能源密集度」（即每單位營收之能源耗用量），確保在業務成長的同時，兼顧能源使用效率。

內部能源耗用總量		2024 年	2025 年
非再生燃料	氣油 (公升)	註 1	1,254.95
	柴油 (公升)	註 1	3,332.70
	液化石油氣 (公升)	註 1	0.00
	天然氣 (NG1)	註 1	0.00
	天然氣 (NG2)	註 1	78.70
外購能源	外購電力 (度)	87,152.95	158,018.70
消耗能源總熱值 (GJ)		313.30	732.24
密集度 (GJ/ 百萬營收)		8.90	10.17

註 1：2024 年無盤查直接的排放源。

註 2：2024 年度熱值汽油熱值=6,700kcal/L、柴油熱值=8,400kcal/L、液化石油氣熱值=6,635 kcal/L、電力熱值=860 kcal/kWh，1 kcal=4.184 KJ 熱值係數源於經濟部能源局能源產品單位熱值表。

2025 年度汽油熱值=7,586kcal/L，柴油熱值=8,636kcal/L，液化石油氣熱值=5,993kcal/L，天然氣 (NG1) 熱值=8,067kcal/L，天然氣 (NG2) 熱值=8,728kcal/L，電力熱值=860kcal/kWh，1kcal=4.187KJ，熱值係數源於經濟部能源署提供能源產品單位熱值表。

4.2.2、溫室氣體盤查與確信

桂田文創非屬環境部公告「應申報溫室氣體排放量之固定污染源」之對象，且無排放破壞臭氧層物質或其他重大氣體。然為展現永續治理之決心，本公司自 2022 年起即啟動自主溫室氣體盤查。

2025 年重大里程碑：為提升數據公信力並接軌國際標準，桂田文創於 2025 年不僅啟動了「範疇三」之自主盤查，更領先法規時程，委由青山永續聯合會計師事務所完成了 2025 年度溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）之第三方確信作業。

【桂田文創 近三年度溫室氣體排放量統計與強度表】

排放項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年 (註 2、註 3)
範疇一 排放當量	公噸 CO2e	註 1	註 1	34.9152
範疇二 排放當量	公噸 CO2e	30.2615	41.3105	73.7947
範疇三 排放當量	公噸 CO2e	註 1	註 1	255.5277
總排放當量 (範疇一 + 二 + 三)	公噸 CO2e	30.2615(註 1)	41.3105(註 1)	364.238
營業收入	佰萬元	1.33	35.21	71.98
排放強度 (範疇一 + 二)	公噸 CO2e / 佰萬元	22.75	1.17	1.51
排放強度 (範疇三)	公噸 CO2e / 佰萬元	註 1	註 1	3.55

註 1：2023 年 -2024 年無盤查的排放源。 註 2：2025 年度範疇一與範疇二數據已取得第三方會計師確信聲明。 註 3：2025 年度排放強度採用個體財報之財務數據。

- 直接溫室氣體排放 (範疇一)：主要為車輛燃油消耗或冷媒設備之逸散，2025 年已納入盤查範圍。
- 能源間接溫室氣體排放 (範疇二)：主要為營運據點與辦公室外購電力所產生之間接排放。
- 其他間接溫室氣體排放 (範疇三)：2025 年起啟動自主盤查，逐步涵蓋員工通勤、商務旅行及上下游供應鏈排放數據。

4.2.3、節能減碳行動與倡議

桂田文創承諾推動低碳與永續發展，依循相關國際標準與法規，建立完整溫室氣體管理制度。透過持續盤查、源頭減量、提升能源效率，逐步降低營運過程中之碳排放量。我們將與員工、供應商及利害關係人共同合作，落實低碳營運模式，並持續改善碳管理績效，以達成企業永續發展及淨零排放之目標。為實踐此承諾，本公司自日常辦公環境至業務端，積極推展以下各項節能減碳措施：

1. 空調系統優化與管理

- 溫度與氣流控制：落實辦公室恆溫度設定於 26°C，並搭配循環扇增加空氣對流，提升冷房效果。
- 分區控管與保養：依據辦公區域、會議室使用狀況實施分區開關管理，避免空屋運轉浪費電力；每季定期清潔冷氣濾網，以提升熱交換效率。
- 物理隔熱防護：於窗戶張貼隔熱紙或裝設遮光窗簾，有效減少外部輻射熱進入室內，降低空調負載。

2. 照明系統升級

- 全面 LED 化與感應節能：辦公室已將傳統燈管全面更換為 LED 節能燈管。針對茶水間、洗手間、儲藏室等低頻率使用之區域，加裝紅外線感應照明開關。
- 善用自然採光：宣導靠窗處優先利用自然光，減少白天不必要之燈具耗電。

3. 事務設備與用電管控

- 綠色設備採購：優先採購具備環保標章或一級能效之辦公電器，並使用高效

能的多功能事務機。

- 待機電力管理：內部宣導同仁於午休及下班後，確實關閉顯示器或設定電腦自動進入休眠模式。針對飲水機、咖啡機等高耗能設備，加裝定時插座以拔除夜間與假日的待機電力。

4. 數位化行政與綠色影視製作

- 無紙化低碳辦公：全面推行電子公文、數位簽核，並大幅減少會議紙本資料之印製。在業務端積極導入數位劇本。
- 減廢與循環利用：未來將持續評估於展演與拍攝現場減少一次性耗材，推廣道具與舞台設備的循環利用機制（綠色製片）。2024 年搬遷至新營運據點時，亦全面沿用舊有辦公傢俱及設備，大幅減少廢棄物產生與新品製造之碳排。

5. 資源管理與低碳交通運輸

- 節水措施：於辦公場域安裝節水龍頭或馬桶省水器材，提升水資源利用效率。
- 倡導大眾運輸：鼓勵員工通勤及公務商務行程，盡量搭乘高鐵、火車、捷運、公車或者採取共乘汽車的方式。此舉不僅能降低運具油料使用、減少碳排放量，並可節省交通費用支出。

6. 發揮品牌優勢與永續倡議

擴大社會影響力：結合企業核心業務，運用桂田文創旗下藝人（如 Wing Stars）與其集團各球隊成員的高社群影響力，主動邀約同樣重視環保的配合廠商進行深度合作。透過跨界合作進行減碳觀念推廣，讓公司在永續淨零的路途更具競爭力與社會價值。

4.3、水資源管理

水資源是維繫人類生存、自然環境與經濟發展的命脈。桂田文創作為文創娛樂產業，日常營運以辦公室作業、影視企劃與展演經紀為主，無生產製程，亦無工業廢水產生。儘管本公司營運對水資源及其生態環境的直接影響相對有限，我們仍將水資源管理視為企業落實日常環保與環境教育的重要一環，致力於提升用水效率，實踐地球公民之責任。

4.3.1、水資源風險評估與取水來源

桂田文創總部位於高雄市，並於台北設有營運據點。本公司所有營運據點之取水來源皆為當地自來水公司所提供之第三方自來水（淡水，總溶解固體 $\leq 1,000$ mg/L），並無抽取地下水或使用其他未經處理之自然水源，不致對當地水體生態造成負面衝擊。

水資源壓力評估：為客觀評估營運據點之水資源風險，本公司採用「世界資源研究所（WRI）」開發之 Aqueduct 水風險評估工具進行情境模擬分析。分析結果顯示，台灣地區的水資源壓力指數約落在 10% - 20% 區間，屬於「中低水資源壓力（Low-Medium Baseline Water Stress）」區域。因此，桂田文創所有營運據點皆不位於水資源壓力區。若未來遭遇極端氣候導致之缺水危機，本公司將嚴格遵循政府機關（如經濟部水利署）的限水與節水政策，積極配合相關調度措施。

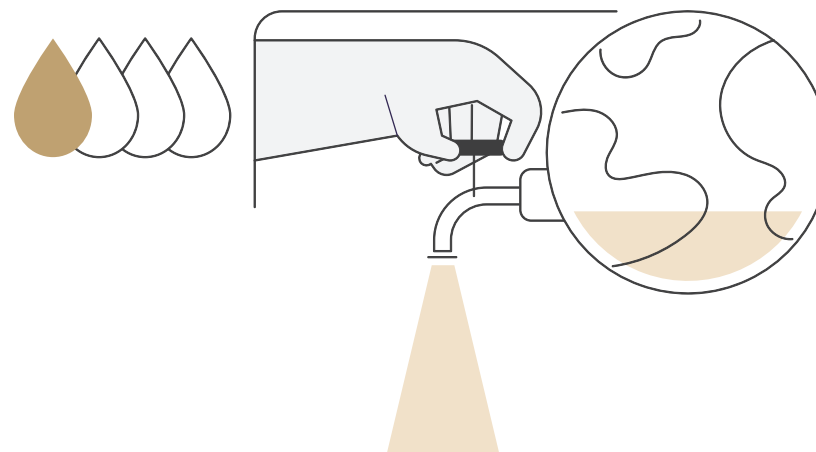
4.3.2、節水措施與廢水處理

因產業特性，本公司之用水全數為員工日常民生用水（如飲用、盥洗、清潔等），所產生之廢水亦全數為一般生活污水，統一排入下水道系統交由當地政府之污水處理廠進行處理，不對環境水體造成直接污染。因取水量等同於排水量，故本公司之實質耗水量為零。

● 日常節水倡議與行動：

雖然用水量不大，桂田文創仍於各辦公據點推動以下節水措施：

1. 定期巡檢辦公室及洗手間之管線與水龍頭，發現漏水情形立即報修。
2. 優先採購並使用具備「省水標章」之用水設備與衛生器具。
3. 於洗手台等用水區域張貼節水宣導標語，培養員工「隨手關水」之良好習慣。



4.3.3、近三年度水資源使用統計

為持續追蹤用水狀況，本公司依據當年度在職員工數與上班天數，合理估算水資源使用量。2024 年因營運規模擴大及新增承租樓層，辦公室人數與使用頻率增加，致使取水量相較前一年度有顯著上升。2025 年我們將持續落實節水宣導，期能將人均用水量維持在合理且穩定的標準。

年度	2023 年	2024 年	2025 年
取水量 (第三方自來水)	0.3559	3.7570	2.22
排水量 (生活污水)	0.3559	3.7570	2.22
耗水量	0	0	0

註 1：取水量為估算得出，計算公式為「經濟部水利署當年度台灣每人每日生活用水量 (公升) × 該年 12/31 在職人數 × 該年應上班天數 / 1,000,000」。

註 2：取水來源 100% 為來自第三方之自來水，屬淡水 (≤ 1,000 mg/L 總溶解固體)。因用水全數為員工生活用水，取水後均排入下水道，故耗水量 (取水量 - 排水量) 估列為 0。

4.4、廢棄物管理

桂田文創以辦公室作業、影視企劃與展演經紀為主，營運過程無生產任何有害事業廢棄物。所產生之廢棄物主要為員工日常辦公與生活產生之一般廢棄物 (民生廢棄物)。儘管廢棄物總量與製造業相比較低，本公司仍積極落實廢棄物源頭減量與資源回收機制，將「循環經濟」理念融入日常營運，以降低對環境的負荷。

4.4.1、廢棄物管理政策與處理流程

本公司之廢棄物管理以「源頭減量 (Reduce)、重複使用 (Reuse)、資源回收 (Recycle)」之 3R 原則為核心。

各辦公據點產生之一般民生廢棄物，均依規定進行分類，並由專責打掃人員每日清運至所屬大樓管理室之廢棄物集中區，最終委由合格之清除處理業者進行清運，其主要處理方式為離場掩埋與焚化。

● 日常源頭減量與回收措施：

為有效減少廢棄物產生，桂田文創於辦公場域實施以下具體管理措施：

1. 落實資源回收：於茶水間及辦公區域設置資源回收桶，並張貼清晰之分類標語，宣導同仁確實做好紙類、塑膠、玻璃及金屬等資源物之分類回收。
2. 推動無紙化與紙張減量：積極推行電子公文與線上簽核系統。若需列印，預設為雙面列印模式；對於單面空白之廢紙，設置專屬回收區供同仁重複使用於非機密文件之草稿列印。
3. 源頭減塑倡議：鼓勵同仁自備環保餐具與環保杯，減少使用一次性塑膠製品及免洗餐具。

4.4.2、近三年度廢棄物產生量統計

由於本公司辦公室之民生廢棄物丟棄空間與所屬樓層之其他公司共用，難以精確秤量實際丟棄重量。因此，本公司依據環境部全國一般廢棄物統計資料，結合員工出勤數據，進行科學化之估算。

2024 年因公司營運規模擴大、員工人數顯著增加，致使一般廢棄物估算總量相較 2023 年有較大幅度之成長。2025 年我們將持續強化內部宣導，期能將人均廢棄物產生量維持在穩定水準，並逐步降低整體廢棄物清運量。

類別	年份	平均每人每日 上班工時一般 垃圾丟棄量 (公斤)	人數(人)	應上班天數 (天)	總量(公噸)
一般廢棄物 (民生廢棄物)	2023 年	0.4530	5	248	0.5617
	2024 年	0.4400	51	250	5.6100
	2025 年	0.4603	56	247	6.3673

註 1：因民生廢棄物丟棄空間與樓層其餘公司共用，故依據環境部全國一般廢棄物量進行估算。計算公式為：「平均每人每日一般廢棄物產生量(kg) × 8/24 (每日上班工時占比) × 該年 12/31 在職人數 × 該年應上班天數 / 1000」。

註 2：本公司廢棄物之最終處理方式為離場掩埋與焚化。無產生任何有害事業廢棄物。

五．社會共融與關懷

第五章、社會共融與關懷

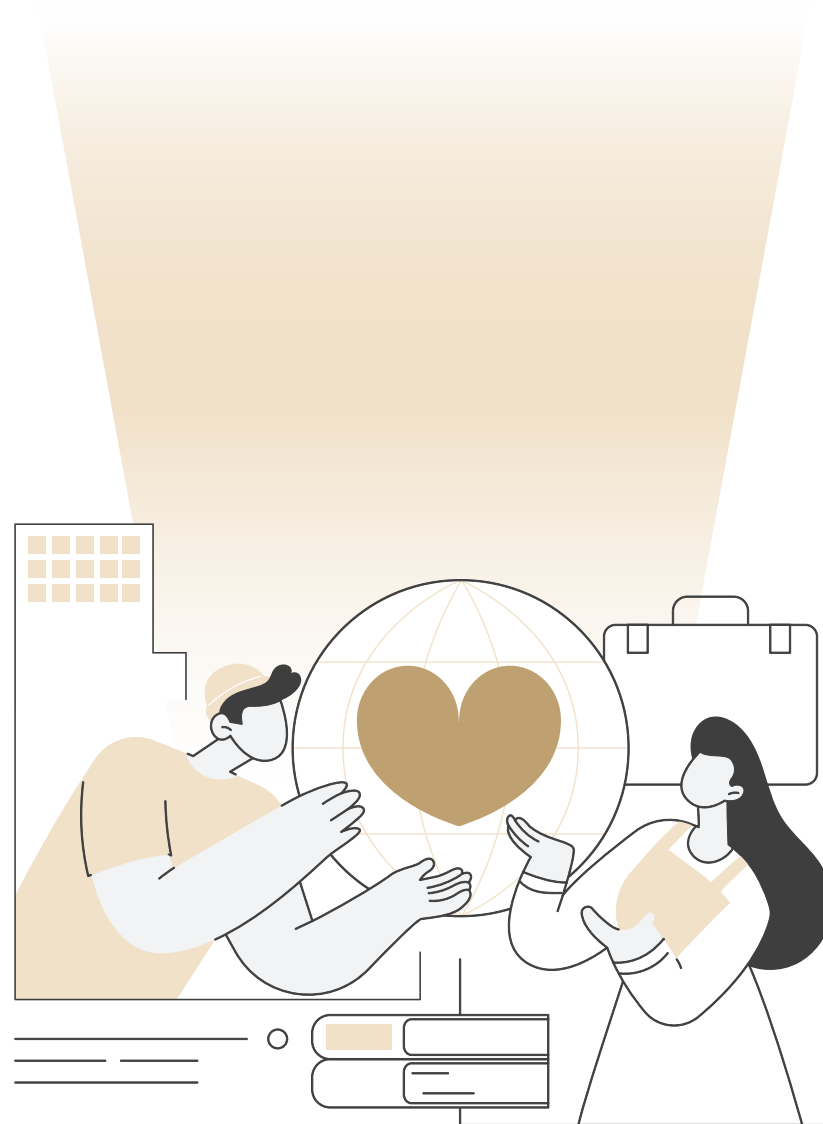
人才是文化創意產業持續創新與創造價值的核心樞紐。桂田文創致力於打造一個多元、平等且具包容性（DEI, Diversity, Equity, Inclusion）的職場環境。我們不僅提供優於法規的薪資福利，更將人權保障落實於日常營運與藝人經紀管理中，期盼與全體同仁、演藝人員及合作夥伴共創共榮。

5.1、員工概況與人權保障

5.1.1、企業轉型與多元化職場

桂田文創近年因應媒體產業數位化與觀眾收視習慣的劇烈轉變，成功進行業務轉型。我們從原先以本土電視劇製作與發行為核心，逐步擴展為橫跨影視製作與藝人經紀的多元娛樂平台。

- 創造就業與吸引人才：轉型初期雖面臨人才流動的挑戰，但透過資本重組與策略聯盟（如籌組 Wing Stars），公司營運規模迅速擴張。員工人數由轉型前大幅成長，創造了大量的在地就業機會。搭配具市場競爭力的薪酬制度，成功吸引並留任優秀的文創人才。
- 高度女性參與的文創職場：依據產業特性與業務需求，本公司員工中有極高比例為女性（2025 年占比達 88.70%），展現了高度女性賦權的職場環境。目前公司人力結構中，約 61.3% 從事行政管理與影視後製剪輯，約 38.7% 為專職啦啦隊成員及演藝人員。
- 在地化經營與高階管理：桂田文創深耕台灣本土市場，為帶動當地經濟發展並提升社區認同感，本公司聘用本國在地人才擔任「高階主管」的比例達 100%，充分展現培育本土菁英的決心。



5.1.2、員工與非員工統計概況

為透明揭露人力資源結構，本公司依據 GRI 準則編製近三年度員工統計表。所有數據皆以當年度 12 月 31 日為計算基準。

統計構面	類別	2023 年	2024 年	2025 年
員工總數 (人)	總計	5	51	62
勞僱合約 (永久聘僱)	男	1	8	7
	女	4	43	31
	小計	5	51	38
勞僱合約 (約聘員工)	男	0	0	0
	女	0	0	24
	小計	0	0	24
勞僱類型 (全職員工)	男	1	8	7
	女	4	43	31
	小計	5	51	38
勞僱類型 (兼職員工)	男	0	0	0
	女	0	0	0
	小計	0	0	0
工作地區	台灣	5	51	60

註 1：資料統計以當年底（12/31）在職人數為準。

註 2：約聘員工主要為配合專案或經紀合約性質之演藝人員（如啦啦隊成員）。

註 3：全職員工指一週工時達法定工時上限之員工；兼職員工指一週工時未達法定工時上限之部分工時人員（如工讀生、計時人員）。

註 4：非員工之工作者統計：本公司業務多由正式員工及專屬經紀藝人執行，對於派遣人力需求極低。近三年度（2023-2025）進駐本公司從事常態性支援之非員工派遣人員僅共 1 名。

5.1.3、人員流動

人才是企業永續發展的基石，為確保員工適才適所，桂田公司建立了健全的績效管理制度與職涯發展計畫，並透過年度績效考核，確保人才發展與企業目標一致。

2025 年，桂田公司持續優化員工培訓機制，並推動更完善的內部晉升與人才輪調制度。提供員工更多元的發展舞台，進而提升集團整體的員工留任率與企業競爭力。

【2025 年新進及離職員工人數】

年度	新進 / 離職	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計	占總員工人數比例
		男性	女性	男性	女性	男性	女性		
2025 年	新進人數	6	14	1	10	1	2	34	45.3%
	離職人數	2	4	1	7	1	6	21	28%
2024 年	新進人數	2	8	4	9	1	0	24	42.1%
	離職人數	0	2	0	5	0	0	7	12.2%

兩年度變動分析說明：

2024 年起，公司配合整體營運策略調整，逐步將營運重心移轉至南部。隨著南部業務量持續成長，2024 年至 2025 年間陸續擴大力編制，積極招募新進人員，以因應營運發展及組織需求。

另一方面，北部據點因組織及業務配置調整，部分員工因工作地點變動及個人職涯規劃等因素離職，致 2025 年北部離職人數相對增加。此外，2025 年亦配合集團及子公司整體人力資源規劃，進行部分子公司間之人員轉調，造成人力異動數增加。

綜合而言，2025 年的人力異動主要反映公司營運策略調整、組織資源重新配置及集團內部人力調整需求，屬策略性人力配置結果，並非異常離職情形。

5.1.4、人權保障政策與實踐

桂田文創認同並恪遵《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織基本公約》等國際人權倡議，並將其精神納入公司內部管理規章，致力於消弭任何形式的職場侵權行為。

1. 多元平權與反歧視：員工之招募、任用、考核、晉升與薪酬，均以個人專業能力與績效為依據，絕不因性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、種族、宗教或政治傾向而有任何差別待遇。
2. 職場性騷擾防治：針對演藝與文創產業特性，本公司建立嚴格之《性騷擾防治措施及申訴懲戒辦法》。設立專屬申訴信箱與專線，並於員工及藝人培訓中納入性別平權與身體界線之宣導，承諾對任何形式之性騷擾或霸凌採取「零容忍」態度。
3. 禁止強迫勞動與童工：嚴格遵守《勞動基準法》，禁止僱用未滿 15 歲之童工。對於從事演藝工作之未成年者，依法取得法定代理人同意，並嚴格保障其受教權與身心健康；絕不強迫員工超時工作，保障結社自由。
4. 人權申訴與溝通機制：設立員工意見箱與勞資會議機制，若員工或演藝人員認為自身權益受損，可透過保密管道提出申訴，公司將指派專責主管進行獨立調查，確保每一位工作者的聲音皆被妥善聆聽與保護。



5.2、人才發展與多元培育

管理方針：人才培育與發展

GRI 指標：GRI 404-1/GRI 404-2 /GRI 404-3

SDG 指標：SDG 4（優質教育）、SDG 8（尊嚴就業與經濟成長）

衝擊說明

在文創娛樂產業，創意思維與專業技術的迭代速度極快，人才不僅是企業最重要的資產，更是維繫 IP 價值與核心競爭力的關鍵。桂田文創透過系統化的培育機制，協助員工與藝人適應數位轉型趨勢，實現職場轉型與職涯永續。

- 正面影響：提升員工與藝人的專業技能與跨域能力，增強企業創新動能，建立具市場吸引力的雇主品牌，留任關鍵文創人才。
- 負面影響：若缺乏完善的培訓與職涯規劃，將導致人才流失、內容產製品質下降，進而影響粉絲與客戶之信賴。

政策與承諾

- 秉持「人才為企業最重要資產」之核心理念，致力於打造「持續學習與成長」的職場環境。
- 規劃透明、公平的考核與獎懲制度，營造標竿學習與良性競爭的組織氛圍。
- 承諾提供平等發展機會，絕不因性別、年齡或背景而有差異，並積極投入資源培育具備永續思維的文創菁英。

目標

- 短期目標（1-3 年）：
 1. 100% 員工完成年度績效評核與發展對談。
 2. 落實新進人員系統化入職訓練與職業安全衛生教育，完成率達 100%。
 3. 建立各部門「代理人制度」，確保營運連續性與知識傳承。
- 中長期目標（3-5 年）：
 1. 建立「文創人才梯隊」與「接班人計畫」，針對中高階主管強化領導力培訓。
 2. 推動跨部門數位技能訓練（如：虛擬攝影、數位後製、版權管理等），提升團隊韌性。
 3. 建立績效、職能與培訓成果之整合連結機制，落實組織知識管理。

責任單位

管理部 / 各業務部門主管 / ESG 永續推行小組

資源

- 年度人力發展預算分配（涵蓋內部講師津貼與外部訓練全額補助）。
- 建立數位化資產與知識管理系統，協助同仁存取專業知識資源。
- 結合台鋼集團資源，提供多元的跨業態學習與實作機會。

申訴機制

- 桂田文創官方網站：<https://www.ktcce.com.tw/>
- 員工意見與申訴信箱：am@ktcce.com.tw

行動方案

- a. 系統化教育訓練推動：
 - 推行「新進人員入職引導」，涵蓋行政流程、肖像權法規、職安守則等核心課程。
 - 針對專業職能（如：會計、稽核、藝人合約審查、IP 授權管理）安排參與外部專業機構之進修與證照取得。
 - 辦理職場安全與身心健康講座，確保演職人員在工作現場的安全意識。
- b. 績效發展與升遷管理：
 - 定期辦理透明公開的晉升資訊發布，並依據績效表現落實獎懲，激發員工向心力。
 - 強化雙向溝通回饋機制，主管需針對同仁培訓需求給予實質建議，落實標竿學習風氣。
- c. 職涯關懷與支持：
 - 依法提供資遣費與謀職假等過渡協助方案，保障員工非自願離職時的勞動權益。

- 協助藝人發展多元職能（如：轉型主持人、KOL、演藝教練），強化其職涯生命力。

評估機制

1. 量化實績統計：2025 年度全公司平均每人受訓時數目標為 1.12 小時。
2. 制度達成率：代理人制度建立完成率與新進人員教育訓練完訓率均達 100%。
3. 考核覆蓋率：全體正式員工績效評核完成率達 100%，且具備主管與員工簽名確認之對談紀錄。

在快速變遷的文創娛樂產業中，擁有跨域整合能力與創新思維的人才才是企業保持競爭力與永續發展的最重要基石。桂田文創深信「人才是企業最重要的資產」，致力於打造持續學習與成長的職場環境。我們提供具備市場競爭力的薪酬福利、透明公平的考核與晉升制度，並依據公司營運戰略發展出系統化的人才培育計畫，期望與全體同仁共同成長、共創價值。

5.2.1、人才培育管理方針與目標

本公司依據業務發展與組織需求，訂定系統化的人才培育策略，並確保所有員工均享有公平、透明的發展機會。針對本項重大主題，管理部制定了明確的管理方針與短中長期目標：

【桂田文創 2025 年人才培育重大主題管理方針】

構面	管理方針與具體內容
對公司的意義	人才培育是企業永續發展的根基。我們相信，透過系統化的人才培育，不僅能為員工打造更美好的職涯未來，也能為企業在影視製作與藝人經紀等多元營運面向，奠定堅實且具競爭力的基礎。
政策 / 承諾	本公司承諾致力於打造「持續學習與成長的職場環境」，以培養具備創新力、跨域整合能力與永續思維的專業人才，並確保教育訓練資源配置之公平性。
短期目標	1. 推出系統化之入職訓練與職業安全衛生相關訓練，協助新人快速融入。 2. 建立完善的「代理人制度」，確保工作連續性與部門營運效率。 3. 2025 年全體員工平均受訓時數持續成長，優於前一年度。

中長期目標	1. 強化中高階主管人才培育與接班人計畫，讓人才適才適所。 2. 跨部門推動領導力、溝通技巧與數位技能（如數位影視後製）訓練。 3. 建立績效與培訓成果連結機制，落實組織知識管理與創新文化。
當年度投入資源	依據年度人力計畫與預算，有效運用內外部訓練資源（包含聘請外部講師、提供外訓全額補助等），以滿足各單位高品質之人力需求。
負責部門	管理部及各單位最高主管。
成果與評估	依策略發展盤點組織未來需求，定期檢視企業文化承諾、員工特質及特殊專長，據此調整各項人才培育計畫，確保培訓成效符合營運目標。

5.2.2、系統化之教育訓練計畫

桂田文創的人才培育體系涵蓋新進人員、在職員工至高階主管，透過「做中學（OJT）」與「外訓課程」雙軌並行，提升同仁專業職能。

1. 新進人員訓練：

新進同仁入職時，公司提供系統化新人訓練，內容涵蓋企業文化、一般行政流程、職務須知、性別平權與安全守則等，協助同仁迅速熟悉工作環境與崗位需求。

2. 專業職能與法規訓練：

日常工作中，由各部門主管依據業務內容（如影視企劃、演藝經紀、社群行銷）進行實務指導。對於涉及法規要求之專業領域（如財務會計、內部稽核、公司治理主管等），公司將全額補助或安排參與外部專業機構之教育訓練，以提升專業能力並確保符合法規規範。

3. 績效發展與職涯銜接：

公司秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成良性競爭氛圍，並將考核結果作為晉升與調薪之依據。若因業務調整需辦理非自願性離職時，公司將嚴格依據《勞動基準法》提供資遣費；若同仁主動離職，亦依法提供謀職假，協助其順利銜接下一階段的職涯。

5.2.3、2025 年度教育訓練實績

為具體展現公司對人才培育之投入，本公司依據 GRI 準則揭露員工平均受訓時數，並按性別與職級進行分類統計。2024 年因公司轉型擴編，新進基層人員大幅增加，致使平均受訓時數產生波動。2025 年，我們已重新整合訓練資源，大幅增加了數位轉型與法規遵循（含 ESG 相關）之課程比例，期能帶動整體受訓時數的

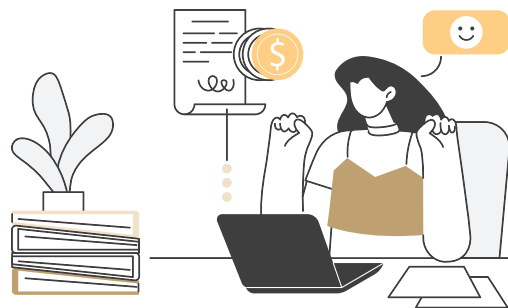
穩健成長。

統計構面	類別	2023 年	2024 年	2025 年
全體員工平均受訓時數		2.40	1.29	1.26
依性別分類 平均受訓時數	女	0	1.84	0.81
	男	6.00	0	3
依職級分類 平均受訓時數	主管	2.40	4.80	8.3
	非主管	0	0.50	0.78

註 1：全體員工平均受訓時數 = (當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數)。
 註 2：依性別 / 類別員工平均受訓時數 = (當年度該性別 / 類別員工受訓總時數 / 當年底該性別 / 類別員工總數)。

5.3、薪酬福利與和諧職場

桂田文創深知，要吸引並留住文創與演藝產業的頂尖人才，除了提供發揮創意的舞台，更需要建構一個薪酬具競爭力、福利完善且勞資互信的和諧職場。我們致力於將公司的營運成果與全體同仁共享，讓員工在為公司奉獻所長之餘，能兼顧個人經濟安全與身心平衡。



5.3.1、公平薪酬與績效考核

本公司敘薪標準以個人專業能力、市場水準及職務貢獻度為依據，絕不因員工的性別、性傾向、年齡、宗教或種族等生理與心理差異而有差別待遇。每年依據年度營運目標達成率及公司獲利表現，適時進行薪酬調整。

● 非主管職務全時員工薪資：

為響應主管機關強化基層員工權益之政策，本公司定期檢視並揭露非主管職務之全時員工薪資。2024 年因公司擴大營運版圖，大量招募新進基層專員與演藝人員（如 Wing Stars），致使平均薪資數值受結構變動影響而向下調整。2025 年，隨著組織穩定與人員晉升，我們期盼帶動整體基層薪資的穩健成長。

【桂田文創 近三年度非主管職務之全時員工薪資統計表】

年份	員工人數 (人)	年薪平均數 (千元)	年薪中位數 (千元)
2023 年	4	836	657
2024 年	22	557	551
2025 年	62	602	509

● 績效考核與職涯發展：

為落實同仁工作表現能適切反映在個人薪酬與升遷上，本公司每年年底對全體員工執行績效及職業發展檢核。

流程採「員工自評 → 直屬主管初評 → 高階主管覆評」之機制。針對有需求之員工，主管會透過會議面談給予鼓勵及改善建議。

考核結果除作為調薪、發放獎金之依據外，亦能協助具備管理潛質的員工逐步成長為管理階層，提供廣闊的職涯發展空間。

【桂田文創 2025 年度員工績效考核統計表】

考核統計分類		實際考核人數 (2025)	該類別員工總 數 (2025)	2025 年考核完成 百分比
按性別 劃分	男	6	7	85.7%
	女	26	31	83.9%
按員工 類別劃分	主管	4	6	66.7%
	非主管	26	56	46.4%

【桂田文創 2025 年人才培育重大主題管理方針】

員工福利項目	適用對象 (台灣全職員工)	說明與具體內容
團體保險	V	提供員工意外險、醫療險等保障，減輕突發事故之負擔。
結婚 / 喪葬補助	V	員工遇人生重大事件時，公司給予實質津貼慰問。
三節獎金	V	於勞動、端午、中秋發放節慶獎金或禮品。
年終獎金	V	視當年度公司營運績效與個人考核結果發放。
退休金提撥	V	依法設立勞工退休準備金監督委員會，並按月提撥新制 / 舊制退休金。

5.3.2、員工福利與母性照護

為促進同仁工作效率與生活平衡，桂田文創提供優於法令的各項福利措施及舒適的辦公環境，並透過不定期辦理員工活動，減輕工作壓力，增進跨部門良性互動。

● 育嬰留職停薪與友善家庭：

桂田文創高度重視員工的家庭照護需求。同仁若有育嬰需求，均可依法申請育嬰留職停薪。公司承諾於同仁留停期滿後，協助其順利重返原職位或安排適當之職務銜接，保障其工作權益。

【桂田文創 近三年度員工育嬰留停統計表】

員工育嬰留停統計項目	性別	2023 年	2024 年	2025 年
申請育嬰留停的員工數	男 / 女	0 / 0	0 / 0	0 / 0
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男 / 女	0 / 0	0 / 0	0 / 0
期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	男 / 女	0 / 0	0 / 0	0 / 0
復職率 (B/A)	男 / 女	0% / 0%	0% / 0%	0% / 0%
期滿復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男 / 女	0 / 0	0 / 0	0 / 0
留任率 (當年度 C / 前一年度 B)	男 / 女	0% / 0%	0% / 0%	0% / 0%

註：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

留任率 = (復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數) * 100%。若當年度無人符合條件，則標示為 0%。

5.3.3、勞資溝通與和諧職場

良好的勞資溝通有助於強化合作夥伴關係。這不僅讓員工更清楚了解公司的營運現況、文創專案進度及市場趨勢，也讓管理階層能即時掌握員工及演藝人員的工作條件與需求，進而打造以人為本的友善職場。

1. 定期勞資會議：

本公司嚴格遵循勞動法令，依法「每三個月」至少召開一次勞資會議。會議中由總經理、公司治理主管、人事主管等資方代表與勞方代表共同協商。透過定期的良性溝通，員工有充分機會發表意見並爭取更佳的工作條件。

2. 多元雙向溝通管道：

除了正式的勞資會議，桂田文創亦建立電子信箱、內部群組與專責人資信箱等多元溝通管道，使員工能隨時表達意見，公司也能迅速做出回應，並將具建設性的建議落實為具體政策。

3. 零重大勞資爭議：

憑藉著透明的溝通與互信機制，近年來桂田文創勞資關係穩定融洽，2025 年度未曾發生任何罷工或重大勞資爭議事件。



5.4、職業安全衛生

文創娛樂產業的工作型態多元，從靜態的辦公室企劃、日夜顛倒的影視拍攝，到充滿變數的大型戶外展演與啦啦隊應援，每一項業務都伴隨著不同的職業安全與健康風險。桂田文創深知「沒有安全，就沒有精彩的演出」，我們承諾提供全體員工、專屬藝人及承攬夥伴一個安全、健康的職場環境，並將職業安全衛生管理由辦公室延伸至每一個演出與拍攝現場。

5.4.1、職業安全衛生管理方針

本公司嚴格遵守《職業安全衛生法》及相關附屬法規，建立由上而下的職安防護網。我們針對不同工作場域進行危害辨識與風險評估，並提供必要的防護設備與教育訓練，期盼達成「零重大職業災害、零工安事故」的永續目標。

5.4.2、演出與拍攝現場職安管理 (產業核心指標)

大型展演與影視拍攝現場常涉及臨時舞台搭設、高空作業、特技演出及大量人群聚集，為本公司職安風險最高之環節。桂田文創於 2025 年全面強化「現場職安管理機制」，將供應商（如硬體承攬商）納入共同防護體系。

● 展演與拍攝安全防護措施：

1. 事前風險評估與承攬管理：於大型活動與影視開拍前，要求舞台、燈光、音響等硬體承攬商簽署「職業安全衛生危害告知單」，並確認施作人員具備相關合格證照（如高空作業車操作證），嚴禁違規施作。
2. 現場工安巡視與氣候應變：拍攝與展演現場均指派專責主管進行巡視，確保

鷹架結構與電源線路安全。若遇極端天氣（如颱風、極端高溫或暴雨，呼應 TCFD 實體風險），立即啟動應變機制，優先保障所有演職人員與觀眾之生命安全，必要時果斷停工或延期。

3. 演藝人員與 Wing Stars 運動防護：針對旗下藝人與「Wing Stars」成員，考量其具備高強度肢體動作與戶外應援特性，公司除了為其投保完善的意外險與醫療險外，亦嚴格檢視排練場地與球場舞台的防滑與平整度，避免運動傷害。

5.4.3、員工健康促進與職場關懷

除了現場的物理性安全，我們同樣重視辦公室員工的人體工學與全體同仁的身心健康。

1. 健康檢查與追蹤：優於法令規定，定期為全職員工辦理健康檢查。針對健檢結果異常之員工，由人資部門提供衛教資訊，並於必要時調整其工作負載。
2. 辦公室人體工學與環境：針對長時間使用電腦的後製剪輯與行政人員，提供符合人體工學之辦公座椅與護眼螢幕，並定期進行辦公室環境監測（如二氧化碳濃度、照明亮度及消防設施檢驗）。
3. 身心健康與母性保護：演藝娛樂產業工時較具彈性且壓力較大，公司積極推廣「員工協助方案 (EAP)」概念，主管適時關懷同仁身心狀況。同時，落實母性健康保護計畫，針對妊娠及產後之女性員工，進行工作環境危害評估，確保母嬰健康。

5.4.4、職業安全衛生教育訓練與績效

「安全意識」是防範職災的根本。本公司定期針對新進人員與在職員工辦理職業安全衛生教育訓練，內容涵蓋消防逃生演練、急救常識（如 AED 操作）及拍攝現場安全守則。

【桂田文創 近三年度職業災害統計表】

桂田文創透過嚴密的防護網，積極守護同仁安全。2025 年度，本公司成功達成「零重大職業災害」與「零工作相關死亡」之目標。

職業傷害指標	2023 年	2024 年	2025 年
工作相關死亡人數	0	0	0
嚴重職業傷害人數 (不含死亡)	0	0	0
可紀錄之職業傷害人數 (註 1)	0	0	0
失能傷害頻率 (FR) (註 2)	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR) (註 3)	0	0	0

註 1：可紀錄之職業傷害包含上下班通勤交通事故，但不包含僅需急救之輕微擦傷。

註 2：失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害次數 / 總經歷工時) × 1,000,000。

註 3：失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 / 總經歷工時) × 1,000,000。

註 4：上述數據涵蓋桂田文創所有台灣營運據點之全職員工與專屬藝人。

5.5、產品品質與客戶服務

在高度競爭的文創娛樂市場中，打動人心的優質內容與良好的粉絲互動，是品牌維持長期價值與影響力的核心。桂田文創將「產品」定義為我們產製的影視作品、展演活動以及藝人周邊商品；將「客戶」廣泛涵蓋為觀眾、粉絲與企業贊助商。我們致力於提供高標準的文創體驗，並建立完善的消費者回饋機制，以「負責任的產製與服務」深化利害關係人的信任。

5.5.1、內容品管與負責任的產製

文創內容對社會價值觀具備深遠的影響力。本公司嚴格把關影視內容與實體商品的品質，確保不觸碰道德底線，並保障消費者的健康與安全。

1. 影視內容與展演品管：

- 內容審查與分級：針對投資與製作之影視作品，嚴格遵守《電影法》及國家通訊傳播委員會 (NCC) 之影音分級規範。在劇本開發與拍攝階段，即落實內部審查，避免內容涉及仇恨言論、歧視或不當暴力，發揮文創產業正向的社會影響力。
- 行銷與廣告真實性：確保展演活動宣傳、藝人代言（如 Wing Stars 商業合作）之廣告內容真實無誤，絕不使用誇大不實之行銷手法誤導消費者。

2. 實體周邊商品安全：

- 針對發行之藝人周邊商品（如應援毛巾、服飾、吊飾等），要求供應商提供材質安全證明（如無毒塗料檢驗、紡織品安全規範），確保商品符合國家商品檢驗法規，避免重金屬或塑化劑超標，保障粉絲（特別是未成年群體）的健康與安全。

5.5.2、多元客服管道與粉絲議合

粉絲與觀眾的真實回饋，是桂田文創持續進步的動力。本公司跳脫傳統單向客服，建立以「社群議合」為核心的雙向溝通機制。

1. 數位化客服與社群管理：
- 透過官方網站、Facebook 粉絲專頁、Instagram 及 YouTube 頻道等多元數位平台，設立專屬訊息回覆機制。針對票務問題、活動動線建議、周邊商品退換貨等常見疑問，由行銷企劃與客服團隊進行即時解答。
2. 退換貨與消費爭議處理：
- 明確制定《商品退換貨服務條款》並公告於電商與活動現場。若消費者收到瑕疵商品或對服務有疑慮，可透過官方客服信箱或專線提出申訴。本公司承諾於接獲申訴後 24 小時內進行初步聯繫，並於法定期間內妥善處理退費或換貨事宜。

5.5.3、消費者隱私與個資保護 (客戶信任基石)

在數位票務與會員經營的過程中，桂田文創嚴格遵守《個人資料保護法》。所有粉絲參與抽獎、購票或購買周邊所留下之個資，皆採取加密儲存，且明確告知資料蒐集目的與使用範圍。未經消費者明示同意，絕不將個資提供予第三方進行行銷使用。（詳細技術防護措施請參閱本報告書 3.6 資訊安全防護）。

5.5.4、2025 年度產品品質與客戶服務績效

透過嚴謹的內容審核與用心的粉絲經營，桂田文創在 2025 年度繳出優異的服務品質成績單：

【桂田文創 2025 年度產品品質與客服績效表】

關鍵績效指標 (KPI)	2024 年 實績	2025 年 實績	說明
違反產品健康與安全法規事件	0 件	0 件	周邊商品均符合檢驗規範，無回收或裁罰事件。
違反行銷與廣告標示法規事件	0 件	0 件	廣告宣傳皆合法合規，無誇大不實遭開罰。
侵犯客戶隱私與個資外洩投訴	0 件	0 件	未發生任何消費者個資外洩之客訴或法律訴訟。
客訴結案處理率	100%	100%	針對票務與商品瑕疵之客訴，均於承諾期限內妥善解決並結案。

5.6、社會參與及公益活動

桂田文創秉持「取之於社會，用之於社會」的初衷，深知文化創意產業具備強大的影響力。我們不僅致力於製作優質影視內容，更將企業資源轉化為推動教育進步與在地文化發展的動力。2025 年，本公司持續深化與台鋼集團及台鋼科技大學的戰略合作，致力於縮短「學用落差」，共同打造南台灣首屈一指的媒體人才培育基地。

5.6.1、產學合作與人才紮根：打造媒體新紀元

桂田文創深信，媒體產業的永續發展源於扎實的人才培育。為落實企業社會責任（CSR），我們積極將實務資源導入教育界，協助學生從課本走向實務場域。

1. 建置影視傳播行銷基地：

本公司配合台鋼集團之發展規劃，以台鋼科大為核心，共同推動「影視廊道」及「科技藝術中心」之建置。透過硬體資源的正式引進，將該科系轉化為南台灣影視傳播的示範基地，建立科技與藝術融合的新標竿。

2. 「雙師共授」經驗傳承：

為減少學用落差，桂田文創媒合專業攝影師與製作人進入校園，與校內教師開設「雙師共授」課程。透過業界師資的實戰經驗傳承，提升學生實務技能，確保未來能順利銜接影視傳播與行銷產業。

3. 社會影響力與文化推動：

本公司 2025 年透過文化創意專案，擴大對青年發展及文化產業之正向影響。推動「Make the Taiwan Wave 新台潮計畫」，攜手 Wing Stars 及國際舞團 The Royal Family，於台鋼科技大學招募並培育舞團預備生，導入國際級訓

練系統與編舞資源，培養具國際競爭力之表演藝術人才。計畫以台灣在地文化為核心，發展原創舞蹈作品（TW-POP），提升台灣文化內容之國際能見度，並建立人才培育與就業銜接機制，促進文化創意產業發展。



5.6.2、多元社會公益與文化推廣

除了教育端的資源投入，桂田文創亦透過多元化的演藝活動，傳遞正向價值觀，並參與社會公益事務。

- 素人圓夢計畫與地方參與：

「Wing Stars」不僅是演藝產品，更是本公司推動「素人華麗轉身」的夢想平台。我們透過年度海選活動，發掘並培育具備潛力的在地人才，並計畫讓隊員參與公益演出，提升社區向心力，為南台灣藝文環境注入活力。

- 影視資源共享與公益影響力：

未來，桂田文創將規畫結合台鋼集團媒體事業資源，辦理公益影視講座或社區觀影活動，運用媒體專長擴大社會服務之覆蓋面。

- 社會參與、公益投入與文化連結



本公司持續關注社會議題，積極投入公益行動與在地文化連結，善盡企業社會責任。於 2025 年 8 月 8 日，與女孩與獵鷹共同舉辦「WE RISE 我們的家！」公益線上直播活動，透過藝人號召力及數位平台影響力，提升大眾對社會關懷之參與度。本次活動募得款項合計新臺幣 183,000 元，已全數捐贈予臺南市社會救助金專戶（丹娜絲颱風災害捐款），用以支援災後重建及受災民眾生活所需，落實企業回饋社會之責任。



此外，本公司亦規劃原住民族文化公益巡迴行程，深化在地連結並推動多元文化交流。由 Wing Stars 攜手國際舞團 The Royal Family，前往屏東縣泰武國小及花蓮縣景美國小進行交流，透過實地互動與學習，深入理解排灣族及太魯閣族舞蹈文化內涵，並體認原住民族以舞傳承文化之精神，進一步將多元文化元素融入未來創作與展演。



同時，本公司亦積極參與外部公益倡議，期內接連參與高雄家扶中心活動及明星公益棒球賽，以實際行動支持弱勢族群並擴大公益影響力，展現持續投入社會關懷之承諾。

透過公益投入與文化交流雙軌並行，本公司持續強化與社會之連結，擴大正向影響力，未來將持續結合產業資源推動多元公益行動與文化永續發展，實踐企業永續經營之目標。

5.6.3、社會參與績效統計

為具體衡量本公司對社會之貢獻，我們建立量化指標，追蹤年度公益投入之成效。

【桂田文創 2025 年度社會參與實績表】

參與類別	2024 年成果	2025 年預計成果
教育資源投入	本公司捐贈專業攝影設備（含攝影機 9 台、鏡頭 13 顆），總價值達新台幣百萬元以。透過設備捐贈、教學支援及學習環境優化，提升教育品質與資源可近性，協助培育優質人才，縮短學用落差。	本公司與台鋼科技大學合作，引進國際知名舞團 The Royal Family 專業師資，建構具國際水準之舞蹈教育交流平台，透過系統化課程與實務訓練，提升學生專業技能與國際視野。
產學人才培育	積極推動產學合作，導入業界實務經驗，透過實作訓練，強化學生專業技能與職場即戰力，培養符合產業需求之關鍵人才。	透過產學合作，把國際知名舞團師資帶進校園，讓學生接受國際等級的舞蹈訓練，不只提升專業能力，也拓展國際視野。
社會影響力	本公司結合自身產業資源，推動藝文與教育發展，促進文化交流與多元學習機會，擴大社會參與，提升企業正向影響力。	以舞蹈融合在地文化並接軌國際，打造台灣文化新符號，提升國際能見度與文化影響力。
地方經濟促進	本公司產學合作及相關產業串聯，帶動在地就業機會與商業發展，促進地方經濟活絡，實現企業與社會共榮之目標。	透過國際舞蹈交流活動帶動人流與消費，促進在地就業與周邊產業發展，提升區域經濟與文化觀光效益。

未來展望：打造南台灣第一媒體娛樂王國



桂田文創將持續深化與台鋼集團媒體娛樂事業之產學合作資源，並攜手台鋼科技大學建立長期且制度化之人才培育與產業鏈結機制。透過設備資源共享、專業經驗傳承，以及教學與實務整合場域之建構，打造產學協作的良性循環，持續強化教育品質與產業實務接軌。

未來將結合國際舞蹈專業資源與在地文化創新，發展具台灣特色之原創內容，培養兼具創意與國際視野之影視及表演藝術人才，並拓展文化內容多元應用與發展

可能。除提升學生就業競爭力外，亦致力於帶動傳播影視產業升級，促進文化創意與媒體產業之整合發展。

本公司亦將持續深化在地連結，推動教育資源共享與區域人才培育，落實「與地方共榮、與教育共成」之永續理念，攜手產學界共同推動媒體娛樂產業邁向新階段發展。

附錄

附錄一、GRI Standards 索引表

1. 一般揭露 (General Disclosures)

使用聲明	桂田文創依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日				
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的 GRI 行業準則	GRI 準則 2021				
GRI 準則	揭露項目		對應章節與說明	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	20	
	2-2	納入組織永續性報導的實體	關於本報告書 (報告書範疇與邊界)	6	
	2-3	報導期間、報導頻率及聯絡人	關於本報告書 (報導時間、發行、聯絡窗口)	5	
	2-4	資訊重編	關於本報告書 (無重大重編事項)	-	
	2-5	外部確信	關於本報告書 (數據來源、管理及確信)	6	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1.2 桂田文創在整體產業價值鏈的定位	23	
	2-7	員工	5.1.2 員工與非員工統計概況	76	

附錄一
GRI Standards索引表附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表附錄三
上櫃公司氣候相關資訊附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引附錄五
第三方確信意見書

GRI 2：一般揭露 2021	2-8	非員工的工作者	5.1.2 員工與非員工統計概況	76	
	2-9	治理單位與委員會結構	3.1 董事會運作與多元化、3.2 功能性委員會	36、47	
	2-10	治理單位的提名及選任	3.1.2 董事會組成與多元化政策	36	
	2-11	治理單位主席	3.1.1 治理架構與運作機制 (董事長與總經理職責分離)	36	
	2-12	治理單位監督衝擊管理的職責	1.1 永續發展推行小組、4.1.1 氣候治理	8、64	
	2-13	衝擊管理職責的授權	1.1.1 推動組織與職責劃分、4.1.1 氣候治理	8、64	
	2-14	治理單位在永續性報導的角色	1.1.2 董事會督導與實質參與	10	
	2-15	利益衝突	3.1.3 董事會職權、績效評估與利益迴避	41	
	2-16	嚴重關切問題的溝通	3.1.5 重大衝擊管理與盡職調查機制	46	
	2-17	治理單位的集體知識	3.1.4 董事進修與永續智識	44	

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

GRI 2：一般揭露 2021	2-18	治理單位績效評估	3.1.3 董事會職權、績效評估與利益迴避	41	
	2-19	薪酬政策	3.2.2 薪資報酬委員會與薪酬政策	47	
	2-20	決定薪酬的流程	3.2.2 薪資報酬委員會與薪酬政策	47	
	2-21	年度總薪酬比率	5.3.1 公平薪酬與績效考核、5.3.2 員工福利與母性照護	83、84	
	2-22	永續發展策略聲明	經營者的話、2.2 經營理念與發展策略	4、24	
	2-23	政策承諾	2.3.1 財務績效概況（政策 / 承諾）、3.3.2 法規遵循、3.4.1 誠信經營政策、5.1.3 人權保障政策	28、52、55、77	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展推行小組、3.3.1 內部稽核運作機制、3.4.3 教育訓練與溝通	08、51、55	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.5 重大衝擊管理與盡職調查、3.4.2 獨立檢舉制度、5.1.3 人權申訴管道	46、55、77	
	2-26	尋求建議與提出關切的機制	3.4.2 獨立檢舉制度與保護機制	55	
	2-27	遵循法律法規	3.3.2 法規遵循與合規管理、3.3.3 法規培訓與遵循實績	52	

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

GRI 2：一般揭露 2021	2-28	公協會的會員資格	2.4.2 參與外部組織與倡議	34	
	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人鑑別與議合	11	
	2-30	團體協約	5.3.3 勞資溝通與和諧職場	85	依法召開勞資會議

2. 重大主題 (Material Topics)

GRI 準則	揭露項目		對應章節與說明	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 2021	3-1	3-1 決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別流程	14	
	3-2	3-2 重大主題列表	1.4.4 2025 年度重大主題確認	15	
	3-3	3-3 重大主題的管理方針	1.5 永續發展目標與進度	17	
			2.3 營業計劃與財務績效 (管理方針)	26	
			3.3 內部稽核與法令遵循 (管理方針)	49	
			3.4 誠信經營與反貪腐 (管理方針)	53	
			4.1 氣候變遷因應策略 (管理方針)	64	
			5.2 人才發展與多元培育 (管理方針)	79	

3. 生物多樣性主題

GRI 準則	揭露項目		對應章節與說明	頁碼	備註
GRI 101：生物多樣性 2024	101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	N/A		不適用
	101-2	生物多樣性衝擊之管理			
	101-3	獲取與惠益分享			
	101-4	生物多樣性衝擊之鑑別			
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點			
	101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因子			
	101-7	生物多樣性狀態之改變			
	101-8	生態系統服務			

4. 經濟主題 (Economic Topics)

GRI 準則	揭露項目		對應章節與說明	頁碼	備註
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	產生與分配的直接經濟價值	2.3.2 直接經濟價值產生與分配	30	
	201-2	氣候變遷帶來的財務影響	4.1.3 氣候變遷關鍵策略與財務衝擊	65	
	201-3	確定福利計畫義務與其他退休計畫	2.3.3 員工退休福利計畫、5.3.2 員工福利與母性照護	31、84	
	201-4	政府財務補助	2.3.4 取自政府之財務補助	31	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施投資與支持性服務	5.6.1 產學合作與人才紮根	89	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	營運據點進行貪腐風險評估	3.4.1 誠信經營政策與落實	55	
	205-2	貪腐政策的溝通與訓練	3.4.3 誠信經營教育訓練與溝通、3.4.4 執行績效	55	
	205-3	貪腐確認事件與採取行動	3.4.4 2025 年度誠信經營執行績效	55	

5. 環境主題 (Environmental Topics)

GRI 準則	揭露項目		對應章節與說明	頁碼	備註
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源使用與管理	68	
	302-3	能源密集度	4.2.1 能源使用與管理	68	
	302-4	減少能源消耗	4.2.3 節能減碳行動與倡議	70	
GRI 303：水與廢水 2018	303-1	組織與水的互動	4.3.1 水資源風險評估與取水來源	71	
	303-2	管理與水排放相關的衝擊	4.3.2 節水措施與廢水處理	71	
	303-3	取水	4.3.3 近三年度水資源使用統計	72	
	303-4	排水	4.3.3 近三年度水資源使用統計	72	
	303-5	耗水	4.3.3 近三年度水資源使用統計	72	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體盤查與確信	69	

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

GRI 305：排放 2016	305-2	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體盤查與確信	69	
	305-3	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體盤查與確信	69	
	305-4	305-4 溫室氣體排放密集度	4.2.2 溫室氣體盤查與確信	69	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	306-1 廢棄物產生及其重大衝擊	4.4.1 廢棄物管理政策與處理流程	72	
	306-2	306-2 廢棄物相關重大衝擊的管理	4.4.1 廢棄物管理政策與處理流程	72	
	306-3	306-3 產生的廢棄物	4.4.2 近三年度廢棄物產生量統計	73	

6. 社會主題 (Social Topics)

GRI 準則	揭露項目		對應章節與說明	頁碼	備註
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2	提供給全職員工的福利	5.3.2 員工福利與母性照護	84	
	401-3	育嬰假	5.3.2 員工福利與母性照護	84	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4.1 職業安全衛生管理方針	86	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4.2 演出與拍攝現場職安管理	86	
	403-5	工作者職業安全衛生訓練	5.4.4 職業安全衛生教育訓練與績效	87	
	403-6	工作者健康促進	5.4.3 員工健康促進與職場關懷	86	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關的職業安全衛生衝擊	5.4.2 演出與拍攝現場職安管理	86	
	403-9	職業傷害	5.4.4 職業安全衛生教育訓練與績效	87	
GRI404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年平均受訓時數	5.2.3 2025 年度教育訓練實績	82	

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

GRI 404：訓練與教育 2016	404-2	員工技能提升與過渡協助方案	5.2.2 系統化之教育訓練計畫	82	
	404-3	接受定期績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3.1 公平薪酬與績效考核	83	
GRI 405：多元與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.2 董事會組成與多元化政策、5.1.1 企業轉型與多元化職場	36、75	
	405-2	男女基本薪資和報酬的比例	5.3.1 公平薪酬與績效考核	83	
GRI 413：地方社區 2016	413-1	具有地方社區參與、衝擊評估和發展計畫的營運據點	5.6.3 社會參與績效統計	92	
GRI 416：客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務的健康與安全衝擊	5.5.1 內容品管與負責任的產製	87	
	416-2	違反產品和服務的健康與安全法規的事件	5.5.4 2025 年度產品品質與客戶服務績效	88	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	5.5.1 內容品管與負責任的產製	87	
	417-2	違反產品和服務資訊與標示的事件	5.5.4 2025 年度產品品質與客戶服務績效	88	
GRI404：訓練與教育 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私與遺失客戶資料的投訴案件	3.6 資訊安全防護、5.5.4 客戶服務績效	59、88	

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

附錄二、永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表

指標代碼	指標	指標說明	對應章節	頁碼	說明
SV-ME-260a.1	媒體多元化	a. 高階管理層及 b. 非高階管理層及 c. 專業人員及 d. 所有其他員工之性別比例及多元族群比例	3.1.2 董事會組成與多元化政策 5.1.1 企業轉型與多元化職場 5.1.2 員工與非員工統計概況	36 75 76	本報告書已完整揭露董事會成員及全體員工（含主管與非主管）之性別比例。考量台灣法規與產業現況，本公司未特意蒐集多元族群（種族）比例，惟嚴格落實 DEI 多元平權政策，不因國籍或族群而有差別待遇。
SV-ME-260a.2	媒體多元化	描述確保新聞媒體內容多元性的政策和程序	5.5.1 內容品管與負責任的產製	87	桂田文創非新聞媒體機構，然針對產製之影視作品及展演活動，本公司實施嚴格之內部審查，確保內容避免歧視與仇恨言論，積極傳遞跨世代（如《老少奇遇記 2》）及多元社會共融之正向價值。
SV-ME-270a.1	新聞誠信與贊助辨識	因違反誹謗法規所受裁罰的總金額損失	3.3.3 法規培訓與遵循實績 5.5.4 產品品質與客戶服務績效	52 88	2025 年度，本公司並無因違反誹謗、侵權或相關行銷廣告法規而遭受裁罰及產生財務損失之情事。
SV-ME-270a.2	新聞誠信與贊助辨識	置入性廣告收益	2.3.1 財務績效概況	28	本公司營收主要區分為勞務收入、銷貨收入等。影視製作或展演專案中之置入性廣告與贊助收益，皆已併入整體專案營業收入中，目前未單獨拆分揭露。

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

SV-ME-270a.3	新聞誠信 與贊助辨 識	描述為確保報導本質符合以下的方法： (1) 真實、正確、主觀、公平、當責 (2) 避免內容偏見及確保透明性 (3) 保護隱私和減少可能的傷害	3.6.3 個資隱私保護與規範遵循 5.5.1 內容品管與負責任的產製	59 89	本公司非新聞報導機構，惟針對影視內容與廣告代言，嚴格把關真實性並杜絕誇大不實。同時，恪遵《個人資料保護法》並建立資安防護網，確保粉絲、消費者隱私及藝人機密資訊受到最高規格之保護。
SV-ME-520a.1	智慧財產 權和媒體 版權	描述確保智慧財產權的方針	3.3.2 法規遵循與合規管理 3.6.2 智慧財產權與核心數據保護	52 59	本公司建構完善之版權管理機制，確保影視作品、原創劇本及 Wing Stars 相關音樂與編舞合法取得授權；並透過嚴謹的資安權限控管與存取紀錄追蹤，保護核心智慧財產權免受未授權外洩或盜版侵害。

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

附錄三、上櫃公司氣候相關資訊

項目	揭露內容	對應章節	頁碼	說明
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1.1 氣候治理 (Governance)	64	說明董事會作為氣候議題最高監督單位之職責，以及由總經理帶領「ESG 推行小組」統籌執行氣候風險管理與溫室氣體盤查之運作與報告機制。
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	4.1.3 氣候變遷關鍵策略與財務衝擊 (Strategy)	65	透過「氣候風險與機會管理矩陣表」，詳細揭露法規要求、市場偏好改變及極端天氣衝擊對短期、中期、長期業務策略與財務之影響，並提出具體因應策略。
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1.3 氣候變遷關鍵策略與財務衝擊 (Strategy)	65	揭露極端氣候（颱風 / 暴雨）導致戶外活動停工或延期之營運中斷損失，以及因應氣候轉型所需投入之盤查確信費用與綠色製片技術等財務影響。
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1.2 氣候風險管理流程、3.5 風險管理機制	64 56	說明氣候風險的鑑別與評估流程，並敘明 2025 年已正式將氣候風險納入公司整體「企業全面風險管理（ERM）」評估範疇中，由董事會督導控管。

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1.3 氣候變遷關鍵策略與財務衝擊 (Strategy)	65	本公司目前處於 TCFD 導入與盤查建置期，已針對高風險領域進行定性與半定量之財務衝擊評估（如單日營收衝擊預估）。未來將持續累積基礎碳排與營運數據，視發展進程評估導入國際氣候情境（如 IPCC SSP 情境）進行深度定量分析。
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1.4 氣候指標與目標 (Metrics and Targets)	66	揭露 2027 年完成合併報表溫室氣體盤查之轉型路徑，並設定包含溫室氣體確信進度、用電量減量（2%）及供應商 ESG 承諾簽署比例等具體管理指標與目標。
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1 氣候變遷策略與因應 (TCFD)	64	本公司所屬之文創娛樂產業非傳統高碳排製造業，目前尚未實施內部碳定價 (ICP) 工具。未來將視國內碳費徵收法規動態與企業減碳發展進程，審慎評估導入之可行性。
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.1.4 氣候指標與目標、 4.2.2 溫室氣體盤查與確信	66 69	報告書已揭露範疇一、二確信與範疇三自主盤查之階段性目標與 2025 年度進度。目前減碳行動以「源頭節能減量」為主，2025 年度尚未購買或使用任何碳抵換額度及再生能源憑證 (RECs)。

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

附錄五
第三方確信意見書

九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	4.2.2 溫室氣體盤查與確信、 4.2.3 節能減碳行動與倡議	69 70	詳細揭露 2025 年範疇一、二、三排放數據與 第三方確信情形，並說明包含空調優化、LED 照明升級、推行無紙化與綠色製片等具體減碳 行動計畫。
---	-----------------------------	-------------------------------------	----------	---

附錄四、上櫃公司氣候相關資訊

SDGs 條文	對應章節	頁碼	說明
SDG 3 良好健康與福祉	5.4 職業安全衛生	86	落實職業安全衛生管理與演藝拍攝現場安全防護（如特技與展演防護）；提供員工健康檢查與員工協助方案，確保演職人員身心健康。
SDG 4 優質教育	1.5 永續發展目標與進度 5.2 人才發展與多元培育 5.6 社會參與及公益活動	17 79 89	透過系統化入職訓練提升員工專業技能；攜手台鋼科技大學捐贈專業攝影設備並推動「雙師共授」，以產學合作培育在地文創媒體人才。
SDG 5 性別平權	5.1 員工概況與人權保障	75	打造多元、平等且包容（DEI）之職場，2025 年女性員工比例達 88.70%；嚴格落實性騷擾防治措施，保障女性員工及演藝人員之職場安全與權益。
SDG 6 淨水及衛生	4.3 水資源管理	71	妥善管理營運據點生活用水，全數取自第三方自來水；積極推廣日常節水措施，廢水亦全數排入下水道處理系統，不造成環境水體污染。
SDG 7 可負擔的潔淨能源	1.5 永續發展目標與進度 4.2 能源資源與溫室氣體管理	17 68	推動辦公室與營運據點節能計畫，汰換高耗能設備、改採 LED 感應燈具，並實施空調恆溫管理，以提升能源使用效率並降低整體能耗。
SDG 8 尊嚴就業與經濟成長	1.5 永續發展目標與進度 2.3 營業計劃與財務績效 5.3 薪酬福利與和諧職場	17 26 83	擴大文創事業版圖並創造在地就業機會，提供優於法規的薪酬福利與退休金制度；在確保財務穩健成長的同時，帶動上下游文創供應鏈發展。
SDG 12 負責任的消費與生產	4.4 廢棄物管理 5.5 產品品質與客戶服務	72 87	實踐綠色製片與數位化行政，推動影視道具、展演服裝跨專案循環利用；嚴格把關周邊商品安全及影視內容產製，杜絕誇大不實並保護消費者隱私。

附錄一
GRI Standards索引表

附錄二
永續會計準則委員會(SASB)內容索引表

附錄三
上櫃公司氣候相關資訊

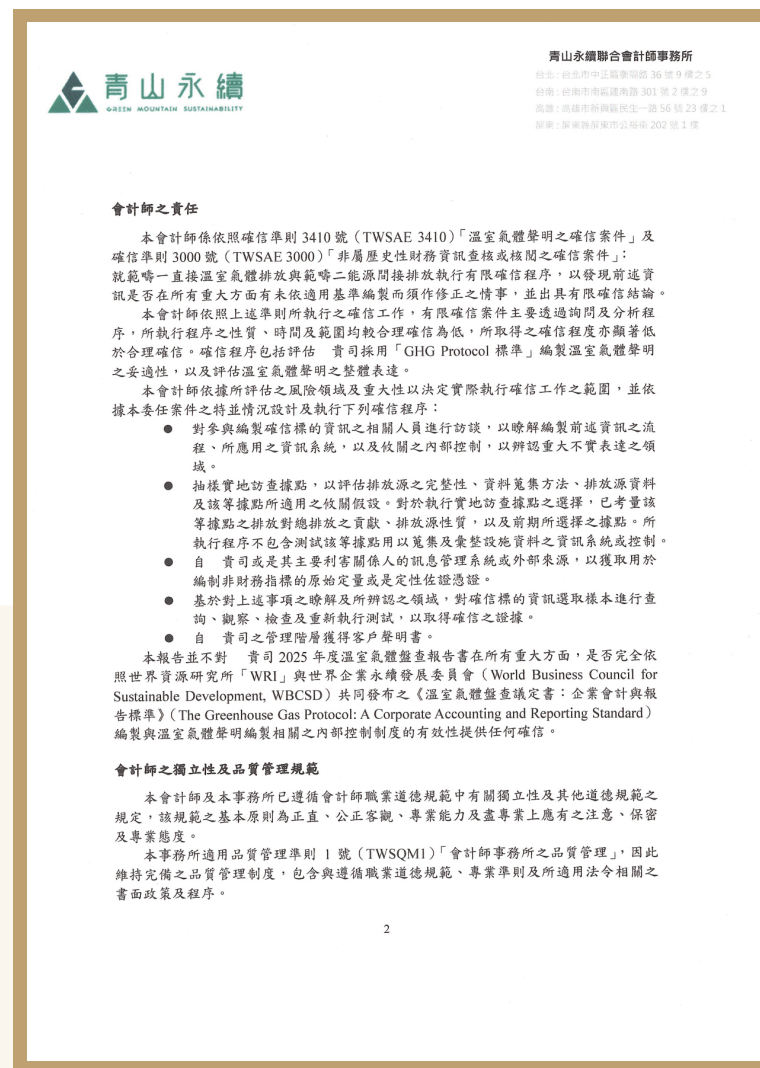
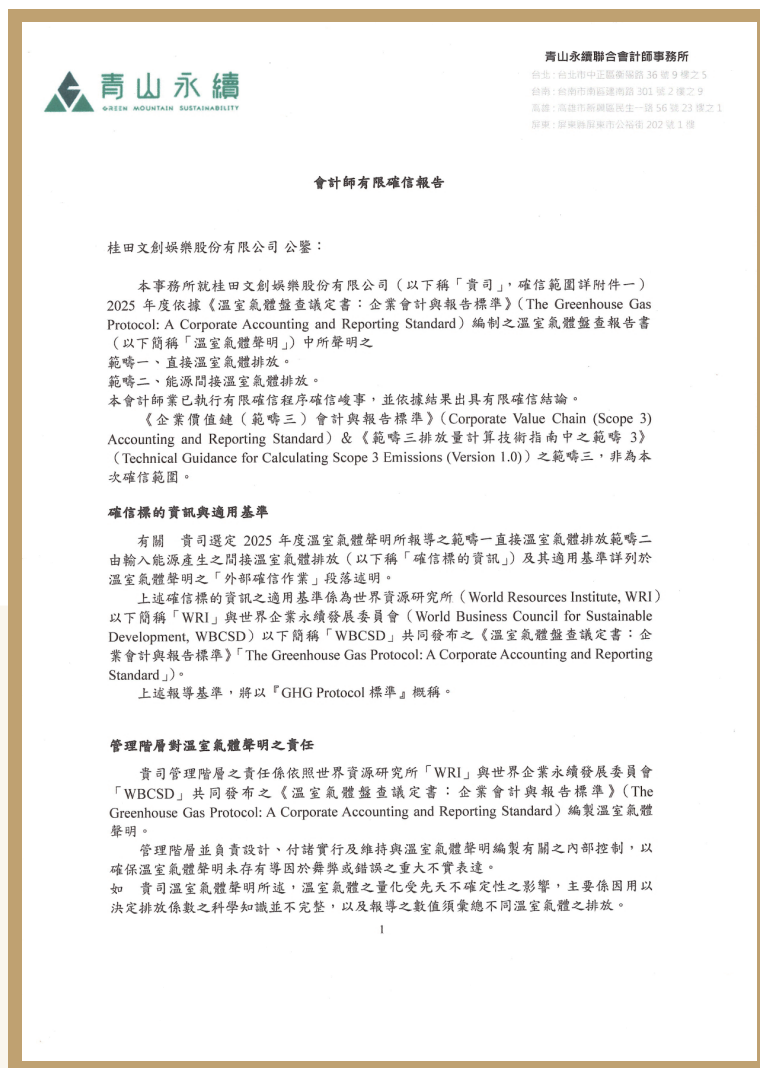
附錄四
對照聯合國永續發展目標(SDGs)索引

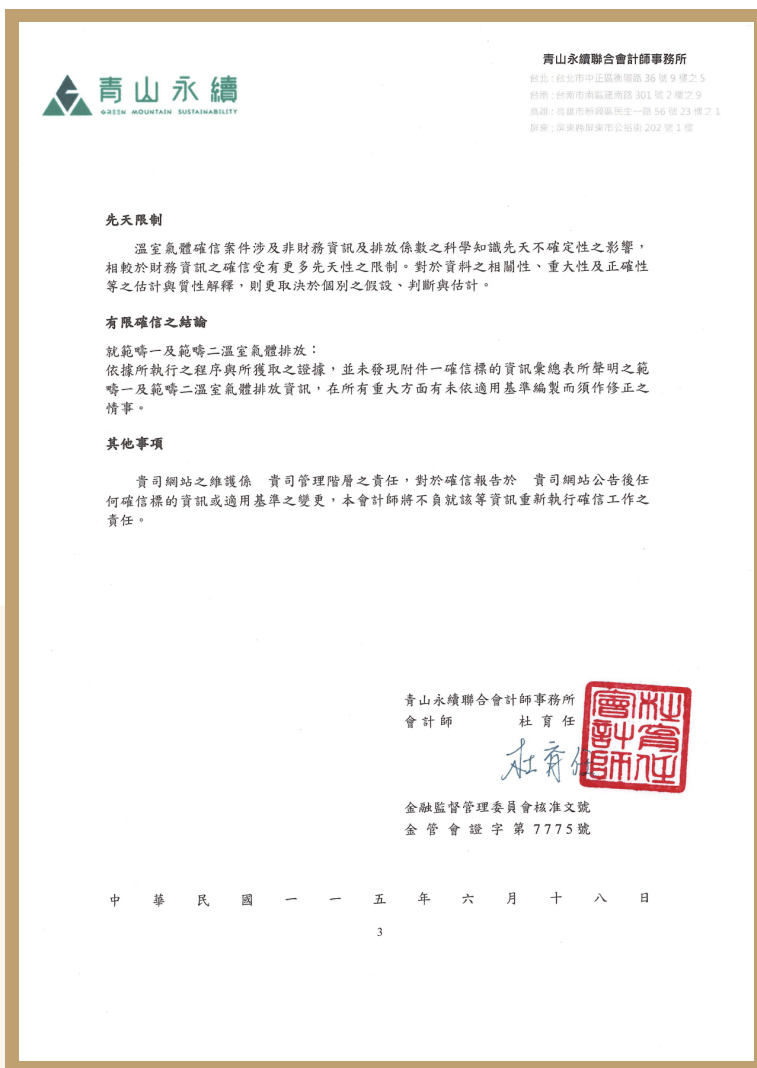
附錄五
第三方確信意見書

SDG 13 氣候行動	1.5 永續發展目標與進度 4.1 氣候變遷策略與因應 (TCFD)	17 64	正式導入 TCFD 氣候相關財務揭露框架，辨識並控管實體與轉型風險；完成溫室氣體範疇一、二第三方確信及範疇三自主盤查，穩健邁向低碳營運。
SDG 16 和平正義與有力的制度	1.5 永續發展目標與進度 3.3 內部稽核與法令遵循 3.4 誠信經營與反貪腐	17 49 53	建立透明的內部控制與稽核制度，嚴格遵守各項證券、著作權與勞動法規；落實《誠信經營守則》並設立保護隱私之檢舉管道，杜絕任何貪腐與侵權行為。
SDG 17 夥伴關係	5.6 社會參與及公益活動	89	發揮文創產業之社會影響力，跨界整合台鋼集團、學界（台鋼科大）、NGO（家扶中心）及國際資源（The Royal Family 舞團），共同推動在地藝文發展與社會共融。

附錄五、第三方確信意見書

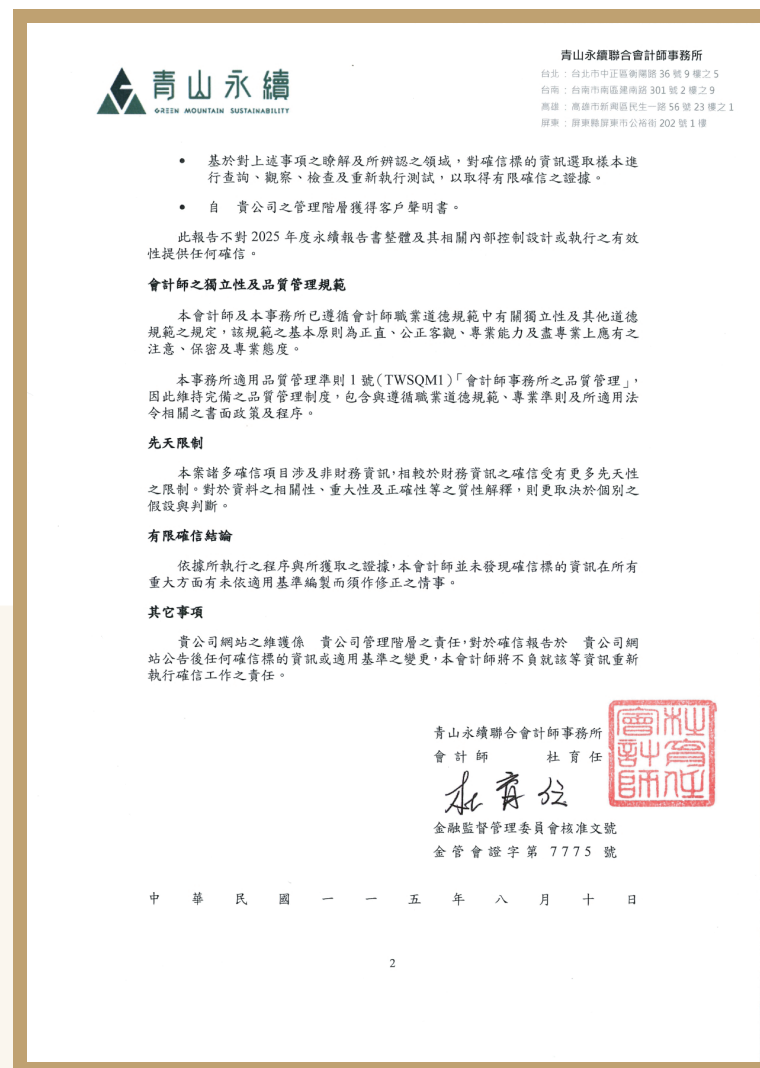
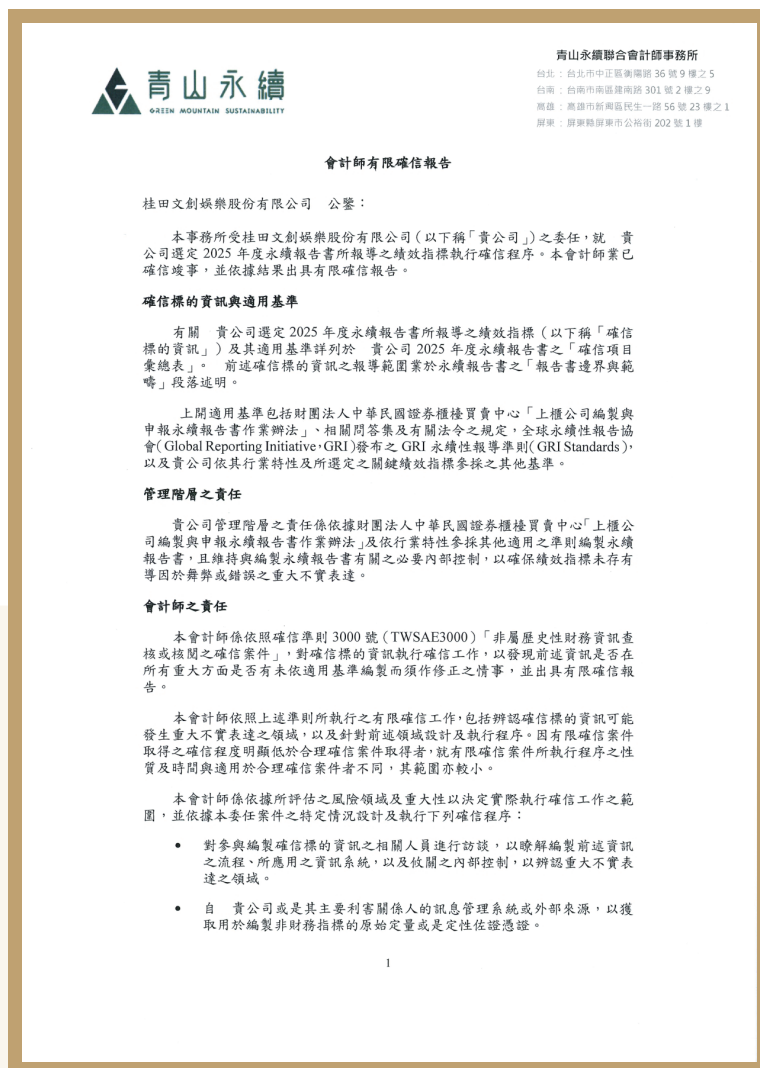
一、2025 年溫室氣體盤查會計師確信意見書





青山永續 GREEN MOUNTAIN SUSTAINABILITY 青山永續聯合會計師事務所 台北：台北市中正區衡陽路 36 號 9 樓之 5 台南：台南市南區建南路 301 號 2 樓之 9 高雄：高雄市新興區民生一路 56 號 23 樓之 1 屏東：屏東縣屏東市公館街 202 號 1 樓	
附件一 確信標的資訊彙總表	
報告邊界	臺北市內湖區新明路 298 巷 6 號 4 樓 高雄市三民區九如一路 61 號 2 樓 高雄市左營區崇德路 428 號 臺北市內湖區行愛路 176 號 4 樓 臺北市文山區萬美街二段 55 號 (B1+B2，地下二層) 高雄市前鎮區擴建路 1 之 27 號 5 樓 臺北市內湖區堤頂大道一段 351、353 號 4 樓
溫室氣體類別	排放量 (二氧化碳噸當量/年)
範疇一、直接溫室氣體排放	34,9152
範疇二、能源間接溫室氣體排放	73,7947

二、2025 年永續報告書會計師確信意見書





青山永續
GREEN MOUNTAIN SUSTAINABILITY

青山永續聯合會計師事務所
地址：台北市中正區南陽路 36 號 9 樓之 5
台南：台南市南區建國路 301 號 2 樓之 9
高雄：高雄市新興區民生一路 56 號 23 樓之 1
屏東：屏東縣屏東市公明街 202 號 1 樓

附件一、確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	適用基準	所在章節	GRI	SASB
1	組成	2025 年度	產生之直接經濟價值、分配之經濟價值及保留之經濟價值。	2.3.2、直接經濟價值產生與分配	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值
	直接經濟價值之產生				
	營業收入及業外收入	81,233			
	直接經濟價值之分配				
	營運成本	含影視製作、展演採購等			
	員工薪資與福利	含退休金提撥			
	提供給資金提供者的款項	利息/股利			
	支付給政府的款項	各項稅捐			
	社區投資	公益捐助、贊助			
	經濟價值之保留	(28,127)			
2	貪腐事件統計：2025 年度，公司經確認之貪腐或賄賂事件為 0 件。		已確認之貪腐事件總數及性質，以及所採取之相關行動。	3.4、誠信經營與反貪腐	GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動

3



青山永續
GREEN MOUNTAIN SUSTAINABILITY

青山永續聯合會計師事務所

地址：台北市中正區南陽路 36 號 9 樓之 5
台南：台南市南區建國路 301 號 2 樓之 9
高雄：高雄市新興區民生一路 56 號 23 樓之 1
屏東：屏東縣屏東市公明街 202 號 1 樓

編號	確信標的資訊	適用基準	所在章節	GRI	SASB
3	內部能源耗用 總量	2025 年	消耗能源總量、外購電力百分比及。	4.2.1、能源使用與管理	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量
	非再生燃料	汽油(公升)	1,254.95		
		柴油(公升)	3,332.70		
		液化石油氣(公升)	0.00		
		天然氣(NG1)	0.00		
		天然氣(NG2)	78.70		
	外購能源	外購電力(度)	158,018.70		
4	消耗能源總熱值 (GJ)		732.24	經證實侵犯客戶隱私之投訴總數，以及客戶資料洩露、失竊或遺失事件總數。	3.6.5、2025 年度資安執行績效
	密集度(GJ/百萬營收)		10.17		
	評估指標	2025 年目標	2025 年實績		
	客戶隱私或個資外洩投訴	0 件	0 件		

4

桂田
文創

www.ktcce.com.tw